

فصلنامه پارک فناوری پردیس

سال شانزدهم، شماره ۵۴ و ۵۵، بهار و تابستان ۱۳۹۸

۲	• گزارش آماری ۲۰۱۹ سیلیکون ولی 2019 SVCIP	مقاله
۱۰ ۱۲ ۱۴ ۱۵	• دستگاه شستشوی اولتراسونیک در خلأ • طرح و تولید پایانه‌های اتوماتیک فروش کالا و خدمات • رآکتور تصفیه‌ی پساب • کود استروواویت بر مبنای تصفیه‌ی فاضلاب	دستاوردهای شرکت‌های عضو
۱۶ ۱۸ ۲۰	• عمده نیازهای فنی کشور در شرایط تحریم، از طریق شرکت‌های دانش بنیان قابل تأمین است • خلق راهکارهای نوین زیست‌بوم نوآوری و فناوری در پارک فناوری پردیس • پنج سال فعالیت مرکز شتابدهی نوآوری در گفتگو با سید علی هزاوه	گفتگو
۲۴ ۲۶ ۲۸ ۳۱ ۳۲	• آیین پایانی سومین مسابقه دانش‌آموزی نور • برگزیدگان سومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص) به ایستگاه پایانی رسیدند • استفاده از ظرفیت مسلمانان نخبه برای حل مشکلات جهان اسلام • فرصت همکاری داوطلبانه در هفته‌ی اعطای جایزه مصطفی (ص) • ایسا، امکان حضور و سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی را فراهم کرده است	جایزه مصطفی (ص)
۳۴	• کریدور خدمات تخصصی پارک فناوری پردیس؛ بازوی اجرایی تجاری‌سازی	خدمات تخصصی
۳۸ ۴۲ ۴۸ ۵۶ ۶۰ ۶۴ ۶۶ ۷۰	• تحقق مناطق ویژه اقتصادی در پارک‌های فناوری • اینوتکس ۲۰۱۹، اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف • دستاورد یک‌ساله‌ی شرکت‌های عضو در هفدهمین اجلاس سالیانه‌ی پارک فناوری پردیس • رونمایی از «فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی» و دو کتاب از مجموعه کتاب‌های «ز دانش به ثروت» • گزارش دومین دوره طرح توانمندسازی شغلی صدف • ادامه‌ی حیات صنعت فرش دستباف در گروهی ارائه‌ی راهکارهای نوین • قرارگاه سازندگی پارک فناوری پردیس، پیشگام تقویت فرهنگ جهادی مبتنی بر دانش و فناوری • اهمیت ورزش برای کارمندان؛ بررسی هفتمین دوره مسابقه دو پارک فناوری پردیس	گزارش
۷۴ ۸۰	• ده فناوری برتر ۲۰۱۹ • پارک فناوری پردیس میزبان سفرا و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی	بین‌الملل
۸۲	• نشست دکتر صاحبکار رئیس مرکز امور شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان با مدیران شرکت‌های فناور عضو پارک فناوری پردیس	گزارش خبری
۸۴	• رویدادنگار	
۸۶		اخبار
۱۱۶	• بازدیدهای خارجی پارک فناوری پردیس در بهار و تابستان ۹۸	



نشانی:

تهران، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
 تلفن: ۰۲۱ - ۷۶۲۵۰۲۵۰ - ۰۲۱ - ۷۶۲۵۰۱۰۰
 پایگاه اینترنتی: www.techpark.ir
 پست الکترونیک: info@techpark.ir
 نقل مطالب، عکس‌ها و طرح‌های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر ماخذ آزاد است.
 فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.
 فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

صاحب امتیاز: پارک فناوری پردیس

مدیر مسئول: مهدی صفاری نیا

سردبیر: امین رضا خالقیان

دبیر اجرایی: سعید فدایی

طراحی و اجرا: نشر دیدار پارسیان

گروه نویسندگان:

علی مهوری، سید منصور سیدی مطلق

احمد عسگری، آلاله نیکخواه، سجاد عباسی فشمی

مجتبی شجاع، یاسین سعیدی، جلیل عسگری

محسن علی اکبریان، سعید فدایی

گزارش آماری ۲۰۱۹ سیلیکون ولی

SVCIP 2019

ترجمه: علی مهوری

چکیده

پروژه‌ی رقابت‌پذیری و نوآوری سیلیکون ولی (SVCIP) هر ساله به بررسی دستاوردهای اقتصادی سیلیکون ولی و همچنین موفقیت‌های سیاسی که به بهبود کیفیت زندگی کمک می‌کنند، پرداخته و در عین حال این منطقه را با سایر مراکز فناوری ایالات‌متحده آمریکا مورد مقایسه قرار داده است. این منطقه طی پنج سال گذشته، توسعه‌ی اقتصادی را تجربه کرده که آرزوی بسیاری از مناطق بوده، منتها در این مدت زیرساخت مناسبی برای مسکن و حمل‌ونقل ایجاد نشده است. در حالی که رشد شغلی در سیلیکون ولی برابر یا حتی بیشتر از سایر مراکز فناوری ایالات‌متحده آمریکا در سال ۲۰۱۷ بود، قیمت متوسط مسکن در سیلیکون ولی تا ۱،۲۵ میلیون دلار بالا رفت و سه برابر سریع‌تر از مناطقی که معیار این گزارش هستند، افزایش یافت. همچنین زمان‌های تردد با نرخی پایین‌تر از دیگر سال‌ها، افزایش یافت.

گزارش پیش‌رو برای نخستین بار بررسی کوتاهی بر دید رهبران کسب‌وکار سیلیکون ولی به آینده دارد. علی‌رغم چالش‌هایی که در بالا اشاره کردیم، اکثریت قریب‌به‌اتفاق پاسخ‌دهندگان، انتظار رشد نیروی کار خود در سیلیکون ولی در پنج سال آینده را دارند. پاسخ‌های آن‌ها همچنین تأکیدی بر این واقعیت است که بهای شادابی و رشد اقتصادی منطقه‌ی ما، متضرر شدن سایر مناطق نبوده و ایالات‌متحده آمریکا زمانی به موفقیت می‌رسد که رفاه، عنصری جهان‌شمول باشد.

شاخص‌های ۲۰۱۹		قوی و در حال توسعه‌اند	روند مثبت، نیازمند توسعه‌ی اساسی‌اند	روند منفی، نیازمند توجه اساسی‌اند	تغییر نسبت به گزارش ۲۰۱۸
دارایی‌های نوآوری	استعداد	*	*		●
	کیفیت زندگی	*		*	○
نتایج و موفقیت‌ها	دسترسی به موقعیت‌ها		*	*	●
	مشاغل			*	○

● بهبود یافته است ○ ثابت مانده است × افت کرده است

یافته‌های کلیدی

در سال ۲۰۱۷ صنایع نوآورانه‌ی سیلیکون ولی با همان سرعت سال قبل و سریع‌تر از هر منطقه‌ی نوآوری دیگر در ایالات‌متحده آمریکا، به‌جز آستین، به رشد شغلی خود ادامه دادند.

صنایع نوآورانه‌ی سیلیکون ولی همچنان در سطح ملی از لحاظ سرعت رشد اشتغال، با ۵ درصد در سال ۲۰۱۷، پیش‌تاز هستند. نرخ رشد آستین از ۱ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۵ درصد در سال ۲۰۱۷ جهش ناگهانی داشت، اما سیاتل (از ۴ درصد به ۲ درصد)، کالیفرنیا جنوبی (از ۳ درصد به ۱ درصد) و نیویورک‌سیتی (از ۲ درصد به ۰٫۵ درصد) افت رشد را تجربه کردند. در سال ۲۰۱۷ نرخ رشد بوستون، همانند سال ۲۰۱۶، ۳ درصد بود.

برای دومین سال متوالی جمعیتی که از سیلیکون ولی خارج شدند بیشتر از جمعیتی بود که به این منطقه وارد شدند.

در سال ۲۰۱۷ به‌طور متوسط ۱۶۵ نفر از ساکنین در همراه از سیلیکون ولی خارج شدند، این آمار در سال ۲۰۱۶ به‌طور متوسط ۴۲ نفر در ماه بود. در دو سال اخیر شاهد روندی برخلاف سال ۲۰۱۵ بودیم؛ بدین معنا که به‌طور متوسط ۱۹۶۲ نفر جدید در همراه به آن منطقه مهاجرت می‌کردند. دلیل اصلی رشد منفی آمار مهاجرت به این منطقه، افزایش مهاجرت به سایر مناطق آمریکاست. در سال ۲۰۱۵، سیلیکون ولی به‌طور متوسط در همراه ۸۳۲ نفر جمعیت را به دلیل مهاجرت به مناطق دیگر ایالات‌متحده آمریکا از دست داد، این رقم در سال ۲۰۱۶ به ۲۵۴۸ نفر افزایش پیدا کرد، در سال ۲۰۱۷ همچنان بالاتر رفته و به ۳۰۵۱ نفر رسید.

باین‌وجود، در سال ۲۰۱۷ افراد بیشتری از کشورهای دیگر به سیلیکون ولی نقل‌مکان کردند.

متوسط ماهانه مهاجرت داخلی غیربومی‌ها از ۲۵۰۶ نفر در سال ۲۰۱۶ با یک افزایش ۱۵ درصدی به ۲۸۸۷ نفر در سال ۲۰۱۷ رسید. در سال ۲۰۱۷ هر یک از مناطق نوآوری در مهاجرت داخلی غیربومی‌ها نرخ متفاوتی را تجربه کرد: خالص مهاجرت از خارج کشور، در آستین بیش از سایر مناطق افزایش یافت (۱۹ درصد) و کالیفرنیا جنوبی (۱۴ درصد)، نیویورک‌سیتی (۱۲ درصد) و سیاتل (۹ درصد) قابل توجهی را نشان دادند.

میانگین بهای مسکن در سیلیکون ولی نسبت به سایر مناطق نوآوری رشد سریع‌تری را تجربه کرد تا آنجا که در سال ۲۰۱۸ تا مبلغ ۱،۲۵ میلیون دلار افزایش پیدا کرد.

میانگین بهای مسکن در سیلیکون ولی ۱۵ درصد افزایش داشت و در مقابل، سایر مناطق نوآوری افزایش تنها ۲ تا ۵ درصدی را تجربه کردند. مابین اکتبر سال ۲۰۱۷ و اکتبر سال ۲۰۱۸ تمام مناطق نوآوری به جزء سیلیکون ولی رشد آهسته‌تری را در میانگین بهای مسکن تجربه کردند.

سبد استعدادهای پیشرفته STEM سیلیکون ولی با سرعتی بیشتر از سایر مناطق نوآوری رشد نموده و در بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷، ۳۰ درصد گسترش یافته است.

محرك این رشد عمدتاً سیر صعودی اشتغال در حوزه‌های مربوط به رایانه، وب و مخابرات بود که در طول این مدت ۳۸ درصد افزایش داشت. در ایالت آستین باوجود آنکه نیروی کار حرفه‌ای کمتری است شاهد ۲۴ درصد رشد بودیم. سایر مناطق رشد بسیار آهسته‌تری داشتند: نیویورک‌سیتی (۱۳ درصد)، سیاتل (۹ درصد)، کالیفرنیا جنوبی (۹ درصد) و بوستون (۴ درصد).

در میان مناطق نوآوری، سیلیکون ولی بیشترین افزایش را در زمان تردد از سال ۲۰۱۰ تجربه کرده است (۲۱+ درصد).

زمان‌های تردد در این منطقه با سرعت کمتری نسبت به سال‌های قبل افزایش یافته است. باین‌حال، ترددکنندگان به سیلیکون ولی به‌طور متوسط ۷۳ دقیقه صرف رفت‌وآمد به محل کار خود می‌کنند. سیلیکون ولی از این لحاظ در میان مناطق نوآوری در رتبه‌ی دوم بعد از منطقه‌ی کلان‌شهری نیویورک‌سیتی، قرار می‌گیرد.

عمده‌ی محصولان مقطع سوم سیلیکون ولی در زبان انگلیسی و ریاضیات مهارت دارند، برعکس، کلاس یازدهمی‌ها مهارت کمتری از خود در این موضوعات ثابت کرده‌اند، در نتیجه اختلاف زیادی در میان گروه‌های قومی همچنان مشهود است.

بین سال‌های تحصیلی ۱۵-۲۰۱۴ و ۱۸-۲۰۱۷ درصد دانش‌آموزان کلاس سوم که در زبان انگلیسی به مهارت دست یافتند از ۵۲ درصد به ۵۹ درصد و در ریاضیات از ۵۶ درصد به ۶۲ درصد رسید. باین‌وجود، کلاس یازدهمی‌های سیلیکون ولی که در سال ۲۰۱۸ به حد استانداردهای زبان انگلیسی رسیدند (۶۴ درصد) یا از آن فراتر رفتند از سال ۲۰۱۷ (۶۹ درصد) و حتی از سال ۲۰۱۵ کمتر بود. به‌علاوه، فقط ۴۷ درصد دانش‌آموزان مقطع یازدهم در سال ۲۰۱۸ به مهارت در ریاضیات رسیدند که از ۴۸ درصد در سال ۲۰۱۷ کمتر بود. شکافی که از لحاظ قومیتی در نمرات آزمون دانش‌آموزان مقطع یازدهم وجود داشت قابل توجه‌تر از مناطق دیگر کالیفرنیا است. در حالی که دانش‌آموزان سیاه‌پوست و لاتین نسبت به کل ایالت عملکرد بهتری در سیلیکون ولی دارند. به‌طور مثال؛ یک اختلاف ۶۰ نمره‌ای بین سهم کلاس یازدهمی‌های آسیایی (درصد ۷۸) و سهم کلاس یازدهمی‌های اسپانیایی و لاتین (۱۸ درصد) وجود داشت که به استانداردهای ایالاتی در ریاضیات و با فراتر از آن می‌رسید.

باوجود چالش‌های منطقه، مدیران سیلیکون ولی در مورد آینده‌ی این منطقه مطمئن و امیدوارند.

بیش از ۵۶ درصد از مدیرانی که در نظرسنجی شرکت کرده‌اند، تخمین می‌زنند که قادر به افزایش نرخ رشد تا سال ۲۰۲۵ باشند. باین‌حال اکثریت مطلق پاسخ‌دهندگان جهت پیشرفت در سایر مناطق آمریکا که مراکز فناوری مرسوم نیستند، نیز برنامه‌ریزی کرده‌اند. این نکته تأکیدی بر این واقعیت است که رشد اشتغال اقتصاد نوآوری یک بازی مجموع - صفر نیست و حاکی از آن است که تأثیر رشد شغلی فناوری در سراسر کشور رو به گسترش است.

در طی دو سال گذشته، تحلیل‌رفتن توانایی منطقه برای حفظ رشد پس از رکود را محتمل می‌دانستیم. گزارش جدید امسال نیز منفی این احتمال نیست. در سال ۲۰۱۷ صنایع نوآوری این منطقه با همان نرخ سال ۲۰۱۶ و البته با سرعتی آهسته‌تر از سال ۲۰۱۵ به رشد خود ادامه دادند. حتی عده‌ی بیشتری در حال ترک این منطقه‌ی پررونق و البته پر ازدحام و گران هستند. در مورد شاخص‌های مهم کیفیت زندگی - میانگین بهای مسکن و زمان‌های تردد- سیلیکون‌ولی همچنان عقب‌تر از سایر مناطق نوآوری است.

علی‌رغم این فرسایش، سبب استعدادهای پیشرفته STEM سیلیکون‌ولی همچنان محرک نوآوری، رشد و رقابت‌پذیری است. در این خصوص سیلیکون‌ولی هم از نظر پایه‌ای و زیرساختی و هم از نظر سرانه‌ای نسبت به پنج ناحیه‌ی نوآوری پیشرو که ملاک مقایسه‌اند بزرگ‌تر است. بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷، سیلیکون‌ولی با رشد ۳۰ درصدی مشاغل STEM پیشرفته در مقایسه با افزایش‌های صرفاً ۴ تا ۲۴ درصد در سایر مناطق نوآوری، امتیاز خود را باز هم بالا برد. به‌طور خلاصه، علی‌رغم چالش‌های کاملاً ملموس و جدی، باید گفت که موضوع استعداد که یکی از اساسی‌ترین مزیت‌های سیلیکون‌ولی است در حال افت به سر می‌برد.

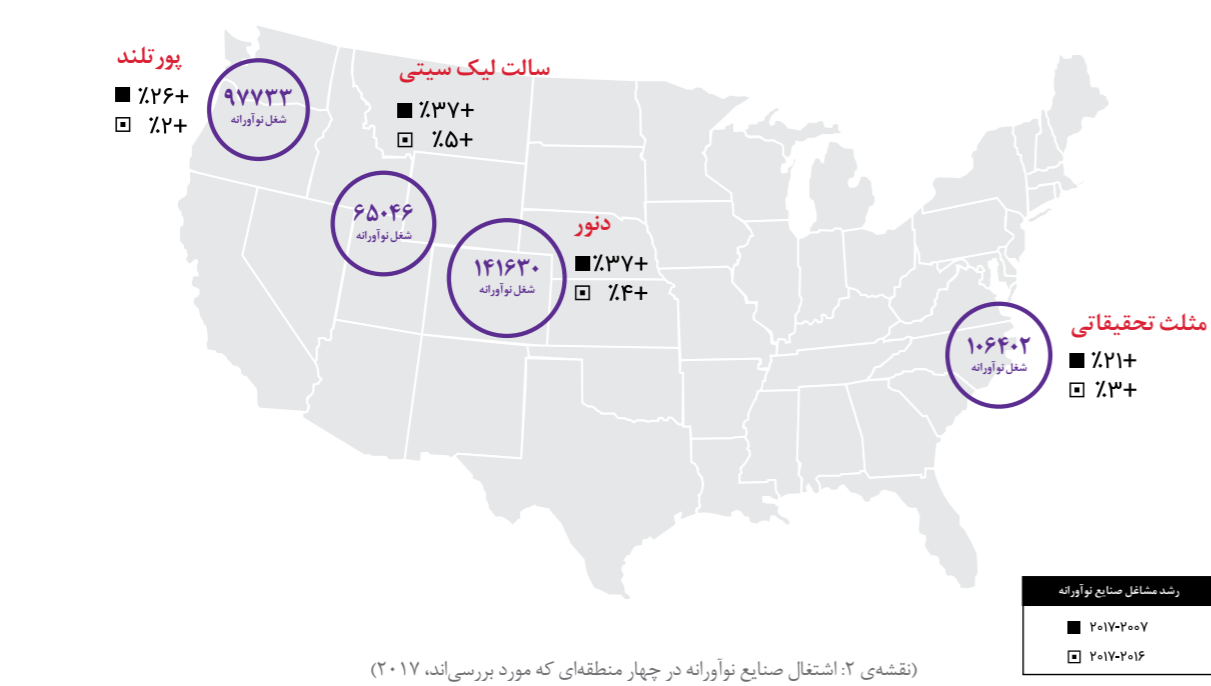
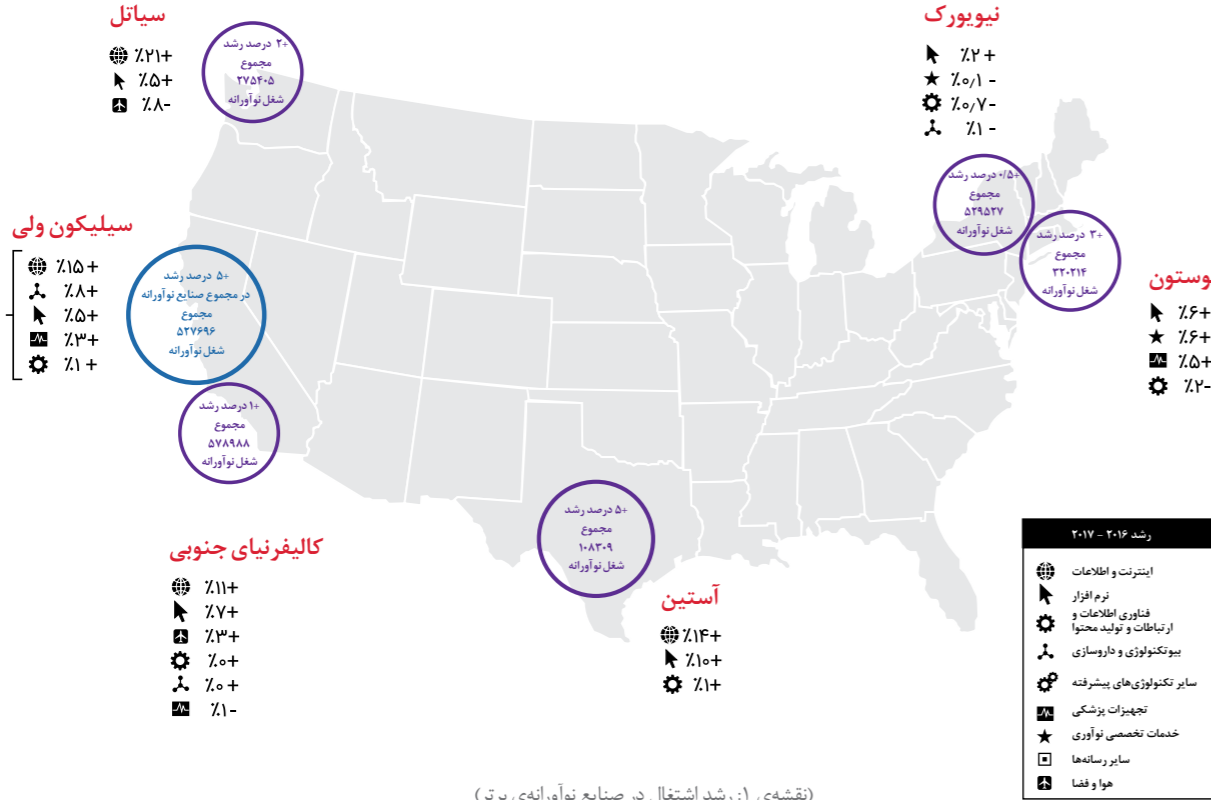
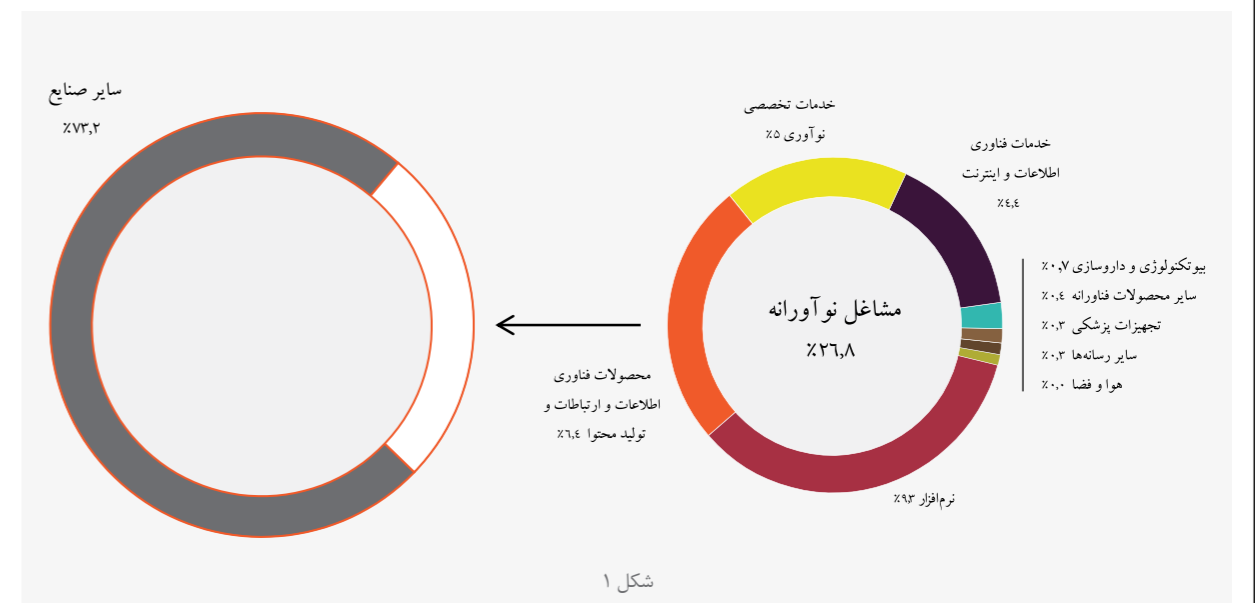
اشتغال در سیلیکون‌ولی

اشتغال در صنایع نوآوری سیلیکون‌ولی ۲۷ درصد مجموع مشاغل را تشکیل داده و در سال ۲۰۱۷ شاهد افزایش آن بودیم. این آمار در سال ۲۰۱۶ و سال ۲۰۱۵، ۲۶ درصد و در سال ۲۰۱۴، ۲۵ درصد بود. نرم‌افزار که همچنان بزرگ‌ترین سهم را در مشاغل صنعت نوآوری دارد، از ۹۰ درصد تا ۹۰٫۳ درصد افزایش یافت. اینترنت و خدمات اطلاعات از ۴٫۵ درصد به ۵ درصد رسید. به‌جز سهم محصولات ICT (فناوری اطلاعات و ارتباطات) که از ۶٫۵ به ۶٫۴ درصد کاهش داشته، سهم سایر صنایع در کل مشاغل نسبت به سال ۲۰۱۷ در مقایسه با سال قبل تغییری نکرد. سیلیکون‌ولی همچنان در میان مناطق نوآوری آمریکا بیشترین سهم کارکنان در صنایع نوآوری را دارد. سیاتل (درصد ۱۶)، بوستون

(۱۴ درصد)، آستین (۱۳ درصد)، کالیفرنیا‌ی جنوبی (۹ درصد) و نیویورک‌سیتی (۷ درصد) همگی از لحاظ سهم مجموع کارکنان در صنایع نوآوری در رتبه‌ی بعد از سیلیکون‌ولی قرار دارند. در طول دهه‌ی گذشته (۲۰۱۷-۲۰۰۷) مشاغل صنعت نوآوری در سیلیکون‌ولی رشد ۶۴ درصدی داشتند که بسیار بیشتر از سایر مناطق نوآوری ایالات‌متحده آمریکا بود. آستین بافاصله‌ی بسیار در رتبه‌ی دوم (۴۸ درصد) و پس‌از آن سیاتل (۳۲ درصد)، بوستون (۲۲ درصد) نیویورک‌سیتی (۱۴ درصد) و کالیفرنیا‌ی جنوبی (۸ درصد) بودند.

در سال ۲۰۱۷ تنها آستین با نرخ رشد سیلیکون‌ولی در مشاغل صنعت نوآوری (۵ درصد) هماهنگ شد و سایر مناطق بسیار عقب‌تر از آن دو بودند. سیاتل و کالیفرنیا‌ی جنوبی نیز، به ترتیب تنزل در نرخ رشد را از ۴ تا ۲ درصد و از ۳ تا ۱ درصد تجربه کردند و نرخ رشد نیویورک‌سیتی از ۲ به ۰٫۵ درصد افت کرد. بوستون نرخ رشد ۳ درصدی خود را حفظ کرد؛ درحالی‌که آستین باقدرت از رشد ۱ درصدی در مشاغل صنعت نوآوری در سال ۲۰۱۶ به رشد ۵ درصد در سال ۲۰۱۷ جهش کرد.

عامل تغییر نرخ‌های رشد در سال ۲۰۱۷ چه بود؟ با افزایش رشد مشاغل خدمات اینترنت و اطلاعات از ۱۱ درصد در سال ۲۰۱۶ به ۱۵ درصد سال ۲۰۱۷ سیلیکون‌ولی قادر به حفظ نرخ رشد کلی ۵ درصدی خود شد. رشد سریع آستین در سال ۲۰۱۷ به دلیل افزایش ۱۰ درصدی در مشاغل صنعت نرم‌افزار، از ۶ درصد در سال ۲۰۱۶ بود و همچنین یک تحول در محصولات ICT و تولید محتوا که از بعد از تجربه‌ی یک افت ۱۱ درصدی در سال ۲۰۱۶، درصد رشد داشت. حذف فزاینده‌ی مشاغل در حوزه‌ی هوافضا که در ۲۰۱۶، ۳ درصد و بیشتر از آن در سال ۲۰۱۷ (۸ درصد) افت داشت، عامل سقوط نرخ رشد کلی صنعت نوآوری سیاتل بود، این روند در حالی رخ داد که حتی زمانی، این منطقه بالاترین نسبت افزایش و رشد (۲۱ درصد در سال ۲۰۱۷، ۲۰ درصد در سال ۲۰۱۶) را در مشاغل صنعتی خدمات اطلاعات و اینترنت تجربه می‌کرد.



اگرچه در دهه‌ی گذشته این مناطق رو به رشد از برخی مناطق نوآوری بایات سبقت گرفتند اما از برخی از آن‌ها نیز عقب ماندند. سیلیکون‌ولی (۶۴ درصد) رشد بزرگ‌تر و سریع‌تر اشتغال را نسبت به سایر مناطق نوآوری تجربه کرد. سیاتل (۳۲ درصد) نیز رشدی سریع‌تر از پورتلند و مثلث تحقیقاتی داشت. آستین (۴۷ درصد)، نیز باوجودآنکه بنیان مشاغل نوآورانه‌اش قابل قیاس با مناطقی چون مثلث تحقیقاتی و دنور/ بولدر است ولی توانسته نرخ رشد بالاتری نسبت به سایر «مناطق رو به رشد» را از آن خود کند. در سال ۲۰۱۷، «مناطق رو به رشد» در مقایسه با مناطق نوآوری بایات

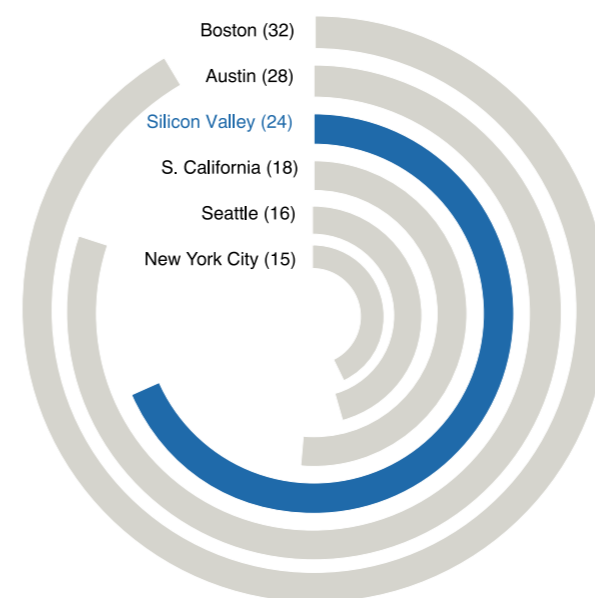
پروژه‌ی رقابت‌پذیری و نوآوری سیلیکون‌ولی سال جاری نگاه‌ی می‌اندازد به دومین گروه از مناطقی که در دهه‌ی گذشته رشد قابل‌توجهی در صنعت نوآوری تجربه کرده‌اند، هرچند پیشرفت این مناطق با سایر نقاط نوآوری که در این سال‌ها با سیلیکون‌ولی قیاس شدند، به یک‌میزان نیست. بین سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۱۷ دنور/ بولدر (۳۷ درصد)، سالت‌لیک‌سیتی (۳۷ درصد)، پورتلند (۲۶ درصد) و مثلث تحقیقاتی (۲۱ درصد) با سرعتی بیشتر از نیویورک‌سیتی (۱۴ درصد) و کالیفرنیا‌ی جنوبی (۸ درصد) در مشاغل نوآورانه رشد داشتند.

کارایی مختلفی داشتند. شهر سالتلیک (۵ درصد) و دنور/ بولدر (۴ درصد) از نرخ‌های رشد مناطق نوآوری باثبات به‌جز سیلیکون‌ولی (۵ درصد) و آستین (۵ درصد) فراتر رفتند. مثلث تحقیقاتی (۳ درصد) و پورت‌لند (۲ درصد) با رشد آهسته‌تر نزدیک به بوستون (۳ درصد) و سیاتل (۲ درصد) بودند؛ اما پایین‌حال از کالیفرنیا جنوبی (۱ درصد) و نیویورک‌سیتی (۵،۰ درصد) پیشی گرفتند.

دارایی‌های نوآوری: استعداد

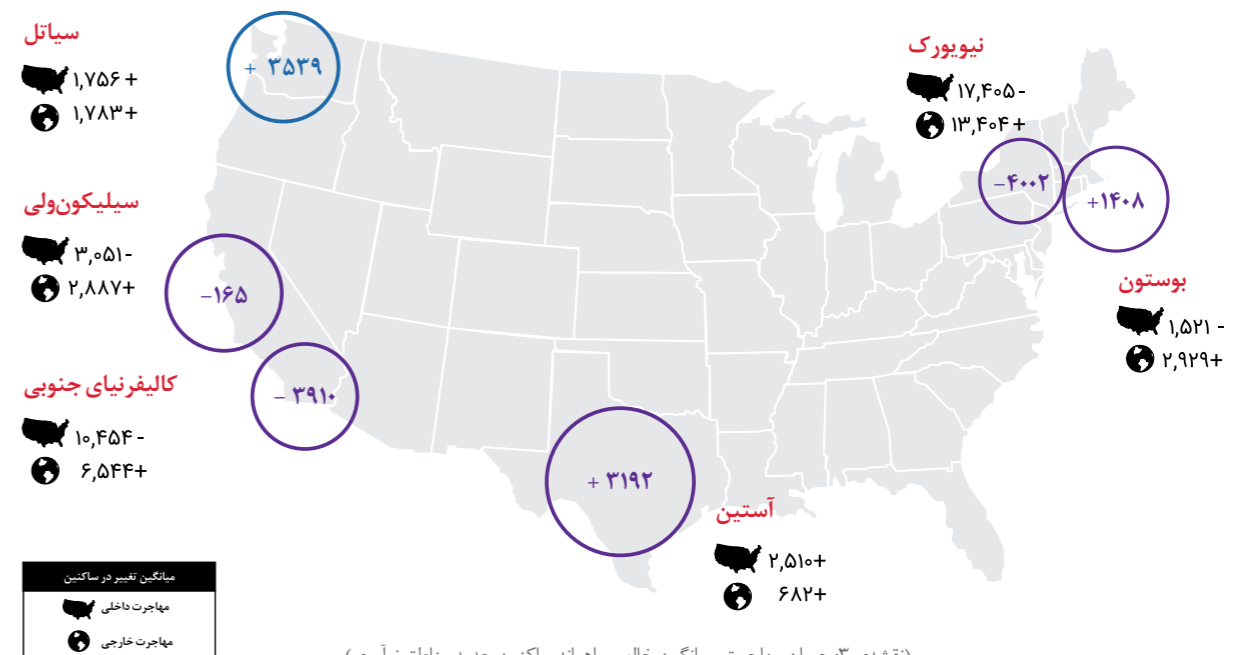
مدارک STEM اعطاشده نشان‌دهنده وجود استعداد‌های بومی سطح بالا است. اگرچه سیلیکون‌ولی از لحاظ سرانه‌ی مدارک STEM اعطاشده بعد از بوستون و آستین قرار دارد؛ اما این منطقه بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ تولید مدارک STEM خود را تقریباً به دو برابر آستین افزایش داد (۳۲ درصد در مقابل ۱۷ درصد). البته سایر مناطق نوآوری در تلاش برای از بین بردن فاصله با سیلیکون‌ولی بوده‌اند. منطقه‌ی نیویورک‌سیتی (۵۱ درصد)، سیاتل (۳۸ درصد) و همچنین کالیفرنیا جنوبی (۳۸ درصد) همگی سود سرانه‌ی بیشتری را بین سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۷ تجربه کردند. به‌علاوه، در این مدت بوستون (۳۹ درصد) امتیاز خود را از سیلیکون‌ولی بالاتر برده است.

درحالی‌که سرانه‌ی مدارک STEM در مناطق نوآوری همواره در طول زمان در حال رشد بوده است؛ ولی نرخ رشد در سال تحصیلی ۲۰۱۷-۲۰۱۶ در تمام مناطق نوآوری به‌غیراز سیاتل کاهش یافته است. نرخ رشد سیلیکون‌ولی از ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵ به ۵ درصد در سال ۲۰۱۷-۲۰۱۶ تنزل یافته است. به همین ترتیب، نرخ رشد آستین از ۷ به ۱ درصد، بوستون از ۱۰ درصد به ۵ درصد، نیویورک‌سیتی از ۱۰ درصد به ۸ درصد و کالیفرنیا جنوبی از ۱۱ درصد به ۹ درصد کاهش یافت. همچنین سیاتل افزایش متوسط ۵ درصد به ۷ درصد را تجربه کرد.



شکل ۲: مدارک STEM اعطاشده به ازای هر ۱۰ هزار نفر ساکن

جدول ۱: رشد اعطای مدارک STEM ۲۰۱۲-۲۰۱۷	
نیویورک	۵۱٪
بوستون	۳۹٪
کالیفرنیا جنوبی	۳۸٪
سیاتل	۳۸٪
سیلیکون‌ولی	۳۲٪
آستین	۱۷٪



نقشه‌ی ۳: جریان مهاجرت، میانگین خالص ماهیانه ساکنین جدید مناطق نوآوری

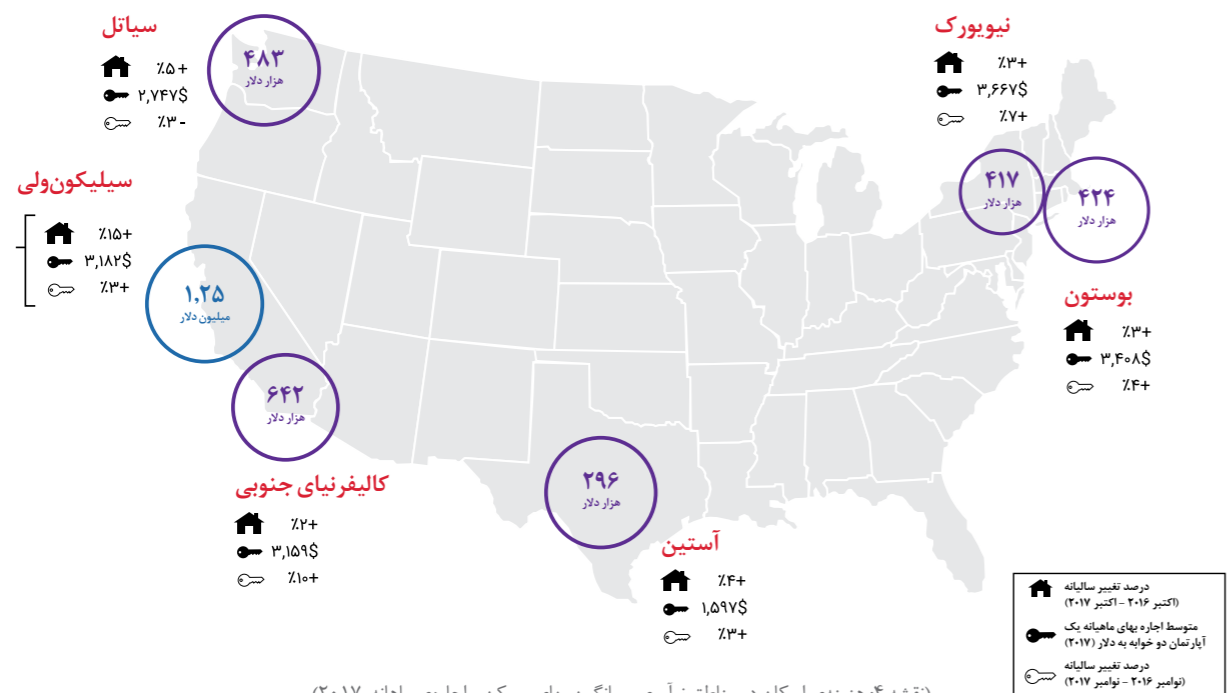
در سال ۲۰۱۷ برای دومین سال متوالی سیلیکون‌ولی مهاجرت خالص منفی را تجربه کرد و نرخ خروج از این منطقه افزایش یافت. طبق برآوردهای مقایسه‌ای سالیانه سرشماری، به‌طور متوسط ماهانه ۱۶۵ نفر در سال ۲۰۱۷ سیلیکون‌ولی را ترک کردند که نسبت به متوسط ۴۲ نفر در ماه سال ۲۰۱۶، افزایش یافته است. در دو سال اخیر شاهد روندی متفاوت از سال ۲۰۱۵ بودیم، که در آن زمان تخمین‌ها حاکی از روند رو به رشد ساکنین بوده و پیش‌بینی می‌شد که ماهیانه متوسط ۱۹۶۲ نفر در این منطقه ساکن شوند. دلیل اصلی تسریع کاهش جمعیت، مهاجرت منفی داخلی است: در سال ۲۰۱۵ سیلیکون‌ولی به‌طور متوسط در هرماه ۸۳۲ نفر جمعیت را از دست داد، این عده به نقاط دیگر ایالات‌متحده مهاجرت کردند، این آمار در سال ۲۰۱۶ به ۲۵۴۸ نفر رسید و در سال ۲۰۱۷ بازهم بالاتر رفت و به ۳۰۵۱ نفر افزایش یافت.

در مقابل، سیلیکون‌ولی در سال ۲۰۱۷ افزایش مهاجرت خارجی را تجربه کرد. متوسط ماهیانه‌ی مهاجرت از ۲۵۰۶ نفر در سال ۲۰۱۶ به ۲۸۸۷ نفر در سال ۲۰۱۷ رشد کرده و افزایشی ۱۵ درصدی را رقم زد. این آمار کاهش متوسط یک‌ساله مهاجرت مثبت (از ۲۷۹۳ نفر در سال ۲۰۱۵ به ۲۵۰۶ نفر به سال ۲۰۱۶) را خنثی کرد. تمام مناطق نوآوری در سال ۲۰۱۷ سود خالص در مهاجرت مثبت را تجربه کردند؛ آستین (۱۹ درصد) و کالیفرنیا جنوبی (۱۴ درصد) بیشترین افزایش‌ها در سال ۲۰۱۷ را تجربه کردند، درحالی‌که بوستون (۱۲ درصد) نیویورک (۱۲ درصد) و سیاتل (۹ درصد) نیز سودهای قابل توجهی را نشان دادند. مناطق نوآوری جریان‌های مهاجرتی مختلفی را تجربه

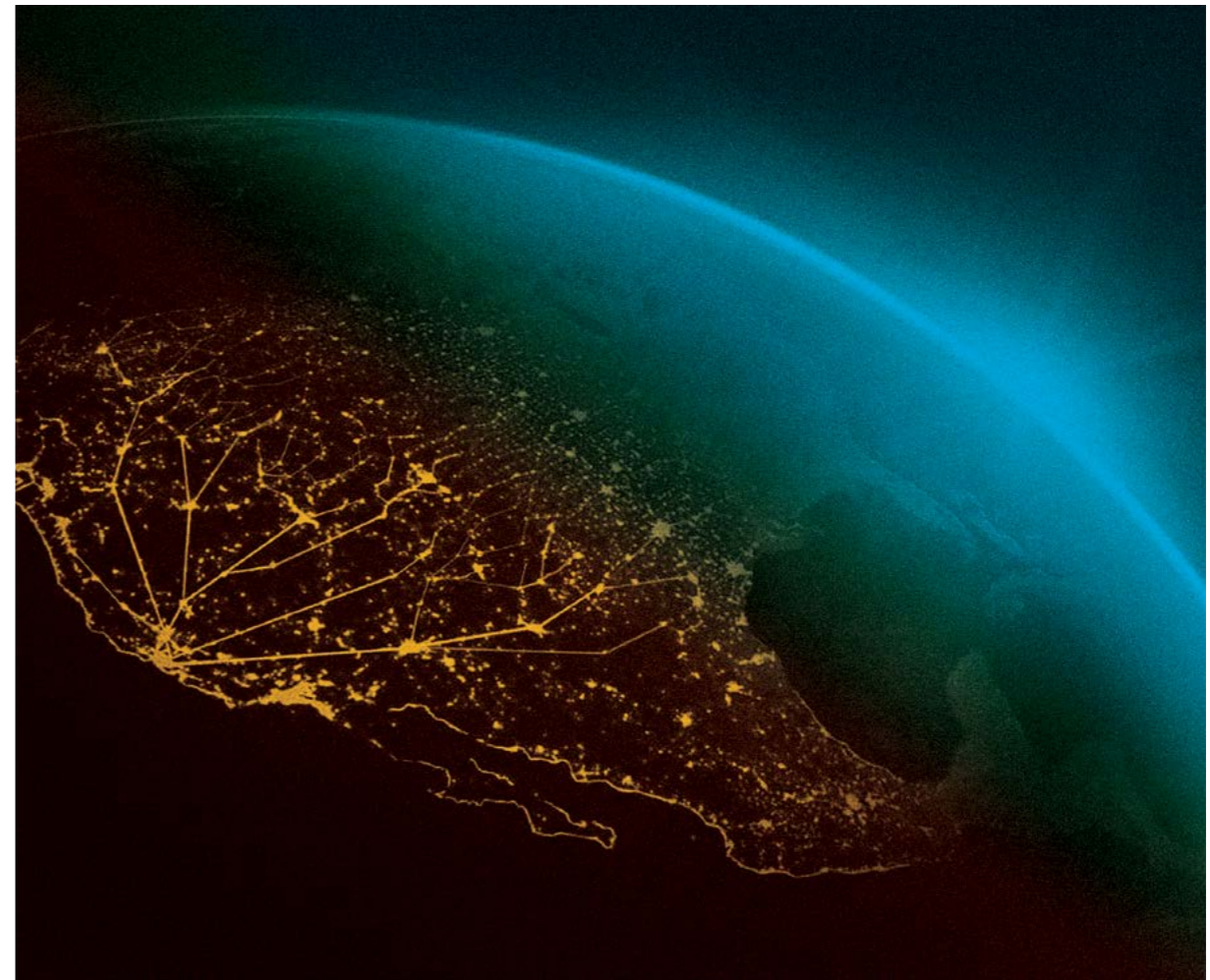
می‌کنند. در سال ۲۰۱۷ آستین و سیاتل از لحاظ سود مهاجرت به آن مناطق، هم از خارج و هم از داخل کشور، رکوردی از سود خالص ساکنین به ثبت رساندند. بوستون مهاجرت منفی درون‌مرزی را با مهاجرت مثبت برون‌مرزی جبران کرد که حاصل آن یک سود کلی خالص بود. سیلیکون‌ولی، کالیفرنیا جنوبی و نیویورک مهاجرت‌های مثبت برون‌مرزی قابل توجهی را تجربه کردند؛ اما به حدی نبود که مهاجرت منفی درون‌مرزی را جبران کند.

نتایج و موفقیت‌ها: کیفیت زندگی

میانگین اجاره ماهیانه یک آپارتمان دو خواب در سال ۲۰۱۸ در سان‌خوزه با ۳ درصد افزایش روبه‌رو شد، درحالی‌که در سان‌فرانسیسکو ۳ درصد کاهش را تجربه کرد. اجاره متوسط ماهیانه در سان‌فرانسیسکو همچنان بالاتر از میانگین اجاره در سان‌خوزه و تمام دیگر مناطق نوآوری است. افزایش ۳ درصدی سان‌خوزه در سال ۲۰۱۸ یک افت ۴ درصدی در سال ۲۰۱۷ را به دنبال داشت. درحالی‌که سان‌فرانسیسکو، بعد از یک افت ۴ درصدی در سال ۲۰۱۷ به همان روند اجاره‌های پایین ادامه داد. برخلاف سال ۲۰۱۷ که متوسط اجاره بین ۱ تا ۶ درصد در سایر مناطق نوآوری کاهش پیدا کرد، در سال ۲۰۱۸ تمام مناطق به‌جز سیاتل افزایش متوسط اجاره، از ۳ تا ۱۰ درصد را تجربه کردند. در سیاتل اجاره‌ها کاهش یافته و آستین به همان اندازه‌ی سیلیکون‌ولی افزایش یافت. هم آستین و هم سیاتل همچنان نسبت به سیلیکون‌ولی مناطق بسیار ارزان‌تری برای زندگی به شمار می‌روند.



نقشه‌ی ۴: هزینه‌ی اسکان در مناطق نوآوری، میانگین بهای مسکن و اجاره‌ی ماهانه، (۲۰۱۷)



تغییر در متوسط زمان رفت و آمد

زمان رفت و آمد می‌تواند یکی از عوامل مهم در بهره‌وری نیروی کار و کیفیت زندگی باشد. در سال ۲۰۱۷ زمان صرف شده در رفت و آمد در تمام مناطق نوآوری به‌جز سیاتل، همچنان افزایش یافت. زمان رفت و آمد در آستین بیشترین افزایش را در میان مناطق نوآوری تجربه کرد (۳ درصد) این در حالی است که سیلیکون‌ولی در مجموع ۲ درصد و سایر مناطق نوآوری رشد ۱ درصدی را تجربه کردند.

از سال ۲۰۱۰ سیلیکون‌ولی بیشترین افزایش در زمان تردد را در میان مناطق نوآوری تجربه کرد (۲۱+ درصد). هرچند، نرخ افزایش در زمان رفت و آمد این منطقه بین سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۷ کاهش یافت. زمان تردد در سال ۲۰۱۵، ۵ درصد، اما در سال ۲۰۱۶، ۳ درصد و در سال ۲۰۱۷، ۲ درصد افزایش داشت.

نتایج و موفقیت‌ها؛ دستیابی به فرصت

تحصیلات، دسترسی به مشاغل خوب را ممکن و پیشرفت درآمدی را آسان‌تر می‌کند. مشاغل صنایع نوآوری، پتانسیل درآمدی قوی دارند، بنابراین تحصیلات باکیفیت برای افزایش دسترسی به فرصت‌های درآمدی، اهمیت ویژه‌ای دارد.

در چهار سال گذشته عملکرد کلاس‌های سوم‌های سیلیکون‌ولی هم در زبان انگلیسی و هم در درس ریاضیات پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است. نسبت دانش‌آموزان کلاس سوم که به مهارت زبان انگلیسی دست یافتند از ۵۲ درصد به ۵۹ درصد و در درس ریاضیات

از ۵۶ درصد به ۶۲ درصد افزایش یافت.

علی‌رغم دستاوردهای اخیر، تقریباً چهار نفر از هر ده نفر کلاس سوم سیلیکون‌ولی هنوز موفق به کسب مهارت‌های زبان انگلیسی و درس ریاضیات نشده‌اند. اختلاف قابل توجهی از نظر مهارت‌ها در میان قومیت‌های مختلف وجود دارد، به‌طور مثال: حدوداً شش دانش‌آموز از ده دانش‌آموز کلاس سوم از نژادهای اسپانیا، لاتین و آفریقایی آمریکایی سیلیکون‌ولی در ریاضیات و انگلیسی مهارت ندارند، درحالی‌که از هر ده کلاس سوم آسیایی و سفیدپوست تنها دو نفر در حد استانداردهای ایالتی در این رشته‌ها نیستند. این تفاوت‌ها در آینده مشکل‌ساز خواهند بود؛ چراکه مهارت مقطع سوم در زبان انگلیسی و درس ریاضیات به‌عنوان شاخص مهم در موفقیت دانشگاهی و آمادگی نیروی کار STEM به شمار می‌رود.

از آنجایی‌که دانش‌آموزان کلاس یازدهمی در شرف ورود به دانشگاه یا ملحق شدن به نیروی کار هستند، نتایج آزمون شاخص مهمی است که نشان می‌دهد تا چه حد جوانان را برای موفقیت آماده کرده‌ایم. بعد از سه سال متوالی پیشرفت در آزمون‌های Smarter Balanced کالیفرنیا، سهم کلاس یازدهمی‌هایی که به حد استانداردهای ایالتی در انگلیسی و ریاضیات رسیدند یا از آن فراتر رفتند در سال ۲۰۱۸ در سیلیکون‌ولی کاهش یافت. این الگو بازتابی از روند گسترده‌تر در میان آزمون‌دهندگان کلاس یازدهمی کالیفرنیا است که نشان از افت بعد از سال‌ها پیشرفت دارد.

مهاجرت افراد با مهارت‌های بالا

ساده‌سازی روند ویزا برای مقیم‌های دائم و ویزاهای غیر مهاجرتی

گسترده‌تر کردن دامنه‌ی معیارهای واجد شرایطی برای ویزای EB-5، در جهت رشد بهتر استارت‌آپ‌ها

به حداکثر رساندن ویزاهای ۰-۱، به‌خصوص برای کارآفرینان بااستعداد

آموزش: آموزش STEM و مهدکودک باکیفیت

افزایش بودجه برای برنامه‌های آموزش پیش‌دبستانی دولتی، باهدف آموزش جمعیت‌های در معرض خطر

افزایش فرصت‌های دانش‌آموزی برای کار با STEM از پیش‌دبستانی تا مقطع دوازدهم (K-12)

پذیرفتن دوره‌های STEM بیشتر به‌عنوان شرایط لازم ورود به کالج A-G (به‌طور مثال، دوره‌های علوم، مهندسی)

افزایش مهارت خوانداری دانش‌آموزان کلاس سوم و جبر کلاس هشتم

حمل و نقل و مسکن

افزایش بودجه برای حمل‌ونقل سریع خلیجی، خطوط مسیر ریلی، اعتبارات اهرمی استارت‌آپ‌ها، صندوق‌های بازرگانی و سرمایه، طرح‌های رأی‌گیری محلی و بخش‌های تأمین مالی زیرساخت

ایجاد یک منبع تأمین مالی دائم برای مسکن ارزان‌قیمت

به‌کارگیری رهبران شرکت‌ها برای تشویق اتصال به حمل‌ونقل

تحقیق و توسعه

توسعه‌ی تأمین مالی تحقیق و توسعه جهت حوزه‌هایی مانند بیوتکنولوژی، انرژی پاک و پروژه‌های تحقیقاتی پیشرفته‌ی دفاعی

معافیت دائم مالیاتی تحقیق و توسعه و تجهیزات مربوط

تأکید بر سود سرمایه‌گذاری در فرمول بودجه‌بندی، معافیت‌های مالیاتی

هزینه‌ی انجام کسب‌وکار و مقررات

به‌روزرسانی الزامات قانون کیفیت محیط‌زیست کالیفرنیا

افزایش معافیت‌های مالیاتی به‌عنوان انگیزه‌های تشویق گسترش کسب‌وکار در سطح محلی

هوشمندسازی سیستم مجوز دهی محلی

دستاوردهای شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس

تهیه و تنظیم: سید منصور سیدی مطلق

دستگاه شستشوی اولتراسونیک در خلأ

دارندهی فناوری: شرکت مهندسی پارس نهند
مشتریان: تولیدکنندگان ایمپلنت‌های دندانپزشکی و ارتوپدی

شرکت مهندسی پارس نهند مستقر در پارک فناوری پردیس به‌عنوان اولین و تنها تولیدکنندهی دستگاه‌های شستشوی اولتراسونیک به نام سونیک پارس از سال ۱۳۷۴ در ایران مشغول فعالیت است. این شرکت تنها دارندهی پروانه بهره‌برداری صنایع نوین از وزارت صنایع، تنها دارندهی تأییدیه مصرف پزشکی از اداره کل تجهیزات پزشکی و همچنین تنها دارندهی پروانه ساخت وسیله پزشکی از اداره کل نظارت و ارزیابی تجهیزات و ملزومات پزشکی جهت تولید دستگاه‌های اولتراسونیک کلینر است.

محصولات این شرکت دارای تأییدیهی تطابق دستگاه‌های تولیدی با استانداردهای ایمنی الکتریکی IEC 61010-1:2010 از آزمایشگاه‌های مورد تأیید وزارت بهداشت، گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت طراحی و ساخت دستگاه‌های شستشوی اولتراسونیک از QS سوئیس (ISO 9001: 2015) و همچنین دارندهی گواهینامه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت طراحی و ساخت دستگاه‌های شستشوی اولتراسونیک کلینر از QS سوئیس (ISO 13485: 2012) است.

واحد تحقیق و توسعه (R&D) فعال این شرکت ضمن ارتقاء مداوم دستگاه‌های تولیدی خود و تطبیق آن‌ها با استانداردها و نوآوری‌های جهانی، طراحی و ساخت دستگاه‌های جدید در زمینه‌ی اولتراسونیک از جمله سونیکیتور توان بالا و سیستم‌های توان بالای میله‌ای و مینی سونیکیتور اولتراسونیک را در دست دارد. جرم‌گیری و شستشو توسط دستگاه‌های اولتراسونیک کلینر



با غوطه‌ور ساختن قطعات و تجهیزات موردنظر در محلول پاک‌کنندهی داخل مخزن دستگاه، صورت می‌گیرد. امواج اولتراسونیک توسط نوسان‌ساز پیزوالکتریک (PZT) تولید و در داخل محلول انتشار یافته و با ایجاد نوسان و پدیدهی کاویتاسیون، نیروی لازم جهت عمل جرم‌گیری و شستشو حتی در ریزترین منافذ و نقاط غیرقابل دسترس، به قطعه‌ی موردنظر منتقل می‌شود.

دستگاه‌های شستشوی اولتراسونیک در امر شستشوی بسیار دقیق و تمیز قطعات صنعتی، پزشکی و لوازم مختلف استفاده می‌شوند. کیفیت شستشو با این دستگاه‌ها بسیار بالا بوده و متناسب با نیاز مشتریان، طراحی و تولید می‌گردد.

دستگاه شستشوی اولتراسونیک در خلأ بنا به سفارش شرکت ایده برتر کیوان، تولیدکنندهی ایمپلنت‌های دندانپزشکی در داخل کشور طراحی و ساخته شده است. این دستگاه که برای اولین بار در داخل کشور تولید شد، قابلیت ایجاد محیط خلأ در داخل تانک‌های شستشو هم‌زمان با اعمال امواج اولتراسونیک را دارا است.

مشخصات دستگاه:

- طراحی انحصاری پکیج هوشمند پمپ خلأ با حلقه‌ی آب و قابلیت ایجاد ۴۰ مترمکعب در ساعت با حداکثر خلأ ۰/۸۵ بار با سیستم‌های کنترل فاز و کنترل دور دیجیتال و تبرید انحصاری و قابلیت کار مداوم؛
- دستگاه دارای بدنه استیل ضد اسید؛
- طراحی و ساخت دستگاه تحت سیستم‌های استاندارد مدیریت

کیفیت ISO 13485, ISO 9001

مشخصات مخزن:

- دارای سیستم‌های کنترل سطح مایع، کنترل دما و نشانگرهای آنالوگ و دیجیتال جهت کاهش خطاهای انسانی در جریان کار؛
- دارای سیستم تقویت انحصاری ورق‌های ۲ میل استنلس‌استیل ۳۱۶ با قابلیت عمل در خلأ بالا؛
- دارای سیستم‌های آب‌پاش و اولتراسونیک با طراحی انحصاری جهت شستشوی ایمپلنت؛
- مجموع ۷ مخزن شامل ۵ مخزن شستشو و ۲ مخزن خشک‌کن؛
- ابعاد مخزن ۴۰×۴۰ با عمق ۳۰ سانتی‌متر؛
- طراحی دستگاه در سه بخش مجزا با قابلیت جابجایی؛
- طراحی دو مخزن اولیه جهت شستشو و چربی‌گیری با مواد قلیائی و سیستم‌های اولتراسونیک ۲۸ کیلوهرتز به همراه هیترهای گرم‌کن و مسی‌های خلأ و دریچه‌ی بازدید اپراتور؛
- طراحی سه مخزن جهت شستشو و تمیزکاری با آب دی‌یونیزه و سیستم‌های اولتراسونیک ۴۰ کیلوهرتز به همراه هیترهای گرم‌کن و مسی‌های خلأ و دریچه‌ی بازدید اپراتور؛
- طراحی و ساخت خشک‌کن هوای گرم جهت خشک‌کن اولیه؛
- طراحی و ساخت خشک‌کن نهایی با سیستم خلأ و نور مادون‌قرمز جهت خشک‌کن نهایی؛
- آب‌بندی مخازن با مواد سیلیکونی جهت جلوگیری از فرار خلأ.





طرح و تولید پایانه‌های اتوماتیک فروش کالا و خدمات دارنده‌ی فناوری: شرکت طلوع باور جوانان پارس (پارس وندینگ) مشتریان: ادارات، سازمان‌ها، بانک‌ها و مراکز عمومی

شرکت دانش‌بنیان طلوع باور جوانان پارس با برند پارس وندینگ، در کنار سایر شرکت‌های فناوری بزرگ کشور تأییدیه‌ی حضور در پارک فناوری پردیس را اخذ نموده است.

این شرکت ضمن برخورداری از زیرساخت‌ها و منابع درونی در حوزه‌های طراحی صنعتی، الکترونیکی، نرم‌افزاری، بازاریابی، توسعه و نگهداشت بازارهای جدید و ایجاد شبکه‌های پایدار مبتنی بر خلق ارزش‌افزوده از طریق خدمات اتوماتیک و ماشینی، تجربه‌ی قابل توجهی در حوزه‌های طراحی و ساخت انواع ماشین‌آلات اتوماتیک فروش کالا و خدمات در محیط‌هایی چون متروی تهران، سینماها و مراکز گردشگری، بیمارستان‌ها، اماکن مقدس و سایر اماکن عمومی را داراست. شعار این شرکت «جایگزین‌های هوشمندانه» و همچنین تمرکز آن بر روی خلق ارزش‌افزوده از طریق راهکارهایی درآمدزا و پایدار است.

جهت تسلط هرچه بیشتر بر ابزارهای پیشنهادشده توسط این شرکت، سامانه‌هایی نیز طراحی و توسعه داده شده‌اند که شامل موارد ذیل است:

- سامانه مدیریت یکپارچه (Monitoring & Maintenance)
- مدیریت بخش تبلیغات (Advertising Management)
- نمایش وضعیت سخت‌افزاری (Hardware Status)
- قابلیت انجام کلیه‌ی امور مربوط به داده‌کاوی (Data Mining)

مزیت‌های رقابتی پارس وندینگ:

- دارای تیم مجرب پشتیبانی فنی در سراسر کشور؛
- مجهز به زیرساخت‌های طراحی نرم‌افزار و سخت‌افزار، مدارهای الکترونیکی، طراحی صنعتی و نیز توانایی تولید ۱۰۰٪ داخلی رک‌ها در درون شرکت (In source)؛
- قیمت رقابتی و قابل انعطاف؛
- استفاده از بهترین مواد اولیه در محصولات.

محصولات

- کیوسک پوز (پیشخوان الکترونیک سازمان اوقاف و امور خیریه) باقابلیت:
- پرداخت نذورات
- پرداخت قبوض اجاره
- اعلام برنامه‌ها و تبلیغات

پیشخوان الکترونیک کمیته امداد امام خمینی (ره)

این کیوسک دارای دو صفحه نمایشگر لمسی ۲۰ اینچی است که یک صفحه برای انجام امور مربوط به پیشخوان الکترونیک کمیته امداد امام خمینی (ره) و یک صفحه نیز جهت انجام امور تبلیغاتی است و محتوای آن به‌صورت یکپارچه از طریق نرم‌افزاری متمرکز، قابل تغییر است.

این دستگاه با توانایی کمک در ۶ سر فصل متفاوت، قدرت انتخاب و پذیرش سرپرستی ایتم و یا کمک به ایتم موردنظر را به کاربر می‌دهد.

باجه فروش اتوماتیک بلیت سینما و تئاتر

این کیوسک به مشتری این امکان را می‌دهد تا ضمن آگاهی از محتوای فیلم، تئاتر، نمایش و رویداد (تصاویر، پیش‌نمایش، درباره‌ی کارگردان و خلاصه‌ای از متن)، بتواند صندلی‌های خود را نیز به‌دلخواه انتخاب نموده و پس از پرداخت مبلغ، بلیت خود را توسط کیوسک دریافت نماید.

باجه فروش اتوماتیک بلیت سینما و تئاتر ضمن ایجاد حس رضایت‌مندی در مشتریان، موجبات صرفه‌جویی در هزینه‌های سربار و نیروی انسانی و همچنین استفاده‌ی بهینه از فضا را فراهم می‌آورد.

وندینگ ماشین ویتربینی (Snack Vending Machine)

داشتن یک استراحت خوشمزه، یکی از لذت‌های روزانه‌ی زندگی است. این محصول بدون نیاز به فروشنده و با اشغال کمترین فضای ممکن به فروش کالا می‌پردازد.

وندینگ ماشین ویتربینی قادر به ارائه‌ی محصولاتی از قبیل غذای گرم، غذای

سرد، تنقلات، قوطی‌های نوشیدنی، تتراپک‌ها، روزنامه و کتاب و ... است. این دستگاه دارای یک صفحه‌نمایش ۲۰ اینچی لمسی جهت ایجاد ارتباط هرچه بهتر و باکیفیت‌تر با کاربر و همچنین یک صفحه‌نمایش ۳۲ اینچی جهت امور تبلیغاتی و ارائه‌ی نحوه‌ی استفاده به مشتریان است. وندینگ ماشین ویتربینی در قیاس با سایر دستگاه‌های مشابه توانایی رصد از راه دور میزان فروش و نیز رصد نحوه‌ی کارکرد دستگاه و وضعیت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را داراست.

از مزایای کلی این ماشین در صنعت خرده‌فروشی می‌توان به ارائه‌ی خدمات بیست‌وچهارساعته، استفاده‌ی بهینه از فضا، نفوذ در بازار و کاهش هزینه‌های بازاریابی و فروش از طریق حذف واسطه‌ها اشاره نمود.

وندینگ ماشین نوشیدنی‌های گرم و سرد (Coffee Vending Machine)

پارس وندینگ با ارائه‌ی وندینگ ماشین نوشیدنی‌های گرم و سرد، طی ۱۵ ثانیه قادر به ارائه‌ی نوشیدنی دلخواه - گرم، سرد، نوشیدنی و یا آبمیوه- مشتریان است. این دستگاه نیز چون وندینگ ماشین ویتربینی دارای دو صفحه‌نمایش و توانایی رصد از راه دور و کنترل کارکرد است.

کیوسک نظر سنجی

کیوسک‌های نظرسنجی در ادارات و بخش‌های مختلف یک سازمان قرار گرفته و به دریافت نظرات در رابطه با عملکرد واحدهای مربوطه‌ی سازمان می‌پردازند.

نظرات از هر کیوسک، به‌صورت آنلاین روی سامانه‌ی نظرسنجی پردازش شده و خروجی موردنظر (مقایسه‌ای، بازه‌ای، کیفی و کمی) در اختیار ناظران و تصمیم‌گیران سازمان‌ها قرار می‌گیرد.

کیوسک Tap & Go (کیوسک پوز)

این دستگاه باقابلیت پرداخت NFC، باعث سهولت در روند



پرداخت‌های خرد می‌گردد. در حال حاضر این دستگاه به سفارش سیمرغ تجارت جهت استفاده در نانوایی‌های استان مرکزی در حال ارائه‌ی خدمت است و باکارت شهروندی می‌توان هزینه‌ی نان را پرداخت نمود.

خودپرداز غیر نقدی (CASHLESS ATM)

این دستگاه تمامی امور یک دستگاه ATM به‌غیراز پرداخت وجه نقد را انجام می‌دهد. طراحی و ساخت این دستگاه تماماً به عهده‌ی پارس وندینگ بوده و امکان تغییر در طراحی آن وجود دارد.

خودپرداز غیر نقدی قابلیت پرداخت قبوض، انتقال وجه کارت به کارت داخلی و شتابی، انتقال وجه از کارت به حساب، دریافت گزارش ۱۰ گردش آخر حساب و همچنین دریافت و تغییر رمز دوم را داشته و به‌غیراز پرداخت وجه نقد، یک عابر بانک کامل به شمار می‌آید.

این دستگاه با تسریع در انجام امور بانکی غیر نقدی، افزایش تعداد تراکنش‌ها و همچنین ضریب امنیت بالا به دلیل عدم وجود وجه نقدی، موردتوجه کاربران قرار گرفته است.

انجام امور مالی دانشجویان دانشگاه

مزایای این کیوسک نسبت به اینترنت مورد استفاده در کامپیوترهای شخصی و تلفن همراه را می‌توان در عدم نیاز به ورود رمز دوم، تاریخ انقضای کارت عابر بانک و نیز کاراکترهای امنیتی دانست که در کنار عدم نیاز مراجعه به کافی‌نت‌ها و سایر ابزارهای اتصال به اینترنت و سایت می‌تواند موجب رضایت‌مندی و همچنین احساس آرامش و امنیت بیشتری در دانشجویان و کارمندان شود. این دستگاه قابلیت ارائه‌ی خدمات و توضیحات مبسوط به کاربران خود را داشته و با سرعت و دقت بالای انجام محاسبات، بدون هرگونه محدودیت زمانی و مکانی و همچنین بدون نیاز به تکمیل فرم‌های کاغذی و بایگانی آن‌ها، به انجام امور می‌پردازد.



راکتور تصفیه‌ی پساب

دارنده‌ی فناوری: سبز پالایش ساتراپ

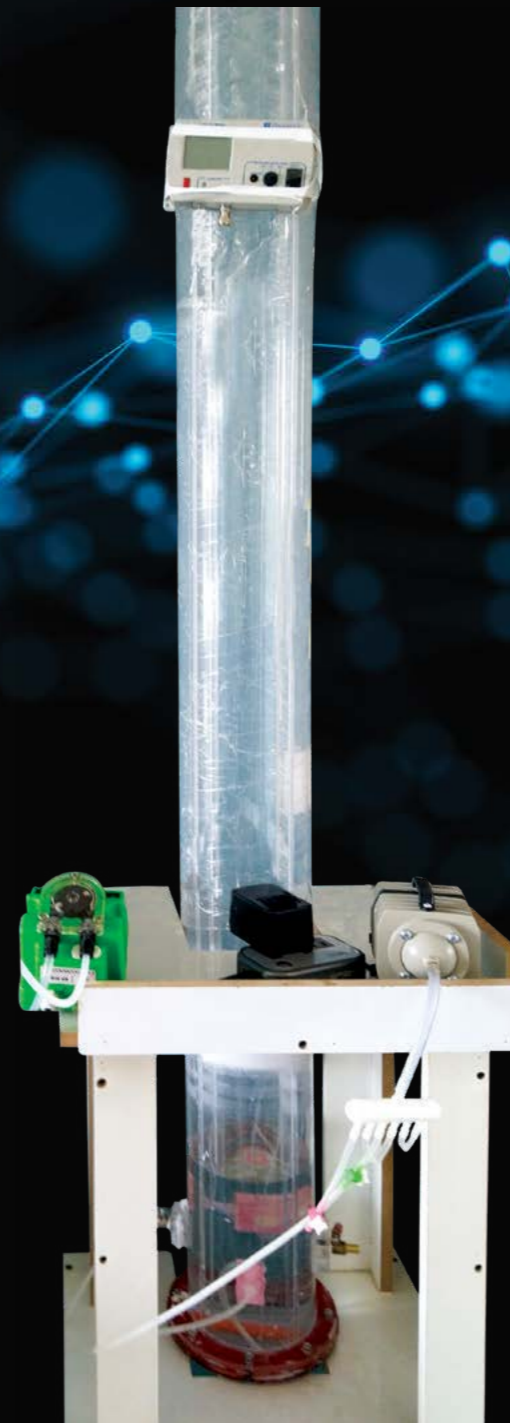
مشتریان: دامداری‌ها، تصفیه‌خانه‌ها، شهرک‌های صنعتی و هر

نوع صنعت تولیدکننده‌ی پساب

سبز پالایش ساتراپ یکی از شرکت‌های موفق پارک فناوری پردیس است که با ایده‌های خلاقانه‌ی خود در تولید محصولات فناورانه در حوزه‌ی محیط‌زیست توانسته به کاهش مخاطرات انسانی در طبیعت کمک کند. این شرکت با ابداع روش جدیدی در تصفیه‌ی پساب صنعتی، محصولاتی را به تولید رسانیده که علاوه بر حفاظت از محیط‌زیست، هزینه‌ی حوزه‌ی تصفیه پساب، دامداری و کشاورزی را نیز به‌صورت اساسی کاهش می‌دهد. تیم فنی مهندسی این شرکت با تکیه بر دانش و بنیان علمی فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های برتر داخلی و خارجی خود، تمرکز بر رفع مسائل مربوط به بحران آب، پساب و محیط‌زیست در سطح ملی و در گام‌های بعدی در سطح منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای و همچنین رفع معضلات مربوط به تصفیه‌ی انواع پساب صنعتی، خانگی و دامداری‌ها و بازیافت و بازگرداندن فسفر، این عنصر حیاتی، به چرخه‌ی مصرف مجدد در صنایع مختلف را اولویت خود می‌داند. بسیاری از صنایع بزرگ و کوچک از جمله دامداری‌ها، با مشکل پساب خروجی روبه‌رو هستند. این پساب که حامل مواد مغذی فراوانی مانند نیتروژن و فسفر است، چنانچه به بدنه‌های آبی چون رودخانه‌ها، سدها یا دریاچه‌ها راه پیدا کند به دلیل خاصیت حاصل‌خیزکنندگی ذاتی آن‌ها باعث بروز مشکلات فراوانی می‌شود.

از جمله این مشکلات می‌توان به پدیده‌ی فوق‌اشباع اشاره کرد که موجب رشد بیش‌ازحد گیاهان در بدنه‌ی آبی شده و لایه‌ای از جلبک‌ها و خزها روی آب را می‌پوشاند و مانع از نفوذ اکسیژن به لایه‌های زیرین آب می‌شود. در این شرایط اکسیژن محلول در آب از بین رفته و در نهایت منجر به گنداب می‌شود و زیست‌بوم آن منطقه را به مخاطره می‌اندازد.

مهم‌ترین محصول شرکت سبز پالایش ساتراپ، تولید یک واحد یا راکتور تصفیه باقابلیت بازیافت مواد مغذی موجود در پساب است که قابلیت استفاده و بکار بردن در انواع سیستم‌ها و پکیج‌های تصفیه را دارا است. خروجی این واحد تصفیه علاوه بر پساب تصفیه‌شده مطابق با استانداردهای لازم، تولید نوعی کود یا حاصلخیزکننده‌ی کامل است که در جهان بانام تجاری استرووایت (Struvite) شناخته می‌شود.

**مشخصات راکتور تصفیه:**

- قابل‌استفاده جهت تصفیه‌ی هر نوع پسابی که حاوی حداقلی از مواد مغذی است؛
- قابلیت استفاده‌ی مجدد از آب تصفیه‌شده‌ی خروجی در مزارع پایین‌دست جهت کشاورزی؛
- تولید کود قابل‌استفاده در مزارع به‌عنوان محصول جانبی؛
- کاهش مصرف برق و در نهایت کاهش هزینه‌های جاری واحد تصفیه؛
- حذف تا ۹۰ درصد فسفر و ۴۵ درصد نیتروژن موجود در پساب تنها در یک گام تصفیه؛
- کاهش حجم لجن خروجی واحد تصفیه تا ۴۰ درصد؛
- قابلیت فروش کود تولیدی و درآمدزایی.

کود استرووایت بر مبنای تصفیه‌ی فاضلاب

دارنده‌ی فناوری: سبز پالایش ساتراپ

مشتریان: مزارع کشاورزی، گلخانه‌ها، گیاهان آپارتمانی، صنایع مرتبط با تولید اسید فسفریک

فسفات آمونیوم منیزیم که در جهان بانام تجاری استرووایت شناخته می‌شود یکی از بهترین منابع تأمین مواد مغذی رشد گیاهان است. در ابتدا استرووایت به‌عنوان یک ماده‌ی دورریختنی در تصفیه‌خانه‌ها شناسایی می‌شد؛ اما به‌مرور خواص حاصلخیزکنندگی آن آشکار شد و از سال ۲۰۰۳ به‌عنوان یکی از خالص‌ترین منابع تأمین فسفر در جهان - حتی خالص‌تر از سنگ معدنی فسفر - شناخته می‌شود.

این کود که در واقع خروجی فرعی پکیج‌های تصفیه‌ی ساخت شرکت سبز پالایش ساتراپ است، به دلیل دارا بودن هم‌زمان یون‌های فسفات، آمونیوم و همین‌طور مواد معدنی مانند منیزیم، کودی کامل برای رشد گیاهان به‌حساب می‌آید. از همین رو با استقبال جهانی مطلوبی مواجه شده و بازار بزرگی در پیش دارد. همچنین قیمت جهانی مناسب این محصول منجر به سودآوری مناسب جهت مراکزی خواهد شد که از این پکیج‌ها جهت

تصفیه‌ی پساب استفاده می‌کنند.

قیمت جهانی کود غیر خالص (خلوص ۱۳ درصد) استرووایت در حدود هر کیلو ۲ یورو است. این در حالی است که شرکت سبز پالایش ساتراپ کودهای خود را در بازه‌ی قیمتی ۱۵۰۰۰ تا ۲۵۰۰۰ تومان قیمت‌گذاری کرده که با توجه به خلوص ۱۰۰ درصدی آن‌ها بسیار مفیدتر از محصولات مشابه خارجی است.

مشخصات:

- دارای خلوص چند برابری در مقایسه با کودهای مرسوم همچون سوپر فسفات و سوپر فسفات تریپل؛
- حاوی یون‌های فسفات، آمونیوم و مواد معدنی به‌صورت هم‌زمان؛
- قابلیت تغییر یون‌های نهایی ترکیب، بسته به نیاز مشتری؛
- دارای قیمت رقابتی و قابلیت کاهش ارزشبری؛
- عدم آلودگی خاک هنگام استفاده از این کود؛
- آرام رهش بودن و ماندگاری بالا در خاک؛
- کاهش تعداد دفعات کود دهی در زمین‌های کشاورزی.





عمده نیازهای فنی کشور در شرایط تحریم، از طریق شرکت‌های دانش بنیان قابل تأمین است

دباجه

پارک‌های علم و فناوری به‌عنوان یک سازمان و باهدف افزایش ثروت در جامعه از طرف متخصصان حرفه‌ای مدیریت می‌شود تا جریان دانش و فناوری را میان دانشگاه‌ها، مؤسسه‌های تحقیق و توسعه، شرکت‌های خصوصی و بازار به حرکت درآورند. این پارک‌ها از طریق مراکز رشد، سازمان‌های نوآور را تقویت و فرآیندهای زایشی را تسهیل می‌کنند؛ بنابراین به‌عنوان محیطی عمل می‌کنند که در آن واحدهای تحقیقاتی مستقل یا وابسته به سازمان‌ها و صنایع، جمع شده و تحت پوشش و حمایت قرار می‌گیرند تا به خلاقیت و نوآوری بپردازند. با توجه به این کارکردها شکل‌گیری و توسعه‌ی بسیاری از پدیده‌های نوظهور فناوری از درون این پارک‌ها به وقوع می‌پیوندد و دولت‌ها می‌کوشند با ایجاد محیطی مناسب، شرایط کار و فعالیت را برای شرکت‌های کوچک و متوسط و جذب شرکت‌های بین‌المللی مبتنی بر فناوری فراهم کنند. در ایران نیز در سال‌های گذشته این پارک‌ها گسترش چشمگیری یافته و در شرایطی که کشور با تحریم‌های یک‌جانبه مواجه بوده، توانسته‌اند نقش تأثیرگذاری در استفاده از دانش و فناوری بومی ایفا کنند. آنچه می‌خوانید گفت‌وگوی مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس است که به تبیین نقش پارک‌های علم و فناوری پرداخته است:

پارک‌های علم و فناوری چیست و چه کارکردهایی دارند؟

پارک‌های فناوری در جهان با عنوان‌های مختلفی همچون پارک تحقیقاتی، علمی، فناوری و ... معرفی می‌شوند و سهم مؤثری در چرخه‌ی تولید ثروت جوامع توسعه‌یافته و در حال توسعه دارند. تمرکز این پارک‌ها بر استفاده از دانش تخصصی برای دستیابی به ثروت است. در واقع این تمرکز بر دانش پیشرفته به‌عنوان وجه تمایز این گونه پارک‌ها با شهرک‌های صنعتی که پیش‌تر در جوامع گسترش یافته‌اند، شناخته می‌شود. در این مدل از تولید ثروت، بر نوآوری و استفاده از افراد مستعد و نخبه برای رسیدن به آن تأکید زیادی می‌شود و پارک‌های فناوری عملاً برای تسهیل گری در دستیابی شرکت‌ها به چنین نوآوری‌هایی، طراحی شده‌اند.

این پارک‌ها در حال حاضر در چه وضعیتی به سر می‌برند؟ بودجه و وضعیت اقتصادی آن‌ها چگونه است؟

پارک‌های علم و فناوری در کشور روبه توسعه هستند. در حال حاضر

حدود ۴۰ پارک علم و فناوری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مجوز گرفته‌اند. پارک فناوری پردیس در کنار پارک‌های علم و فناوری مستقر در دانشگاه‌های بزرگ کشور و مراکز رشدی که در آن‌ها تأسیس شده‌اند، نقاط امید جدی برای تولید و صادرات دانش بنیان کشور است. بر پایه‌ی گزارش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تا پایان ۱۳۹۶ خورشیدی فروش پارک‌های فناوری کشور به حدود ۷۸ هزار میلیارد ریال، صادرات آن‌ها به ۲۶۳ میلیون دلار با ۶ هزار و ۲۶۷ واحد فناوری و ۴۲ هزار و ۴۳ نفر شاغل رسیده است.

همان‌طور که می‌دانید پارک‌های فناوری دارای ردیف‌های اعتباری مشخصی در قانون بودجه‌ی سنواتی هستند. ۱۳۹۸ خورشیدی یکی از سال‌های طلایی برای پارک‌های فناوری زیرمجموعه‌ی وزارت عتف قلمداد می‌شود چراکه افزایش میانگین ۶۹ درصدی بودجه مصوب آن‌ها در سال جاری نسبت به ۱۳۹۷ خورشیدی، فضای بسیار مناسبی را برای توسعه‌ی فعالیت‌ها و برنامه‌های آن‌ها فراهم کرده و این در حالی است که پارک فناوری پردیس از این افزایش بهره‌مند نشد و بودجه‌ی مصوب آن همچون ۱۳۹۷ خورشیدی و بدون افزایش ابلاغ شد.

لازم به ذکر است، بودجه‌ی پارک‌های فناوری از ۲ بخش هزینه‌ای و تملک تشکیل شده و بخش هزینه‌ای آن ۲ زیر بخش جاری عمومی و درآمد اختصاصی دارد. از این‌رو بخش عمده‌ی هزینه‌های جاری پارک‌ها در بخش عمومی دیده می‌شود. همچنین امکان توسعه‌ی زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری برای واحدهای فناوری، نوآور و تمامی اعضای حقیقی و حقوقی در این بستر فراهم خواهد شد.

آیا در شرایط کنونی این پارک‌ها از اثرات تحریم‌ها متضرر می‌شوند؟

هویت پارک فناوری با شرکت‌های آن شناخته می‌شود و تحریم می‌تواند مشکلاتی برای شرکت‌ها در دادوستد مالی، تأمین تجهیزات و مواد اولیه از خارج کشور، تعریف همکاری‌های علمی و فنی رسمی با طرف‌های خارجی، صادرات محصولات و بعضاً اخذ مجوزهای بین‌المللی و شبیه آن ایجاد کند. البته این محدودیت‌ها برای پارک‌های فناوری نیست و برای عموم شرکت‌های تجاری و صنعتی می‌تواند صادق باشد؛ اما نکته‌ی مهم اینکه برای شرکت‌های دانش بنیان و فناوری در پارک‌ها دارای اهمیت کمتری نسبت به شرکت‌های عادی است.

این مسئله به این لحاظ است که این‌گونه شرکت‌ها دارای توان فنی، مهندسی و طراحی بالایی هستند و عمده نیازهای فنی را از داخل تأمین می‌کنند و می‌توانند در صورت تحریم بخش قابل‌ملاحظه‌ای را داخلی سازی کنند؛ بنابراین وابستگی و اتکا آن‌ها به مواد اولیه، تجهیزات و دانش فنی خارجی کمتر از دیگر شرکت‌های صنعتی است. از این‌رو به نظر می‌رسد تأثیرات تحریم برای شرکت‌های مستقر در پارک‌ها کمتر از دیگر شرکت‌های صنعتی کشور باشد.

پارک‌های علم و فناوری برای کاهش اثرات تحریم‌ها چه اقدام‌هایی می‌توانند انجام دهند؟

مهم‌ترین نقش پارک‌های علم و فناوری توانمندسازی و تقویت اقتصاد دانش بنیان است. این امر از طریق فراهم کردن امکانات و برنامه‌های مؤثر برای حمایت از تجاری‌سازی طرح‌های دانشی، کمک به رشد شرکت‌های نوپا و بین‌المللی کردن آن‌ها عملی می‌شود. پس آنچه از این پارک‌ها انتظار می‌رود، استحکام‌بخشی اقتصاد مقاومتی از طریق اتکا به استعدادها و شرکت‌های بومی است. هر

مقدار پارک‌های فناوری بتوانند نسبت به حل مسائل فنی کشور با اتکا به شرکت‌های فناوری خود قدم بردارند، نقش پررنگ‌تری در کاهش اثرات تحریم خواهند داشت و می‌توانند نقش فعال‌تری در این خصوص ایفا و نسبت به شناسایی معضل‌ها و مشکلات فنی منطقه‌ی خود و برنامه‌ریزی برای رفع آن‌ها اقدام کنند.

آیا می‌توان گفت که پارک‌های علم و فناوری عصای دست اقتصاد در روزهای تحریم هستند؟

در صورتی که هم پارک‌های علم و فناوری فعال‌تر شوند و با دیگر دستگاه‌های اجرایی همراهی بیشتری داشته باشند، به‌طور قطع می‌توانند عصای دست اقتصاد در روزهای تحریم باشند. من با اطمینان به شما می‌گویم عمده نیازهای فنی کشور در داخل از طریق شرکت‌های دانش بنیان و پارک‌های فناوری قابل تأمین است. تنها باید سازوکار مشخصی جهت شناسایی و برقراری ارتباط میان عرضه و تقاضا و هم‌رسانی آن فراهم شود. باید به توانایی داخلی اعتماد کنیم و فرصت دهیم و تا حد کمی هم شکست‌های احتمالی موقت و موردی را برای دستیابی به موفقیت‌های بزرگ تحمل کنیم.

بازار سازی برای پارک‌ها و شرکت‌های فناوری مهم است. اگر سازمان‌ها نسبت به سفارش نیازهای فنی خود به پارک‌ها اقدام کنند، مطمئن باشید تحریم تبدیل به یک فرصت بزرگ برای جهش فناوری کشور خواهد شد و این ظرفیت در کشور وجود دارد؛ اما چنین رویکردی به داخل تاکنون پررنگ نبوده و اکنون این فرصت فراهم شده است. پارک‌ها می‌توانند آرمان «ما می‌توانیم» را در عمل به جامعه نشان دهند.

ما به سهم خود در پارک فناوری پردیس، ده‌ها معضل و نیاز فناوری دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها را با کمک خود آن‌ها شناسایی کردیم و تعدادی از آن‌ها در صف تأیید نهایی دستگاه‌ها برای انعقاد قرارداد هستند. برخی هم نیاز به عزم و اراده‌ی متولیان امر برای واگذاری به شرکت‌های فناوری پارک دارد. ما آمادگی خود را برای فعالیت و پیگیری رفع نیازهای فنی شرکت‌های بزرگ و سازمان‌ها اعلام می‌کنیم و تمامی توان خود را در این عرصه به کار خواهیم بست.

همچنین از طریق شبکه فن‌بازار ملی ایران و بیش از ۲۰ شعبه‌ی فن‌بازار در استان‌های کشور، آمادگی یک ورود و همکاری همه‌جانبه را برای هم‌رسانی تقاضاهای فناوری به عرضه‌کنندگان آن داریم. حتماً اطلاع دارید که تمامی خدمات و محصولات فناوریانه بیش از چهار هزار شرکت دانش بنیان کشور، در سایت فن‌بازار به آدرس www.techmart.ir در معرض دید عموم جامعه و شرکت‌ها است. محصولات که با ارزیابی دقیق کارگروه تعیین صلاحیت شرکت‌های دانش بنیان، سطح فنی، استانداردها و قابلیت ورود به بازار آن‌ها شناسایی و تأیید صلاحیت شده و شرکت‌ها و سازمان‌ها با اطمینان خوبی می‌توانند از آن‌ها استفاده کنند.

بیش از ۱۳ هزار محصول و خدمت فناوریانه بومی در فن‌بازار وجود دارد و به راحتی امکان جست‌وجوی شرکت‌ها و کالاها بر پایه‌ی حوزه‌های تخصصی وجود دارد. دعوت می‌کنم از همه‌ی شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ تا از این ظرفیت ملی برای حل مسائل فنی خود بهره ببرند. بسیاری از محصولات و دانش‌هایی که تصور می‌کنیم در کشور وجود ندارد و باید وارد کنیم، با یک جست‌وجوی ساده در سایت فن‌بازار قابل دستیابی است.

همچنین با خدمات و امکاناتی که صندوق نوآوری و شکوفایی تعیین کرده، ابزارهای مالی لازم نیز برای تسهیل خرید شرکت‌ها و دستگاه‌های دولتی از محصولات بومی دانش بنیان فراهم شده است.



پارک فناوری پردیس و
پارک سلامت فناوری پردیس
فازهای توسعه پارک

در این پارک مطرح شد. فن‌بازار ملی ایران در حال حاضر دارای ۲۰ نمایندگی در سراسر کشور بوده و نیز قریب به ۵۰ شرکت کار برون‌سپاری به متقاضیان و تبادل فناوری را صورت می‌دهند. همچنین بورس دارایی فکری از سال ۱۳۹۳ راه‌اندازی شد که محل خریدوفروش اختراعات به شمار رفته و امروز شاهد آنیم که افراد مخترع و یا افرادی که مایل به سرمایه‌گذاری بر اختراعات هستند در این محیط به ایجاد ارتباط و تعامل می‌پردازند.

به گفته‌ی معاون امور فناوری پارک فناوری پردیس، از سال ۱۳۹۳ فعالیت این پارک در بخش شتابدهنده‌ها نیز آغاز شده که در آن زمان چنین ساختاری در کشور نبود. در حال حاضر ۴۰ شتابدهنده در شهرهای مختلف نسبت به اخذ تأییدیه اقدام نموده و این رقم در حال افزایش است. گفتنی است شتابدهنده‌های نوآوری، نهادهایی هستند که خصوصی بوده و به افرادی که صاحب ایده هستند، کمک می‌کنند تا تیم شوند و ایده‌ی خود را به محصول تبدیل کرده و شرکت تأسیس کنند و در نهایت پس از سرمایه‌گذاری به چرخه‌ی کسب‌وکار اضافه شوند.

جایزه مصطفی (ص) میعادگاه نوآوری‌های جهان اسلام

ما مبدع جایزه‌ی جهانی مصطفی (ص) در حوزه‌ی فناوری هستیم. این جایزه هر دو سال یک‌بار به برترین دانشمندان جهان اسلام که دارای اثری نوآورانه در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، فناوری زیستی پزشکی، نانو و همچنین یک جایزه در سایر حوزه‌های علمی باشند، اهدا می‌شود.

در حال حاضر دو دوره از این جایزه برگزار شده و امسال سال سوم آن است. این جایزه شبیه به جایزه نوبل و جوایز بزرگ دنیاست و ارزش و اعتبار بالایی دارد و هر ساله با استقبال بیشتر دانشمندان و کشورهای مسلمان روبه‌رو شده و در سومین دوره‌ی آن شاهد حضور ۳۰۰ مرکز علمی و دانشگاهی جهان اسلام بودیم.

و هم فرآیند عضویت و تأییدیه پارک را دریافت کند، اما ممکن است افرادی مستقر باشند، اما عضو نباشند.

همچنین فاصله‌ی زمانی موجود میان راه‌اندازی پارک‌های فناوری و تصویب و اجرایی شدن قوانین دانش‌بنیانی که قریب به یک دهه به طول انجامید منجر به استقرار شرکت‌هایی در پارک‌های فناوری از جمله پارک فناوری پردیس شد که فناور بوده و لزوماً دانش‌بنیان نیستند.

گسترش فضای پارک فناوری پردیس

برنامه‌ی طولانی‌مدتی در نظر داریم که از دو سال آینده به مرحله‌ی اجرایی خواهد رسید. برنامه‌ریزی جهت فاز جدید پارک فناوری پردیس و راه‌اندازی ناحیه نوآوری نیز از چند سال گذشته آغاز و در زمینی ۷۰۰ هکتاری به اجرا در خواهد آمد که قدمی بزرگ جهت محقق شدن بزرگ‌ترین پارک فناوری منطقه به شمار می‌رود. شاید در این میان مهم‌ترین دغدغه‌ی موجود را بتوان مشکلات زیرساختی چون آب و برق دانست که باوجود همکاری‌های مداوم سازمان آب‌وتاب و اداره‌ی برق، هنوز به سطح مطلوب ارائه‌ی خدمات دست نیافته‌ایم.

باین‌وجود بر اساس تخمین‌های صورت گرفته و تجربیات اجرایی فازهای پیشین امید آن می‌رود که در ده سال آینده شاهد تکمیل پروژه‌ی فاز جدید باشیم که مدل واگذاری متفاوتی را نیز تجربه خواهیم کرد. توسعه‌ی آتی و تبدیل شدن پارک به ناحیه نوآوری پردیس که برنامه‌ریزی آن از چند سال پیش آغاز شده بود، در زمینی حدود ۷۰۰ هکتار اجرا خواهد شد و در واقع جهشی است برای اینکه به بزرگ‌ترین پارک فناوری در منطقه تبدیل شویم.

پارک فناوری پردیس، پیش‌تاز در ارائه راهکارهای نوین

در سال ۱۳۸۳ شاهد راه‌اندازی ساختاری به نام فن‌بازار ملی ایران در پارک فناوری پردیس بودیم که محل عرضه و تقاضای فناوری به شمار رفته و نیز موضوع شتابدهنده‌ها برای اولین بار

خلق راهکارهای نوین زیست‌بوم نوآوری و فناوری در پارک فناوری پردیس



پارک فناوری پردیس را شاید بتوان پیش‌تاز و پیشگام در ابداع و عرضه‌ی بسیاری از خدمات در زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور دانست که پیش از آن در کشور ارائه نشده بودند. از جمله این خدمات می‌توان به شبکه فن‌بازار ملی ایران و همچنین شتابدهنده‌های نوآوری اشاره کرد که ایده‌ی تشکیل آن‌ها نخستین بار توسط متخصصین و مسئولین پارک فناوری پردیس مطرح شد. آنچه می‌خوانید گفت‌وگویی است با حسین صابری قائم‌مقام رئیس پارک فناوری پردیس:

پارک فناوری پردیس از آغاز تاکنون

پارک فناوری پردیس نخستین مرکزی است که فعالیت خود را تحت عنوان دقیق پارک فناوری آغاز کرد، هرچند پیش از آن نیز مراکزی در کشور به ارائه و انجام فعالیت‌های علمی و فناوری می‌پرداختند. این پارک از سال ۱۳۸۰ فعالیت خود را آغاز و در سال ۱۳۸۴ پس از چهار سال، اساسنامه‌ی پارک فناوری پردیس به تأیید وزارت علوم رسیده و بودجه‌ی دولتی به این مرکز تعلق گرفت.

در ابتدا، امر پذیرش و استقرار با شرکت‌هایی آغاز شد که قادر به برآوردن نیازهای جامعه در حداقل زمان ممکن بودند و شرکت‌های متوسط به بالا توانستند در پارک سرمایه‌گذاری کرده و مستقر شوند. این دست سرمایه‌گذاران منجر به ایجاد زیرساخت‌های لازم شد و همچنین ورود بودجه‌ی دولتی به حجم نقدینگی، پارک فناوری پردیس را قادر به تأسیس مرکز رشد فناوری نخبگان و نیز پذیرش استارت‌آپ‌ها نمود.

فعالیت پارک فناوری پردیس در حال حاضر در دو فاز جریان دارد. فاز اول پارک در مساحتی ۲۰ هکتاری کار خود را آغاز و طی ۱۰ سال تکمیل شد و فاز دوم با مساحت ۱۸۵ هکتار ظرف ۵ سال تکمیل شد.

همچنین احداث فاز سوم پارک فناوری پردیس در مساحتی به وسعت ۲۱ هکتار پیش‌بینی شده و بر طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، واگذاری آن در سال جاری آغاز خواهد شد.

در حال حاضر نزدیک به ۲۵۰ عضو در پارک فناوری پردیس حضور دارند. نزدیک به ۶۰ شرکت کوچک و استارت‌آپی در حوزه‌های مختلف، حدود ۴۰ شرکت در فضای اجاره‌ای و حدود ۴۰ شرکت در ساختمان‌های تملیکی این پارک مستقر هستند. همچنین شاهد حضور شرکت‌های خدماتی که به ارائه‌ی خدمات تجاری‌سازی می‌پردازند نیز هستیم و مجموع فروش شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس در سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۷۵۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود.

عضویت در پارک فناوری پردیس منوط به ارائه‌ی درخواست رسمی بهره‌مندی از مزایای پارک و عضویت در این مجموعه است، هرچند مانع و محدودیتی جهت استقرار در این محیط شهری وجود ندارد.

شرایط اجاره در پارک فناوری به قیمت روز است و کنترلی بر قیمت‌ها صورت نمی‌گیرد و ماهانه حدوداً متری ۵۰ هزار تومان اجاره‌ی این مکان‌ها است. البته این رقم‌ها متفاوت است، زیرا این فضاها اکثراً متعلق به شرکت‌هایی است که در پارک سرمایه‌گذاری کرده‌اند و فضای اضافه‌ی خود را اجاره می‌دهند، در نتیجه کنترلی بر قیمت نبوده و بیشتر بحث عرضه و تقاضا مطرح است.

به‌طور کلی عضویت و استقرار در پارک دو مسئله کاملاً متفاوت هستند، کسی که عضو پارک است، هم باید مستقر در پارک باشد



پنج سال فعالیت مرکز شتابدهی نوآوری در گفتگو با سیدعلی هزاوه

به بهانه‌ی برگزیده شدن پروژه‌ی «ایجاد شتابدهنده‌های نوآوری» به عنوان طرح منتخب اقتصاد مقاومتی؛

دیباچه

چهار سال از ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی می‌گذرد و در طی این مدت طرح‌ها و پروژه‌های متعددی برای تحقق اهداف، فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و باهدف «یکسان‌سازی و هماهنگی پروژه‌های اقتصاد مقاومتی استان‌ها و پایش عملکرد آن‌ها» سامانه‌ی نظام یکپارچه پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی را در سال ۱۳۹۷ طراحی و اجرا کرد. اطلاعات پروژه‌های اقتصاد مقاومتی ۳۱ استان کشور، توسط مجریان آن‌ها در این سامانه ثبت شد و در نهایت ۵ طرح از هر استان به‌عنوان پروژه‌های موفق آن استان در زمینه اقتصاد مقاومتی معرفی شدند. مرکز شتابدهی نوآوری یکی از پنج طرح برتر استان تهران است که توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و زیر نظر پارک فناوری پردیس طراحی شده و فعالیت خود را آغاز کرده است. در همین راستا و برای آشنایی بیشتر با این مرکز و فعالیت‌هایش، گفتگویی با «سید علی هزاوه» معاون امور فناوری پارک فناوری پردیس و مدیر سابق مرکز شتابدهی نوآوری درباره‌ی ۵ سال فعالیت این مرکز انجام داده‌ایم.

ایده‌ی اولیه تأسیس مرکز شتابدهی نوآوری، چه زمانی و چگونه شکل گرفت؟

اوایل سال ۱۳۹۳ بود که دغدغه‌ای در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سپس در پارک فناوری پردیس مطرح شد؛ دغدغه‌ی توسعه‌ی فضاهای کارآفرینی مبتنی بر نوآوری. در پارک پروژه‌ی مطالعاتی در این مورد شروع شد تا به این نتیجه برسیم که چه مدلی برای رسیدن به این هدف

مناسب‌تر است. در همین راستا با چندین شرکت خصوصی بزرگ که تجربه‌ی این کار را داشتند، مشورت کردیم و در نهایت دو مسیر جهت موفقیت این پروژه تعیین شد. اول ترویج فرهنگ کارآفرینی و دوم حمایت از سازوکارهایی که به ایجاد یا توسعه‌ی استارت‌آپ‌های پایدار، به معنی استارت‌آپ‌هایی که امکان موفقیت بیشتری دارند، کمک می‌کند و بر اساس این دو هدف بود که مرکز شتابدهی نوآوری تأسیس شد.

چه سازوکارهایی در زمینه‌ی ترویج فرهنگ کارآفرینی تعریف شده است؟

طی مطالعات ما مشخص شد یک ابزار مناسب که می‌تواند فرهنگ کارآفرینی را ترویج دهد، برگزاری رویدادهای کارآفرینی است. رویدادهایی که در آن‌ها مهارت‌های کارآفرینی مانند ایده پروری، کارگروهی، شبکه‌سازی و... آموزش داده می‌شود. در این رویدادها، انتقال مهارت‌ها و آموزش‌ها بهتر از مدل استاد و شاگردی صورت می‌گیرد؛ بنابراین ما تصمیم گرفتیم از برگزاری این رویدادها حمایت کنیم.

در این رویدادها، مرکز شتابدهی نوآوری برگزارکننده‌ی رویدادها است یا نقش دیگری بر عهده دارد؟

ما در مرکز شتابدهی نوآوری اعتقاد داریم که دولت در زیست‌بوم استارت‌آپی نباید وارد فعالیت‌های اجرایی شود و فعالیت‌های اجرایی می‌بایست توسط بخش خصوصی انجام شوند. لذا در بخش رویدادها شاهد اجرا توسط بخش خصوصی هستیم و ما به‌عنوان حامی حضورداشته و ورودی به بخش اجرایی نداریم. پیش از ورود مرکز شتابدهی نوآوری به این فضا هم رویدادهای کارآفرینی در ایران برگزار می‌شد؛ اما به تعداد کم و در چند استان محدود و با دو سه مدل محدود که خارجی بودند. در این فضا مرکز شتابدهی چشم‌اندازی برای خود طراحی کرد.

هدف این چشم‌انداز این بود که طی سه سال، با حمایت مرکز شتابدهی نوآوری ۱۰۰ رویداد کارآفرینی با حضور ۱۰۰ شرکت‌کننده در هر رویداد، برگزار شود. به‌عبارت‌دیگر، هدف این بود که حداقل ۱۰ هزار نفر که در این زمینه علاقه‌مند هستند، در این رویدادها مهارت‌های مربوطه را آموزش ببینند و در نهایت طی این سه سال از بیش از ۱۰۰ رویداد حمایت شد.

از کنار این حمایت‌ها و اتفاقات دیگر، موجی از برگزاری رویدادهای کارآفرینی در کشور شکل گرفت. به‌این‌ترتیب مرکز شتابدهی نوآوری در ایجاد موج برگزاری رویدادهای کارآفرینی و افزایش تعداد آن‌ها در کشور، نقش اصلی داشت. امروز حدود ۵ سال از فعالیت مرکز شتابدهی نوآوری می‌گذرد و حدود ۳۵۰ رویداد کارآفرینی با مدل‌های مختلف و با حمایت این مرکز در ۲۹ استان کشور برگزار شده است.

مخاطبان این رویدادها با شرکت در آن، در چه مرحله‌ای از مراحل راه‌اندازی کسب‌وکار قرار می‌گیرند؟

هدف اصلی از برگزاری این دست رویدادها، شکل‌گیری زود هنگام یک استارت‌آپ نیست. هدف اصلی ترویج فرهنگ کارآفرینی و آموزش مهارت‌های کارآفرینی است. شما می‌توانید این رویدادها را به‌مانند یک کیف در نظر بگیرید که افراد زیادی وارد آن می‌شوند اما افراد کمی فرآیند کارآفرینی را ادامه می‌دهند. این افراد، همان‌هایی هستند که طی این رویدادها با توجه به مهارت‌هایی که آموزش‌دیده‌اند، از علاقه خود به این حوزه مطمئن شدند. درواقع می‌توان گفت به‌نوعی جرقه‌های اولیه‌ی کارآفرینی ممکن است در این رویدادها زده شود و مدتی بعد افراد به‌صورت جدی کارآفرینی را شروع کنند.

حمایت‌هایی که در زمینه‌ی برگزاری رویداد انجام می‌دهید به چند دسته تقسیم شده و چطور اعمال می‌شوند؟

یکی از کمک‌هایی که مرکز شتابدهی نوآوری می‌تواند به برگزارکنندگان رویدادها کند، دادن تأییدیه به آن‌هاست که در مذاکره با ذی‌نفعان نشان تأثیرگذار است. چراکه بسیاری از برگزارکنندگان در قالب شخصیت

حقیقی فعالیت می‌کنند و این تأییدیه برای آن‌ها راهگشاست.

حمایت دیگری که توسط مرکز شتابدهی نوآوری صورت می‌پذیرد توسعه‌ی شبکه‌ی برگزارکنندگان است. به این معنی که ممکن است برگزارکنندگان رویدادها در شهری که خواهان برگزاری رویداد در آن هستند، ارتباطات لازم را نداشته باشند یا برای رویداد خود به دنبال منتور، تسهیلگر، داور و... مناسب هستند. مرکز شتابدهی نوآوری به دلیل اینکه با شبکه‌ی گسترده‌ای از فعالان زیست‌بوم‌های استارت‌آپی در کشور ارتباط مستقیمی دارد، می‌تواند این نوع نیازهای برگزارکنندگان را برطرف کند. همچنین این مرکز بر اساس استانداردهای خود از برگزاری رویدادها در کشور، حمایت مالی می‌کند.

هدف دوم مرکز شتابدهی نوآوری، مدیریت شتابدهنده‌ها بود، درست است؟

بله، این دو هدفی بود که سال ۱۳۹۳ و در ابتدای کار به آن رسیدیم؛ اما رفته‌رفته احساس کردیم بین این دو هدف که می‌توانیم آن‌ها را به‌عنوان دو مرحله در نظر بگیریم، جای خالی وجود دارد. در نهایت به این نتیجه رسیدیم که نیاز به تأسیس «مرکز شکل‌گیری» داریم که ذیل هدف دوم تعریف می‌شود.

می‌توانید قدری روشن‌تر درباره‌ی تمایزهای ماهوی شتابدهنده‌ها و مراکز رشد صحبت کنید؟ این دو در عمل چه تفاوتی باهم دارند؟

مراکز رشد در ایران، در چارچوب یک فضای دولتی فعالیت می‌کنند. در بخش دولتی، وظیفه‌ای برای کمک‌رسانی به استارت‌آپ‌ها وجود دارد. ایده‌ها در سطوح مختلف کیفی می‌توانند از خدمات استفاده کنند و کمک در آن بخش به معنی اعطای وام و تسهیلات ظهور پیدا می‌کند. در شتابدهنده‌ها، تعریف از کمک کردن با تعریف در بخش دولتی تفاوت می‌کند. در شتابدهنده‌ها که بر اساس استفاده از توان و سرمایه‌ی بخش خصوصی فعالیت می‌کنند، نگاه سرمایه‌گذاری حاکم است. سرمایه‌گذار بخش خصوصی به‌عنوان یک شتابدهنده پروژه‌ای را انتخاب می‌کند، اگر ایده‌ی استارت‌آپی خوب بود، آن را از لحاظ مالی و خدماتی حمایت می‌کند تا هر دو باهم سود کنند. آن‌ها کسب‌وکار خود را راه می‌اندازند و شتابدهنده نیز از لحاظ تجاری سود می‌کند. در بخش دولتی، باخت و برد کسب‌وکارها، سود و ضرری به مجموعه‌ی دولتی نمی‌زند؛ اما در چارچوب عملکرد شتابدهنده‌ها فضای برد-برد و باخت-باخت وجود دارد. برای همین سرمایه‌گذاران دلسوزانه کار می‌کنند. چون موفقیت و باخت استارت‌آپ‌ها باعث سود و ضرر آن‌ها خواهد شد. در این میان مرکز شتابدهی نوآوری از ایجاد و توسعه‌ی شتابدهنده‌های نوآوری حمایت می‌کند.

یکی از اهدافی که مرکز شتابدهی نوآوری برای خود تعریف کرده، توسعه‌ی شتابدهنده‌هاست. کمی در این مورد توضیح دهید.

از ابتدای ایجاد مرکز شتابدهی نوآوری، یکی از اهداف ما این بود که سازوکاری تعریف کنیم تا به ایجاد و توسعه‌ی استارت‌آپ‌های پایدار، کمک کند؛ بنابراین شروع به مطالعه و مشورت با شرکت‌های مجرب در این زمینه کردیم و به این نتیجه رسیدیم که یکی از مکانیزم‌هایی که در دنیا اجرا شده و منتج به نتایج خوبی رسیده، شتابدهنده‌ها هستند. البته شتابدهنده‌ها در دنیا هم سابقه‌ی زیادی ندارند. حدود پانزده یا شانزده سال است که فعالیت می‌کنند و فعالیت خود را از آمریکا شروع کرده‌اند. مرکز شتابدهی نوآوری از سال ۱۳۹۳ حمایت از ایجاد و توسعه



شتابدهنده‌ها را در دستور کار خود قرار داد. از آنجایی‌که معتقدیم این فعالیت‌ها باید با محوریت بخش خصوصی اتفاق بیفتد، مرکز شتابدهی نوآوری به‌عنوان یک مجموعه‌ی دولتی هرگز به فعالیت‌های اجرایی در این حوزه ورود نکرده و صاحب یک شتابدهنده نبوده و نیست، بلکه از فعالان غیردولتی برای ایجاد و توسعه‌ی شتابدهنده‌ها حمایت نموده است.

در حال حاضر غالب شتابدهنده‌های کشور، یا با کمک ما ایجادشده‌اند یا ما به آن‌ها کمک کرده‌ایم که توسعه پیدا کنند. اولین شتابدهنده‌ای که توسط مرکز ایجاد شد، «اواتک» بود که سال گذشته با شتابدهنده دیگری ادغام شد. امروز بعد از گذشت ۵ سال، بیش از ۴۰ شتابدهنده در حوزه‌های مختلف، عضو مرکز شتابدهی نوآوری هستند. در جهان و در ایران، بیشتر شتابدهنده‌ها در حوزه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می‌کنند؛ اما فعالیت شتابدهنده‌ها محدود به این حوزه نیست. در مرکز شتابدهی نوآوری، شتابدهنده‌هایی در حوزه‌های دارو، بیوتکنولوژی، تولید محتوا، بازی، آب و انرژی و … عضو هستند. برخی از این شتابدهنده‌ها عضویت چندساله در مرکز دارند و برخی هم به‌تازگی به ما پیوسته‌اند.

سازوکار یک شتابدهنده چگونه است؟

تیم‌هایی که صاحب یک ایده خوب کسب‌وکاری هستند، تأکید می‌کنم "تیم"؛ چراکه برای ایجاد یک استارت‌آپ موفق، اهمیت تیم بودن و افرادی که بر روی آن ایده کار می‌کنند، بسیار زیاد است؛ برای اینکه بتوانند ایده‌ی خود را تجاری نمایند و در نهایت شرکت خود را راه‌اندازی کنند، نیاز به راهنمایی و کمک دارند. شتابدهنده‌ها یکی از مکانیزم‌هایی هستند که می‌توانند این کمک‌ها را به تیم‌ها ارائه دهند. به‌این‌ترتیب که اگر یک تیم و ایده‌ی آن مورد تأیید شتابدهنده قرار گیرد، خدمات و آموزش‌هایی به آن‌ها ارائه می‌دهند و روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنند؛ اما چون -همان‌طور که گفتیم- شتابدهنده‌ها در بخش خصوصی ایجاد می‌شوند، نوع این کمک‌ها با کمک‌هایی که در بخش دولتی انجام می‌شود، متفاوت است؛ یعنی سرمایه‌گذاری شتابدهنده‌ها به صاحبان ایده، مانند کمک بخش دولتی، به شکل وام یا حمایت‌های مالی، بدون شراکت در سود و ضرر نیست، بلکه در این سازوکار، مدل «برد- برد» حاکم است و چون شتابدهنده با استارت‌آپ مشارکت می‌کند، اگر استارت‌آپ موفق شود، سرمایه‌گذاران هم‌سود خواهند برد.

شتابدهنده‌ها در چه زمینه‌هایی از استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کنند؟

مدل‌های اجرایی و سرمایه‌گذاری شتابدهنده‌ها باهم متفاوت هستند؛ اما معمولاً شتابدهنده‌ها خدمات مختلفی به استارت‌آپ‌ها ارائه

می‌دهند که از آن جمله می‌توان به تأمین محل استقرار، ارائه‌ی آموزش‌های کسب‌وکاری و مشاوره‌های مختلف در حوزه‌ی کسب‌وکار اشاره کرد. صاحبان ایده عموماً به لحاظ تخصصی کمتر مشکل دارند؛ اما از منظر مهارت‌های کسب‌وکار و تجاری مشکلات عدیده‌ای دارند. شتابدهنده‌ها سعی می‌کنند این مهارت‌ها را به استارت‌آپ‌ها آموزش دهند. همچنین شتابدهنده‌ها تلاش می‌کنند، صاحبان ایده را به کارآفرینان باتجربه که چند سال قبل کار خود را شروع کرده‌اند، مرتبط کنند تا کارآفرینان جوان از تجربیات کارآفرینان باتجربه‌تر استفاده نمایند. در زمینه‌ی مالی هم معمولاً شتابدهنده‌ها منابع مالی کمی را در اختیار تیم‌ها قرار می‌دهند تا هزینه‌های اولیه کسب‌وکار خود مانند ایجاد سایت یا ساخت نمونه‌ی اولیه را پوشش دهند. یکی دیگر از خدماتی که شتابدهنده‌ها سعی در انجام آن دارند، پیدا کردن سرمایه‌گذار مناسب برای هر تیم است تا هزینه‌های فازهای بعدی توسعه‌ی استارت‌آپ را تأمین نماید. درمجموع، شتابدهنده بابت تمام خدماتی که به تیم‌ها می‌دهد، معمولاً درصدی از سهام شرکت‌هایی که توسط این تیم‌ها تشکیل می‌شوند را برمی‌دارد.

صاحبان ایده بعد از طی کردن دوره شتابدهی چه دستاوردی خواهند داشت؟

تیم‌هایی که دوره‌های چندماهه شتابدهنده‌ها را با موفقیت به انتها می‌رسانند، تبدیل به یک شخصیت حقوقی می‌شوند. معمولاً این‌طور است که در انتهای دوره، یک شرکت سه‌جانبه متشکل از کارآفرین، شتابدهنده و سرمایه‌گذار تشکیل می‌شود. کارآفرین به‌عنوان صاحب ایده، شتابدهنده به ازای خدماتی که ارائه داده است و سرمایه‌گذار به ازای بودجه‌ای که در کار سرمایه‌گذاری می‌کند، صاحب سهام شرکت می‌شوند و این شرکت که با کمک شتابدهنده سنگ بنای مناسبی در کسب‌وکار خود قرار داده و سرمایه‌ی لازم را نیز از سرمایه‌گذار تأمین نموده است، به مسیر فعالیت و کسب‌وکار خود با امید بیشتری ادامه می‌دهد. البته این به معنای موفقیت قطعی استارت‌آپ‌ها نیست و بسیاری از آن‌ها در گام‌های بعدی شکست می‌خورند اما پیش‌بینی می‌شود که استارت‌آپ‌هایی که این مسیر را طی کرده باشند، احتمال موفقیت بیشتری دارند. شاید این سؤال پیش بیاید که استارت‌آپ‌ها بعد از شتابدهنده‌ها از چه مکانیزم‌هایی برای حمایت می‌توانند بهره ببرند که در جواب باید گفت که مراکز رشد و پارک‌های فناوری متنوعی در کشور وجود دارند که اگر استارت‌آپ‌ها علاقه‌مند باشند، می‌توانند از خدمات آن‌ها بهره ببرند.

حمایت‌هایی که مرکز شتابدهی نوآوری به شتابدنده‌ها ارائه می‌دهد، چیست؟

نکته‌ای که به‌غلط در رسانه‌ها مطرح می‌شود این است که مرکز شتابدهی نوآوری، شتابدهنده است. این درست نیست. مرکز شتابدهی نوآوری، شتابدهنده‌ها را ساماندهی کرده و کمکشان می‌کند تا توسعه پیدا کنند. حمایت‌های این مرکز به شتابدهنده‌ها در چند حوزه ارائه می‌شود. اولین حمایت ما این است که شتابدهنده‌ها با تأییدیه‌ی مرکز شتابدهی نوآوری می‌توانند به کارگروه تأیید صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان مراجعه کرده و شتابدهنده‌ی خود را به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان ثبت کنند. لازم به ذکر است، مرکز شتابدهی نوآوری بازوی اجرایی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. شتابدهنده‌ها

اگر می‌خواهند زیر چتر حمایتی معاونت علمی قرار گرفته و مورد تأیید و حمایت آن باشند، باید به عضویت مرکز شتابدهی نوآوری درآیند. شتابدهنده‌ها بعد از دریافت تأییدیه‌ی دانش‌بنیانی، می‌توانند از خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی بهره‌مند شوند. همچنین با عضویت بیش از ۴۰ شتابدهنده در مرکز، شبکه‌ی بسیار خوبی ایجادشده است که باعث هم‌افزایی شده و مرکز کمک می‌کند شتابدهنده‌ها در حوزه‌های مختلف توسعه پیدا کنند.

با این توضیحات می‌توان گفت مرکز شتابدهی نوآوری برای تمامی افرادی که در طیف ایده تا تجاری‌سازی قرار می‌گیرند، راه‌حلی را پیشنهاد می‌دهد.

بله درواقع اگر افراد با مهارت‌های کارآفرینی آشنا نباشند، برای یادگیری می‌توانند در رویدادهای کارآفرینی که موردحمایت مرکز هستند، شرکت کنند. اگر ایده‌ای خام داشته اما تیم نداشته باشند، می‌توانند در «مراکز شکل‌گیری» بر روی ایده‌های خودکار کرده و تیم تشکیل دهند. اگر تیم و ایده دارند ولی با مهارت‌های تجاری‌سازی آشنا نیستند، به شتابدهنده‌ها معرفی می‌شوند و مسیر تشکیل شرکت خود را طی می‌کنند. بعد از تشکیل شرکت هم اگر نتوانند برای محل استقرار خود هزینه‌ی بالایی اختصاص دهند، مراکز رشد ازجمله مرکز رشد فناوری نخبگان که زیرمجموعه‌ی پارک فناوری پردیس است به آن‌ها کمک می‌کند.

به مرکز شکل‌گیری اشاره کردید، توضیح کوتاهی درباره ماهیت و کارکرد مرکز شکل‌گیری دهید.

فرض کنید فردی یا نهایتاً دو یا سه نفر، ایده‌ای دارند؛ اما مکانی برای کار کردن بر روی آن ایده ندارند و در آن مقطع شبکه‌ی ارتباطی خوبی هم برقرار نکردند. یکی از کارکردهای مرکز شکل‌گیری، ارائه‌ی محل فعالیت است، به‌گونه‌ای که افراد بتوانند باهم در تعامل باشند و از هم‌افزایی ایجادشده بهره ببرند. به‌طور مثال افراد در یک سالن فضای کار اشتراکی، یک میز اجاره کرده و همان‌جا کار خود را شروع می‌کنند. فرآیندی که اتفاق می‌افتد این است؛ افراد به‌صورت فردی و با ایده‌های خام، وارد این فضای اشتراکی می‌شوند؛ در کنار هم کار می‌کنند؛ تیم‌سازی می‌کنند و باعث رشد و توسعه‌ی ایده‌های یکدیگر می‌شوند؛ بنابراین خروجی این مرکز، معمولاً تیم‌هایی با ایده‌های شکل‌گرفته است.

اگر بخواهید به یکی از دستاوردهای مهم مرکز شتابدهی در طول پنج سال فعالیتش اشاره کنید، چه موردی را ذکر می‌کنید؟

در طول این مدت بیش از ۲۰۰ استارت‌آپ در حوزه‌های مختلف، از طریق شتابدهنده‌ها ایجادشده‌اند که امیدواریم در سال‌های آینده شاهد موفقیت بسیار خوب این استارت‌آپ‌ها باشیم. بر این اساس اشتغال‌زایی بسیار خوبی هم در این استارت‌آپ‌ها و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی انجام‌شده است. نکته‌ی حائز اهمیت این است که شتابدهنده‌ها پیمانکار دولت نیستند. پروژه‌ها برای آن‌هاست و از سرمایه خود برای آن هزینه می‌کنند. ممکن است حمایت مالی محدود دولت را داشته باشند، اما خودشان پروژه‌ها را پیش می‌برند. یکی از دستاوردهای مهم ما همین اشتغال‌زایی به‌وسیله فعالیت بخش خصوصی است. اخیراً هم فعالیت‌های مرکز شتابدهی به‌عنوان یکی از ۵ طرح برتر استانداری تهران در حوزه‌ی فعالیت‌های اقتصاد مقاومتی معرفی شده است.

مرکز شتابدهی نوآوری چه برنامه‌هایی برای آینده دارد؟

تلاش ما برای آینده، توسعه‌ی کیفی شتابدهنده‌ها و همچنین ایجاد شتابدهنده‌های تخصصی در حوزه‌های با پتانسیل می‌باشد تا صاحبان طرح‌های غیر از حوزه‌ی فناوری اطلاعات هم تا حد امکان بتوانند از خدمات شتابدهنده‌ها استفاده کنند. علاوه بر این، مرکز تلاش می‌کند غیر از تهران به شهرهای دیگر کشور که آمادگی و پتانسیل مناسب دارند، برای ایجاد زیست‌بوم محلی کمک کند. برای اینکه بتوانیم یک زیست‌بوم بالغ داشته باشیم، درست است که محور کارآفرینان هستند؛ اما باید نقش آفرینان دیگر مثل دولت، دانشگاه، رویدادهای کارآفرینی، مراکز رشد، شتابدهنده‌ها، مربی‌ها، سرمایه‌گذاران هم باشند و به‌صورت حرفه‌ای فعالیت کنند؛ اما نکته‌ی مهم این است که هرکدام از آن‌ها در حوزه‌ی وظایف خود فعالیت کرده و وارد حیطه‌ی دیگری نشوند. به‌طور مثال: دولت نقش اجرایی نداشته و نقش تسهیلگری داشته باشد؛ بنابراین در زیست‌بوم‌های محلی باید کمک کرد این نقش‌ها ایجاد شوند و مشارکت مجموعه‌های مختلف را جلب نمود.

به‌عنوان سؤال آخر بفرمایید، طی این پنج سال چه موانع و چالش‌هایی در حوزه‌ی فعالیت مرکز شتابدهی نوآوری وجود داشته است؟

زیست‌بوم‌های نوآوری، فضا و سازوکار جدیدی هستند که هنوز مراحل شکل‌گیری را می‌گذرانند؛ بنابراین طبیعی است که مشکلات زیادی در این راه وجود داشته باشد. در ایران هم تجربه‌ی این زیست‌بوم به آهستگی در حال شکل‌گیری و توسعه است. در این مسیر گاهی مجبور می‌شویم، خودمان را به دیگران تحمیل کنیم تا ما را بپذیرند. یکی از مهم‌ترین موضوعات، فرهنگ کارآفرینی است. فرهنگ‌سازی بسیار کار سخت و زمان‌بری است و فعالیت‌های مرتبط با آن را باید در مقاطع سنی پایین شروع کرد.

در مرکز شتابدهی نوآوری ما از طرفی با بخش خصوصی و استارت‌آپ‌ها و از طرف دیگر با دولت در ارتباط هستیم. در بخش دولتی یکی از چالش‌ها این بوده است که امر تأسیس شتابدهنده‌ها باید صرفاً در فضای بخش خصوصی اجرایی شود. اوایل، بسیاری از مجموعه‌های دولتی اعلام تمایل کردند که شتابدهنده تأسیس کنند. ولی ما تلاش کردیم به سازمان‌ها کمک کنیم تا بخش خصوصی را در این زمینه فعال کنند و کار اجرایی توسط بخش خصوصی انجام شود. همچنین زیرساخت‌های قانونی موجود در کشور نیز باید به‌تناسب نیازهای جدید و مدل‌های نوین کسب‌وکار به‌روز شوند.

بخش خصوصی هم به‌مرور در حال آشنا شدن با این فضاست. یکی از چالش‌هایی که در این بخش وجود دارد، این است که صاحبان صنعت با شتابدهی و روش‌های نوین سرمایه‌گذاری بر روی استارت‌آپ‌ها آشنا نیستند. در یک مورد، ما فرآیند شتابدهی را برای صاحب صنعت بنامی، توضیح دادیم. او متوجه شد بسیاری از خدماتی که ارائه می‌دهد شبیه به فعالیت شتابدهنده‌ها است؛ اما تا آن روز آن را به‌عنوان شتابدهی نمی‌شناخت. همین باعث شد او یک شتابدهنده تأسیس کند که در حال حاضر ازجمله موفق‌ترین شتابدهنده‌هاست؛ بنابراین ما سعی کردیم اگر مجموعه‌ای در بخش خصوصی امکان و توانایی فعالیت در زمینه‌ی شتابدهی را داشت، آن را با این فضا آشنا کنیم تا شروع به فعالیت کند.



آیین پایانی سومین مسابقه دانش‌آموزی نور

مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور هرسال به‌عنوان یکی از رویدادهای بنیاد علم‌وفناوری مصطفی(ص) در حوزه‌ی دانش‌آموزی برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این مسابقات، ایفای نقش در انگیزش نسل نوجوان جهان اسلام، ایجاد افق‌های نوین در زمینه‌ی علم‌وفناوری و کمک به رشد استعدادهای درخشان است. این مسابقه که هرساله به‌نام و بزرگداشت یکی از دانشمندان بزرگ جهان اسلام برگزار می‌شود، در دوره‌ی نخست خود با عنوان «مسابقه دانش‌آموزی نور؛ گرامیداشت ابن هیثم» به‌مناسبت یک‌هزارمین سال انتشار کتاب المناظر ابن‌هیثم، ریاضی‌دان و فیزیک‌دان شهیر جهان اسلام و اولین دانشمند فیزیک نور در جهان برگزار شد. مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور در سال دوم برگزاری خود، گرامیداشت پروفیسور جکی‌یینگ؛ برگزیده‌ی جایزه مصطفی(ص) ۲۰۱۵ نام گرفت. این دوره از مسابقه در تمامی حوزه‌های علمی همچون فیزیک، شیمی، زیست‌شناسی، ریاضیات، نجوم و یا ترکیبی از علوم مختلف بود. دور سوم مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور نیز به نام و بزرگداشت ابن‌رزاز جزری در بخش مدارس در حوزه‌ی ریاتیک برگزار شد. جزری از مؤثرترین دانشمندان در علم ریاتیک و بدون شک بنیان‌گذار مکانیزم‌های مکانیکی در جهان بود. فراخوان این دور از مسابقه از ابتدای دی‌ماه سال گذشته منتشر و شه‌ریورماه سال جاری پایان یافت. موضوع این دوره از مسابقه، ساخت فیلم‌های علمی کوتاه یک‌دقیقه‌ای توسط دانش‌آموزان با موضوع ساخت و سازوکارهای (مکانیزم‌های) حرکتی و آزمایش‌هایی در مباحث مختلف مکانیک بود. در این دوره ۵ هزار و ۱۲۲ دانش‌آموز در قالب ۲ هزار و ۱۸۳ گروه ثبت‌نام و همچنین هزار و ۷۳۳ فیلم به سایت دبیرخانه ارسال شد.

آیین پایانی سومین مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور با حضور سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مهدی صفاری‌نیا؛ مدیر بنیاد مصطفی(ص)، علی‌مرتضی بی‌رنگ، رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، اسفندیار معتمدی، رئیس اتحادیه‌ی

معلمان فیزیک و بیش از ۵۰۰ دانش‌آموز از مقاطع مختلف تحصیلی در محل حوزه هنری تهران برگزار شد. حازم فری‌پور، دبیر مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور در نشست خبری آیین اختتامیه‌ی این دوره از مسابقات گفت: در این مسابقه، کمک گرفتن از دیگران و تقلید ایده‌های گذشته، به

جهت آنکه دانش‌آموزان تا جایی که ممکن است واقعیت‌ها را مبنای کار خود قرار دهند، آزاد بود.

فری‌پور در این نشست به تبیین جایزه‌ی دانش‌آموزی نور پرداخت و تصریح کرد: یکی از اصلی‌ترین فعالیت‌های بنیاد علم‌وفناوری مصطفی(ص)، برگزاری دوره‌هایی باهدف انتخاب دانشمندان مطرح در سطح دنیا و اهدای جایزه مصطفی(ص) است. بنیاد مصطفی(ص) در عالی‌ترین سطح دانش، گزینش و تقدیر می‌کند و در نهایت به نفرات برگزیده، جایزه می‌دهد.

وی افزود: بخش مربوط به مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور عملکردی بالعکس جایزه مصطفی(ص) دارد. این مسابقه در سطح عموم جامعه فعالیت می‌کند و تلاش ما بر مشارکت حداکثری دانش‌آموزان و نه صرفاً نخبگان دانش‌آموزی است.

دبیر مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور عنوان کرد: مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور به‌صورت سالانه برگزار می‌شود و موضوع مسابقه، ساختن فیلم‌های یک‌دقیقه‌ای علمی توسط دانش‌آموزان است. دانش‌آموزان در یک تیم، آزمایش علمی انجام می‌دهند و یا یک شیء می‌سازند و به‌این‌ترتیب، از فعالیت علمی صورت پذیرفته فیلمی یک‌دقیقه‌ای تهیه و برای دبیرخانه‌ی مسابقه ارسال می‌کنند. داوران، این فیلم‌ها را دیده و طی چند مرحله، فیلم‌های برتر را جداسازی کرده و تیم برتر را در هر دوره انتخاب می‌کنند.

فری‌پور در ادامه افزود: در هر سه دوره، حدود ۵ هزار فیلم یک‌دقیقه‌ای توسط دانش‌آموزان شرکت‌کننده ارسال شده است. این فیلم‌ها علاوه بر الهام‌بخش بودن می‌توانند سرآغاز فعالیت‌های بسیاری در جامعه باشد و حتی دارای پتانسیل کاربرد در برنامه‌های علمی تلویزیونی برپایه‌ی آثار دانش‌آموزان هستند. وی ضمن اشاره به اینکه تکرارپذیر بودن و منحصربه‌فرد بودن آزمایش از جمله معیارهای داوری است، اظهار کرد: این مسابقات مروج علم و انگیزه ساز رقابت و پیشرفت‌های علمی در حوزه‌ی دانش‌آموزان جهان اسلام بوده و جهت مشارکت حداکثری در هر دوره ۱۰۰ تیم ۲ یا ۳ نفره به‌عنوان تیم‌های برتر شناخته می‌شوند که امسال مجموعاً از ۲۶۰ نفر تقدیر خواهد شد.

دبیر مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور گفت: هفت تیم از کشورهای تانزانیا، عراق، پاکستان و افغانستان جزء منتخبین این دوره‌ی مسابقه دانش‌آموزی نور هستند. امسال ۵ هزار و ۱۲۲ دانش‌آموز در قالب ۲ هزار و ۱۸۳ گروه ثبت‌نام و همچنین یک هزار و ۷۳۳ فیلم ارسال شد. در زمینه‌ی مشارکت‌های استانی هم تقریباً تمامی استان‌های ایران شرکت کردند و حدود ۹۰ فیلم از کشورهای خارجی داشتیم.

افزایش استقبال کشورهای جهان اسلام

سورنا ستاری، در آیین پایانی مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور؛ گرامیداشت ابن‌رزاز جزری گفت: با توجه به اینکه این مسابقه برای سومین سال و دوره برگزار شد، کلیت این مسابقه را خوب ارزیابی می‌کنم.

وی افزود: برگزاری چنین مسابقات و دوره‌هایی برای دانش‌آموزان بسیار مفید است و می‌تواند مثر ثمر واقع شود.

ستاری ضمن بیان اینکه در این دوره از مسابقات شاهد رشد چشمگیری بودیم، اظهار کرد: امسال فیلم‌های کوتاه ۱۷۰۰ اثر بود که نسبت به دوره‌ی گذشته، شاهد حضور ۴ کشور دیگر در مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور بودیم.

تلاش علمی دوره‌ی دانش‌آموزی، بستر فعالیت‌های علمی آینده

مهدی صفاری‌نیا، مدیر بنیاد مصطفی(ص) نیز در این مراسم ضمن تقدیر از شرکت‌کنندگان، ابراز امیدواری کرد که دانش‌آموزان با شرکت در مسابقه‌ای همچون مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور، در جهان اسلام ایده‌های بزرگی در حوزه‌های علمی خلق کنند.

وی گفت: وجود چنین انگیزه و انرژی در جامعه و قشر دانش‌آموز و همچنین فرصت گذاشتن آنان جهت فعالیت‌های علمی، مایه‌ی مباحث است.

صفاری‌نیا ضمن اشاره به مشارکت و حضور دانش‌آموزان مقاطع مختلف تحصیلی از کشورهای متعدد، افزود: تا امروز بیش از ۵ هزار فعالیت علمی توسط دانش‌آموزان کشورهای جهان اسلام خلق شده که حاصل زحمات ۱۴ هزار دانش‌آموز است.

مدیر بنیاد مصطفی(ص) با بیان اینکه دانش‌آموزان در دوره‌ی اخیر با مشارکت و کار تیمی به نتایج چشمگیری دست‌یافته‌اند گفت: امیدواریم در سطح جهان اسلام کارهای بزرگی در حوزه‌های مختلف علمی صورت گیرد.

وی یادآور شد: چنانچه تلاش علمی در دوره‌ی دانش‌آموزی نباشد در آینده به فعالیت علمی بزرگ نمی‌رسیم، امید آن می‌رود دانش‌آموزان با تلاش در آینده باعث برکات وسیعی برای جهان اسلام باشند.

صفاری‌نیا با اشاره به اینکه برگزاری چنین دوره‌هایی می‌تواند برنامه‌ای باشد که به لحاظ علمی مؤثرند، گفت: امیدواریم دانش‌آموزان حس کنند این مسابقه یک دستاورد علمی برایشان داشته تا از این طریق در خدمت به مردم و جامعه موفق‌تر باشند.

گفتنی است موضوع دوره‌ی چهارم مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور، ماده و انرژی است که به نام و گرامیداشت دیگر دانشمندان معاصر و برگزیده‌ی جایزه مصطفی(ص) ۲۰۱۵، عمر یاغی که فعالیت‌های بی‌شماری را در حوزه‌ی مواد و نانو صورت داده، نام گرفته است.

همچنین همانند دوره‌های گذشته، صدها فیلم جهت راهنمایی دانش‌آموزان به همراه معیارهای ارزیابی و نحوه‌ی داوری آثار ارسالی بر روی سایت مسابقه ارائه و در این دوره به ۱۰۰ اثر برتر دانش‌آموزی، هدایایی معادل مجموع ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال اهداء و از پژوهش‌سراها و مدارس با مشارکت برتر نیز تقدیر خواهد شد.

دانش‌آموزان می‌توانند تا پایان بهمن‌ماه سال جاری با مراجعه به سایت بنیاد مصطفی(ص) به نشانی www.mstfdn.org در بخش مسابقه‌ی دانش‌آموزی نور مراجعه کرده و در قالب گروه‌های ۲ یا ۳ نفره آثار علمی خود را به‌صورت فیلم‌های ۶۰ ثانیه‌ای به دبیرخانه‌ی این مسابقه ارسال کنند.



هم‌زمان با نشست شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص)؛

برگزیدگان سومین دوره‌ی اعطای جایزه مصطفی (ص) به ایستگاه پایانی رسیدند

نهمین نشست شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) با حضور سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و رئیس شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص)، حجت‌الاسلام سعیدرضا عاملی؛ دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و عضو شورا، طریق بنوری؛ هماهنگ‌کننده کل کامستک و عضو شورا و دیگر اعضای حقیقی و حقوقی ایرانی و غیر ایرانی شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) در محل معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با موضوع انتخاب برگزیدگان سومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص) برگزار شد.

در این نشست حسن ظهور؛ رئیس کارگروه علمی جایزه مصطفی (ص) با ارائه‌ی گزارشی از عملکرد این کارگروه، اعلام کرد: داوران توسط کارگروه علمی منصوب و در مراحل اولیه و نهایی، اثرات برگزیده انتخاب می‌شوند.

رئیس کارگروه علمی جایزه مصطفی (ص) ادامه داد: فراخوان این دوره از جایزه مصطفی (ص) به ۲۰۲ نهاد معتبر علمی بین‌المللی و ۵۱۲ نفر دانشمند از ۴۸ کشور ارسال شد. در

این مدت هشت جلسه کارگروه علمی، پنج جلسه گروه علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۱۴ جلسه گروه علم و فناوری زیستی و پزشکی، هشت جلسه گروه علم و فناوری نانو و ۹ جلسه گروه کلیه‌ی زمینه‌های علم و فناوری برگزار شده است.

ظهور افزود: در سومین دوره‌ی اعطای جایزه مصطفی (ص)، ۱۶۴۹ اثر دریافت شد که ۱۹۹ اثر در حوزه‌ی علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات بودند. در ارزیابی اولیه‌ی این آثار به ۲۹ اثر رسیدیم و در نهایت چهار اثر انتخاب شدند؛ در حوزه‌ی علم و فناوری زیستی و پزشکی ۱۶۶۴ اثر دریافت شد که در ارزیابی اولیه ۱۰۶ اثر و در ارزیابی نهایی، چهار اثر انتخاب شدند؛ در حوزه‌ی علم و فناوری نانو نیز ۱۷۲ اثر دریافت شد که در ارزیابی اولیه ۴۷ اثر و در ارزیابی نهایی، هیچ اثری انتخاب نشد و در حوزه‌ی کلیه‌ی زمینه‌های علم و فناوری ۶۱۴ اثر دریافت و مورد بررسی قرار گرفت که هشت اثر در ارزیابی اولیه انتخاب و در نهایت یک اثر به‌عنوان اثر برگزیده انتخاب شد.

در ادامه‌ی این نشست، رؤسای گروه‌های تخصصی جایزه نیز ضمن ارائه‌ی گزارشی از روند بررسی آثار دریافتی و نحوه‌ی انتخاب برگزیدگان جایزه سخن گفتند.

سعیدرضا عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و عضو شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) که در این نشست حضور داشت، گفت: نتایج این دوره از داوری جایزه مصطفی (ص)، دارای تنوع بیشتری در تعداد، ملیت و محل اقامت برگزیدگان است که پیشرفت خوبی در این دوره به شمار می‌رود. ما جوایزی چون جایزه مصطفی (ص) را در جهت ایجاد انگیزه و امیدواری به دانشمندان جهان اسلام اعطا می‌کنیم.

در ادامه مهدی صفاری‌نیا، دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) به ارائه‌ی گزارشی از عملکرد بنیاد علم و فناوری مصطفی (ص) طی دو سال اخیر اشاره کرد و گفت: دوره‌ی چهارم نشست استپ به پیشنهاد کشور عمان در دانشگاه قابوس با تمرکز بر حوزه‌های آب، انرژی و سلامت، چالش‌ها و راه‌حل‌های مناسب آن برگزار شد؛ پنجمین دوره‌ی استپ نیز در مرکز بین‌المللی تحقیقات علوم زیستی و شیمی (ICCBS) دانشگاه کراچی پاکستان با حضور بیش از ۶۴ دانشمند برجسته از ۱۹ کشور جهان اسلام و یکی از برگزیدگان جایزه مصطفی (ص) در اسفندماه سال گذشته برگزار شد و ششمین دوره از نشست استپ در آبان ماه سال جاری در حوزه‌های سلامت و همبست آب و انرژی، ارتباطات علم، بانوان و علم و فناوری، تأمین مالی علم و فناوری در دانشگاه‌های کشور برگزار خواهد شد.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) در ادامه با اشاره به یکی دیگر از فعالیت‌های بنیاد مصطفی (ص) گفت: نشست آشنایی صنایع با دستاوردهای دانشمندان جهان اسلام (EISA) در سال گذشته که هم‌زمان با برگزاری نشست استپ در عمان و پاکستان برگزار شد و منجر به شناسایی و بررسی بیش از ۲۵۰ شرکت در داخل کشور و کشورهای اسلامی در حوزه‌ی سلامت با محوریت تولید دارو و واکسن و همچنین شناسایی حدود ۱۶۵ شرکت و سرمایه‌گذار صنعت سلامت، انرژی و آب کشور عمان و صنعت دارویی پاکستان شد، از دیگر فعالیت‌های این بنیاد بود.

صفاری‌نیا، در بخش دیگری از سخنان خود، به برگزاری اولین دوره رقابت علمی کنز پرداخت و بیان داشت: این رقابت میان دانش‌پژوهان، دانشجویان و استادان زیر ۴۵ سال در ۵۷ کشور عضو سازمان همکاری اسلامی با هدف

ارائه‌ی راهکار جهت رفع مشکلات جامعه، استفاده از ظرفیت‌های جامعه‌ی متخصصین، تهیة انباشتی از آثار علمی، ارتقاء سطح انگیزش و خلاقیت نخبگان جوان، بسترسازی برای شناسایی و تبادل ایده‌های علمی و فناورانه و استمرار هدفمند تعامل محققان از طریق فضای مجازی برگزار شد که ۱۰۴۵ نفر از دانشجویان و اعضای هیأت علمی زیر ۴۵ سال در جهان اسلام در اولین دوره‌ی رقابت علمی کنز شرکت کردند.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) با اشاره به ایجاد فرصت تحقیقاتی جهت برگزیده‌ی جایزه مصطفی (ص) گفت: نخستین دوره‌ی فرصت تحقیقاتی دانشجویان جهان اسلام با همکاری مشترک بنیاد مصطفی (ص) و آزمایشگاه نانو زیستی (NBL) سننگاپور به سرپرستی پروفیسور جکی‌بینگ برگزار شد که ۸۰۰ دانشجویان از کشورهای جهان اسلام در آن شرکت کردند و پس از مراحل داوری و مصاحبه با متقاضیان، در نهایت یک نفر از کشور مصر توانست به این فرصت تحقیقاتی راه پیدا کند.

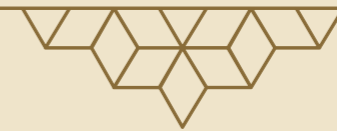
صفاری‌نیا در ادامه بیان داشت: موزه‌ی هنر مصطفی (ص)، ابتکار جدیدی بود که توسط بنیاد مصطفی (ص) راه‌اندازی و ۳۱ اثر هنری از ایران و سایر کشورهای اسلامی به این موزه اعطاء شد.

دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) با اشاره به برگزاری سه دوره از مسابقه دانش‌آموزی نور افزود: اختتامیه‌ی سومین دوره‌ی این مسابقه در اردیبهشت‌ماه سال جاری برگزار شد که در آن بیش از ۵ هزار دانش‌آموز شرکت کردند. در این دوره، دانش‌آموزان ۷ کشور جهان شامل عراق، تانزانیا، تونس، پاکستان، افغانستان، ترکیه و ایران شرکت کردند و فراخوان دوره‌ی چهارم نیز طی ماه‌های قبل شروع و تا بهمن‌ماه سال جاری ادامه خواهد داشت.

صفاری‌نیا گفت: تأمین مالی جایزه مصطفی (ص) با مشارکت واقفین و خیرین علم و فناوری به‌خوبی پیش رفته است و توانستیم مبلغ مالی جایزه برای این دوره را نیز تأمین کنیم. دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) در پایان اظهار داشت: اتفاق خوبی که در این دوره از اعطای جایزه مصطفی (ص) افتاده این است که در انتخاب برگزیدگان حوزه‌های اعطای جایزه، کاندیداهای مقیم کشورهای اسلامی که فعالیت‌های برخی از آنان نیز در کشورهای اسلامی توسعه پیدا کرده نیز حضور خواهند داشت.

مصطفی

Mustafa Science and Technology Foundation



در اولین نشست کمیته‌ی راهبردی ششمین نشست استپ مطرح شد؛

استفاده از ظرفیت مسلمانان نخبه برای حل مشکلات جهان اسلام



پایدار برای همکاری بلندمدت نخبگان با مجموعه‌های هدفمند هستیم که این رویکرد در دوره‌های بعدی استپ نیز است و علاقه‌مندیم با برگزاری جلسات گفتگو و تعامل با مجموعه‌های دانشی و پیشرو، ظرفیت‌ها را فراهم کنیم.

در ادامه‌ی این نشست محمد مهدی جعفری، دبیر اجرایی ششمین نشست استپ گفت: نشست استپ با هدف بسترسازی، شکل‌گیری و هدایت تعاملات علم و فناوری جهان اسلام و حل مسائلی است که در حوزه‌ی علم و فناوری شکل گرفته و اندیشه‌ی ما این بود که این فلسفه چگونه ممکن است محقق شود. بر این اساس سه محوریت را در نظر گرفتیم که بخش اول آن ایجاد و هدایت بسترها و به اشتراک‌گذاری ظرفیت‌ها و توانمندی‌های جهان اسلام است؛ زیرا ما در جهان اسلام ظرفیت‌ها و بسترهای متنوعی داریم. در حال حاضر ما پایگاه اطلاعاتی شامل دو هزار و ۵۰۰ نفر از دانشمندان برجسته‌ی جهان اسلام را در اختیار داریم که شناسایی شده‌اند؛ ولی متأسفانه به دلیل اینکه شکل‌گیری تعامل در جهان اسلام چشمگیر نیست، به اندازه‌ای که ظرفیت دارد، از آن بهره‌برداری نشد.

وی همچنین افزود: دومین هدف نشست استپ این است که سعی دارد اجتماعی از نخبگان جهان اسلام ایجاد کند و هدف سوم آن است که با توجه به اینکه نسل آینده‌ساز جهان اسلام باید تقویت شوند و فعالیت‌های علم و فناوری آنان بیش از پیش توسعه یابد، ما باید از بستر استپ برای ارتباط میان دانشمندان

استپ در کشورهایی مانند عمان، پاکستان و مالزی برگزار شده و دوره‌ی ششم این رویداد نیز هم‌زمان با آیین اعطای سومین جایزه مصطفی (ص) در آبان ماه سال جاری در تهران برگزار می‌شود. سهراب‌پور همچنین افزود: دانشمندان از کشورهای اسلامی دعوت شده‌اند که حضور تعدادی از آنان در سومین مراسم جایزه مصطفی (ص) نهایی و رشته‌های آنان نیز مشخص شده است؛ همچنین باید برنامه‌ها و پنل‌ها نیز در دانشگاه‌ها نهایی شوند. وی با بیان اینکه ارتباط دانشمندان کشورهای اسلامی با یکدیگر محدود است، تصریح کرد: دانشمندان در کشورهای اسلامی با دانشمندان طراز اول غربی در ارتباط هستند؛ اما متأسفانه برخی از آنان از یکدیگر اطلاعی ندارند که ما تمایل داریم این ارتباط گسترش یافته و شبکه‌هایی برای همکاری ایجاد شود. همچنین ضمن اعطای گرت به تبادلات دانشجویان نیز پردازیم.

مصطفی زمانیان، دبیر کمیته‌ی راهبردی ششمین نشست استپ در ادامه ضمن تشریح برنامه‌های ششمین رویداد استپ گفت: در شورای راهبردی ششمین نشست استپ با تدبیر بنیاد مصطفی (ص) پیش‌بینی شده که نمایندگان دانشگاه‌های مرتبط با موضوع این رویداد نیز حضور پیدا کنند و آنان نیز دعوت ما را پذیرفته و استقبال کردند.

وی در ادامه گفت: یکی از موضوعات محوری که ما در نشست استپ دنبال می‌کنیم، استفاده از ظرفیت نخبگان مسلمان برای حل مشکلات جهان اسلام است. ما به دنبال ایجاد ظرفیت

دبیر کمیته‌ی راهبردی ششمین نشست استپ گفت: در نشست استپ از ظرفیت مسلمانان نخبه برای حل مشکلات جهان اسلام استفاده می‌شود و ما به دنبال ایجاد ظرفیت پایدار جهت همکاری‌های بلندمدت نخبگان با مجموعه‌های هدفمند هستیم که این رویکرد در دوره‌های بعدی استپ نیز است.

اولین نشست کمیته راهبردی ششمین نشست تبادل تجربیات علم و فناوری (STEP) در کشورهای اسلامی با حضور سعید سهراب‌پور، مشاور رئیس بنیاد ملی نخبگان و دبیر ششمین نشست استپ، شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما و دبیر علمی کمیته‌ی ارتباطات علم، محمدحسن سعیدی، رئیس پژوهشکده‌ی علوم و فناوری انرژی شریف و دبیر علمی کمیته‌ی همیست آب و انرژی، مهدی صادقی، رئیس دانشکده‌ی اقتصاد و معارف اسلامی دانشگاه امام صادق (ع) و دبیر علمی کمیته‌ی تأمین مالی علم و فناوری، مهناز ملانظری، رئیس دانشگاه الزهراء و دبیر علمی کمیته‌ی بانوان و علم و فناوری، محمد عبداللهی، عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران و دبیر علمی کمیته‌ی سلامت، محمد مهدی جعفری، دبیر اجرایی ششمین نشست استپ و مصطفی زمانیان، دبیر کمیته راهبردی ششمین نشست استپ در محل بنیاد علم و فناوری مصطفی (ص) برگزار شد.

در این نشست، سعید سهراب‌پور، دبیر ششمین نشست استپ گفت: جایزه مصطفی (ص) تاکنون دوبار نیز برگزار شده و امسال نیز سومین دوره‌ی آن برگزار خواهد شد. در حال حاضر رویداد

(STEP)

برجسته و جوان در کشورهای اسلامی استفاده کنیم. جعفری گفت: مخاطبین نشست استپ، تنها دانشمندان جهان اسلام نیستند. ما علاوه بر اینکه باید دانشمندان جهان اسلام را با برنامه‌های علم و فناوری درگیر کنیم، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و مدیران مراکز و رسانه‌های فعال در حوزه‌ی علم و فناوری و نهادهای پشتیبان که تسهیل‌کننده در جهان اسلام هستند را در این نشست شریک کنیم.

در ادامه مهدی صادقی، رئیس دانشکده‌ی اقتصاد و معارف اسلامی دانشگاه امام صادق (ع) گفت: در حال حاضر در این برهه از تاریخ، تأکید ما بر دیپلماسی سیاسی و اقتصادی است؛ اما اگر بخواهیم در عرصه‌ی دیپلماسی سیاسی و اقتصادی به‌خوبی پیش‌بریم، دیپلماسی علم و فناوری به‌خوبی می‌تواند بستر مناسبی را فراهم کند؛ بنابراین باید توجه بسیاری به این موضوع کنیم؛ زیرا ظرفیت بسیار مهمی است و دستگاه‌های موجود باید حساسیت آن را درک کنند.

وی همچنین افزود: دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی باید توجه داشته باشند که اگر ما می‌خواستیم این برنامه را در همه‌ی دانشگاه‌ها برگزار کنیم، رقم بسیار بالایی را نیاز داشت که هیچ مرکزی هم‌توان تأمین مالی را نمی‌توانست بر عهده بگیرد؛ اما جایزه مصطفی(ص)، بودجه‌ی بسیار خوبی را در نظر گرفته و از شخصیت‌های مهم علمی دعوت به عمل آورده که هیچ دانشگاهی به‌تنهایی نمی‌توانست این کار را انجام دهد، ما باید از ظرفیت موجود در جهت توسعه‌ی علم و فناوری بهره‌مند شویم و کلیه‌ی شخصیت‌های برجسته‌ی علمی جهان اسلام باید بدانند با این تعاملات می‌توانند فعالیت‌های بسیار خوبی را انجام دهند و تعامل سازنده نیز با دیگر دانشمندان ایجاد کنند. محمد عبداللهی، عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران و دبیر علمی کمیته‌ی سلامت در این نشست تصریح کرد: هر فعالیتی که در تبادل‌ات علمی و دانشگاهی انجام می‌شود، باید محیط‌زیست را نیز لحاظ کند و اینکه ما برای حل مشکلات باید دیوارهای بین خود و جامعه را برداریم تا جامعه متوجه شود که در حال انجام چه فعالیتی هستیم و ما نیز از فعالیت جامعه آگاه شویم. به‌عنوان نمونه اگر مشکلات جامعه اعتیاد و فقر است، دانشگاه‌ها باید سعی کنند به آن‌ها بپردازند.

در ادامه مهناز ملانظری، رئیس دانشگاه الزهرا و دبیر علمی کمیته‌ی بانوان و علم و فناوری گفت: ما در زمینه‌ی علم و فناوری زنان بر سه محور تأکید جدی داریم؛ اول اینکه بتوانیم از این فرصت برای تعاملات و شبکه‌سازی بین بانوان دانشمند جهان اسلام استفاده کنیم و نکته‌ی دیگر هم اینکه این نشست محل مناسبی برای برقراری ارتباطات و رسیدن به نقاط و مسائلی مشترک است و همکاری با دانشمندان دیگر کشورها به توسعه‌ی پایدار اسلامی خواهد انجامید.

ملانظری عنوان کرد: در حوزه‌ی زنان، حساسیت‌های خاصی وجود دارد که برگزاری این نشست باید با ظرافت‌های خاصی شکل گیرد. ما در محور زنان، بر نقاط مشترک تأکید داریم تا

بتوانیم از حضور بانوان دانشمند بهره ببریم. محمدحسن سعیدی، رئیس پژوهشکده علوم و فناوری انرژی شریف و دبیر علمی کمیته‌ی همبست آب و انرژی در این نشست بیان داشت: نشست استپ، فرصتی بی‌بدیل برای کشور ما است؛ زیرا ۸۵ دانشمند از ۳۱ کشور جهان در آن حضور دارند، ما تاکنون کنفرانس‌های بسیاری در سطح بین‌الملل و ملی برگزار کرده‌ایم؛ اما باید توجه کنیم که چه دستاوردی برای ما داشته است.

وی همچنین افزود: جریان‌سازی و ایجاد شبکه بسیار مهم است؛ زیرا در یک مدت مشخص این نشست برگزار و تمام می‌شود؛ اما آنچه اهمیت دارد، جریان‌سازی بعد از نشست است که اگر ایجاد شود می‌تواند دستاورد خوبی برای کشورمان به همراه داشته باشد. در ادامه‌ی این نشست، شهاب اسفندیاری، رئیس دانشگاه صداوسیما و دبیر علمی کمیته‌ی ارتباطات علم، گفت: من به‌عنوان یک پژوهشگر، از توجه به رسانه در این نشست تشکر می‌کنم. اگر ما دستاوردهای مختلفی داشته باشیم و راهی برای انتقال آن برای درک عمومی از این حوزه‌ها و ضرورت‌ها پیدا نکنیم؛ شاید آن تأثیرگذاری و تداوم را از دست بدهیم. لذا دانش عمومی‌سازی علم و اطلاع‌رسانی علم و دانش، همه‌فهم کردن علم و مسائل علمی، خصوصاً در زمینه‌هایی که ما با بحران‌هایی همچون سلامت و محیط‌زیست مواجهیم، این نقش بسیار مهم است.

وی همچنین افزود: ما در جهان شاهد آن هستیم که رسانه‌های بسیار معتبری فعال هستند و لازم است در بسترهای گوناگون فعالان حرفه‌ای علمی در کشور، داشته باشیم. دانشگاه صداوسیما در حوزه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات و بررسی جدیدترین دانش‌های حوزه‌ی آی‌سی‌تی و آی‌تی با همکاری معاونت فناوری صداوسیما، چندین همایش فناوری رسانه را برگزار کرده که امسال نیز با نشست‌های استپ مقارن است.

علی بیت‌اللهی، رئیس گروه علم و فناوری نانو نیز اظهار کرد: بنیاد علم و فناوری مصطفی(ص) با یک راهبرد کلان به دنبال یک جریان‌سازی، شبکه‌سازی و هم‌افزایی در حوزه‌ی علم و فناوری در کشورهای جهان اسلام است، ما به‌عنوان اولین بدنه در دنیا هستیم که به شناسایی و اعتباربخشی به دانشمندان و فناوران برجسته‌ی جهان اسلام با هدف انجام پژوهش‌ها و تحقیقات هدفمند و اثرگذار پرداخته‌ایم.

وی در ادامه گفت: این برنامه‌ی کلان باید در درازمدت اجرایی شود و ما اکنون در آغاز راه هستیم؛ همچنین باید اثربخشی این برنامه بسیار جدی گرفته شود.

در پایان این نشست، سید علی عمرانی، مدیر اجرایی بنیاد مصطفی(ص) بیان کرد: آنچه در اختیار ما است، بسیار محدود بوده و تعداد افرادی که در بنیاد به‌صورت متمرکز مشغول فعالیت‌اند، بسیار کم بوده؛ اما با توجه به اهداف، گام‌های خوبی برداشته‌شده است. در اولین دوره رویداد استپ که با جایزه مصطفی(ص) همراه بود، سعی شد از ظرفیت مهمانان استفاده شود.



توسط بنیاد علم و فناوری مصطفی (ص) مطرح شد؛

فرصت همکاری داوطلبانه در هفته‌ی اعطای جایزه مصطفی (ص)

بنیاد علم و فناوری مصطفی(ص) در راستای تقویت ارتباط دانشجویان و دانشمندان جوان کشور با دانشمندان برجسته‌ی جهان اسلام، فرصت‌هایی را در قالب همکاری‌های داوطلبانه ایجاد می‌نماید.

این بنیاد در راستای تقویت ارتباط دانشجویان و دانشمندان جوان با دانشمندان برجسته‌ی جهان اسلام، در نظر دارد طرح فرصت‌آفرینی همکاری داوطلبانه را در هفته‌ی اعطای جایزه مصطفی(ص) اجرا نماید.

حوزه‌های همکاری در این طرح شامل ایجاد فرصت تعامل با دانشمندان برجسته در همراهی با مهمانان خارجی، مشارکت در فعالیت‌های رسانه‌ای و پوشش این رویداد بین‌المللی و همکاری در برگزاری رویدادهای علمی و فناوری هفته‌ی اعطای جایزه مصطفی(ص) است. از شرایط لازم برای داوطلبین می‌توان به فارغ‌التحصیلی در سطوح تحصیلات تکمیلی دانشگاه، تسلط به یکی از زبان‌های انگلیسی، عربی و یا فرانسه، حداقل سن ۲۲ سال اشاره کرد.

ازجمله رویدادهایی که در آن زمان برگزار خواهد شد،

«نشست تبادل تجربیات علم و فناوری در کشورهای اسلامی» (STEP) Science and Technology Exchange Program است که به‌منظور ایجاد فضای همکاری و تعامل بین متخصصان و دانشمندان کشورهای اسلامی برنامه‌ریزی و اجرا خواهد شد. این طرح ضمن تبیین گفتمان علم و فناوری و توسعه‌ی شبکه‌ی ارتباطات دانشمندان جهان اسلام، به زمینه‌سازی برای ایجاد هم‌افزایی و توسعه‌ی همکاری‌های علمی می‌پردازد و زمینه‌ی توسعه‌ی فعالیت‌های علمی و فناورانه را در کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی مهیا خواهد کرد.

ششمین نشست استپ از ۱۸ تا ۲۱ آبان ماه در دانشگاه‌های صداوسیما، علوم پزشکی تهران، الزهرا (س)، امام صادق(ع) و صنعتی شریف با حضور بیش از ۱۰۰ دانشمند برجسته، مسئولین و فعالین حوزه‌های علم و فناوری از کشورهای مختلف جهان با تمرکز به سطوح بخشی؛ سلامت و همبست آب و انرژی و همچنین سطوح کاربردی؛ ارتباطات علم، بانوان و علم و فناوری، تأمین مالی علم و فناوری برگزار می‌شود.

مصطفی

Mustafa Science and Technology Foundation

در نشست خبری فراخوان ایسا مطرح شد؛

ایسا، امکان حضور و سرمایه‌گذاری کشورهای خارجی را فراهم کرده است



داشته‌اند که از میان آن‌ها تاکنون ۱۵ مورد انتخاب شده‌اند. روند مشارکت و انتخاب شرکت‌کنندگان تا زمان برگزاری نشست چهارم ادامه خواهد داشت. صفری با اشاره به اینکه کشورهای شرکت‌کننده در این نشست، تاکنون شامل هشت کشور از قاره‌های آسیا، آفریقا و آمریکا هستند، گفت: تنها از کشور آمریکا تاکنون دو شرکت‌کننده تقاضای شرکت در این نشست را داشته‌اند که در دست بررسی است. دیگر متقاضیان خارجی برای شرکت در این نشست از کشورهای اندونزی، مالزی، ترکیه، سوئد، آلمان، نروژ، سوئیس بوده‌اند. وی افزود: پارک فناوری پردیس، کارخانه نوآوری آزادی، تمام صندوق‌های نوآوری کشور، شبکه پارک‌های علم و فناوری جهان اسلام، مؤسسه خدمات نوآوری بازار ایران، دانشگاه صنعتی شریف و دبیرخانه دی ۸ از جمله سازمان‌ها و نهادهای همکار داخلی در نشست چهارم هستند. دبیر چهارمین نشست ایسا در پایان گفت: نشست ایسا، کار هم‌افزایی در بین کشورهای اسلامی از نوآوری تا اختراع و سرمایه‌گذاری و حتی ارائه‌ی محصول نهایی در بازار را پیگیری می‌کند. همچنین امید است در آینده‌ی نزدیک، بسیاری از کشورهای اسلامی با این بستر همکاری کنند و فضای بین‌المللی جهت فعالیت شرکت‌های اسلامی فراهم شود.

مورد آن به‌طور جدی پیگیری و شکل گرفته است. او گفت: نشست‌های قبلی ایسا که در طول دو سال و نیم گذشته برگزار شده، به میزبانی کشورهای عمان و پاکستان بوده است. همچنین ایسا نوعی بستر است که زمینه‌ی توسعه‌ی فعالیت شرکت‌های متوسط و کوچکی که نیاز به توسعه‌ی کار و محصول خود دارند را با معرفی به سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند. صفری با بیان اینکه تاکنون و در نشست‌های قبلی، سرمایه‌گذاران، نوآوران و شرکت‌ها حضور داشته‌اند، اما تسهیلگری وجود نداشت، اظهار کرد: در نشست امسال، تسهیلگران بنا بر ارتباط صنایع و نوآوران حضور دارند؛ همچنین تلاش می‌شود این تسهیلگران ابتدا از کشورهای اسلامی و پس از آن از کل دنیا در این نشست حضور یابند. وی همچنین افزود: علاقه‌مندی شرکت‌ها برای همکاری با این نشست گسترش یافته است. شاید این دیدگاه وجود داشته باشد که کشورهای خارجی علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری و مشارکت ندارند؛ اما این نشست مانند یک بستر امکان حضور و نقش‌آفرینی شرکت‌ها را فراهم می‌کند. دبیر چهارمین نشست ایسا تصریح کرد: تاکنون ۱۰ تسهیلگر در زمینه‌های متعدد برای شرکت در این نشست تأیید شده و در این برنامه حضور خواهند داشت. همچنین ۵۰ شرکت‌کننده و سرمایه‌گذار تقاضا برای مشارکت

مهدی صفری دبیر چهارمین نشست آشنایی صنایع با دستاوردهای دانشمندان جهان اسلام (EISA) گفت: ایسا بستری است که زمینه توسعه‌ی فعالیت شرکت‌های متوسط و کوچکی که نیاز به توسعه‌ی کار و محصول خود دارند را فراهم می‌کند. کنفرانس خبری چهارمین نشست آشنایی صنایع با دستاوردهای دانشمندان جهان اسلام با حضور مهدی صفری، دبیر چهارمین نشست بین‌المللی ایسا، صائم ستارزاده، دبیر اجرایی چهارمین نشست ایسا و سید علی عمرانی، مدیر اجرایی بنیاد علم و فناوری مصطفی (ص) برگزار شد. مهدی صفری گفت: ایسا در کنار جایزه مصطفی (ص) برگزار می‌شود. پس از برگزاری جایزه مصطفی (ص) در سه سال گذشته، نشستی برگزار شد و درباره‌ی این موضوع بحث شد که چه کاری می‌توان انجام داد تا نوآوری‌های دانشمندان جهان اسلام به محصول برسد و بتوان برای آن‌ها در کشورهای اسلامی و حتی غیر اسلامی بازاریابی کرد. وی همچنین افزود: هدف از تشکیل دبیرخانه‌ی ایسا این بود که نوآوری‌های دانشمندان کشورهای اسلامی و سرمایه‌گذارها در جهت ارائه‌ی محصول در کشورهای اسلامی و بعدها در دنیا باشد. پس از برگزاری نشست اول، ۴۰ تفاهم‌نامه میان دانشمندان دارای محصول و شرکت‌های علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری منعقد شد که تاکنون ۱۵





تهیه و تنظیم: احمد عسگری

کریدور خدمات تخصصی پارک فناوری پردیس؛ بازوی اجرایی تجاری سازی

کریدور خدمات تخصصی فناوری با هدف ارائه‌ی خدمات تخصصی به شرکت‌های دانش‌بنیان و صاحبان طرح‌های فناور در سال ۱۳۸۸ در پارک فناوری پردیس راه‌اندازی شد. این کریدور با درک نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان به خدمات تخصصی مرتبط با توسعه‌ی فناوری ایجاد و این خدمات از طریق کارگزاران عضو مرکز ارائه می‌گردد. در واقع یکی از مزیت‌های حضور شرکت‌های مبتنی بر فناوری در پارک فناوری پردیس، دسترسی به خدمات عمومی و تخصصی به شیوه‌ای آسان، باکیفیت و قیمت مناسب است. حضور کارگزاران مختلف در کریدور خدمات، این امکان را فراهم آورده تا متقاضیان با مراجعه به آنان، از مجموعه‌ی متنوعی از این خدمات بهره‌مند شوند. خدمات قابل‌ارائه تنها محدود به شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس نبوده و تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان، پژوهشگران، مخترعین، فناوران و ... می‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند.

بازوی اجرایی تجاری سازی

کریدور خدمات تخصصی فناوری پارک فناوری پردیس با هدف ایجاد بستر لازم به‌منظور توانمندسازی متقاضیان، در جهت تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌های فناورانه اشخاص حقیقی در سراسر کشور و نیز تأمین و ارائه‌ی خدمات فناوری و کسب‌وکار موردنیاز، در راستای توسعه‌ی بازار کسب‌وکار اشخاص حقیقی و حقوقی در سراسر کشور تأسیس شد.

کارگزاران این کریدور ضمن ارائه‌ی خدمات و پشتیبانی از متقاضیان حقیقی و طرح‌های آنان در جهت تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌های فناورانه؛ به تدوین نسخه‌ی تجاری‌سازی طرح‌های متقاضی و پشتیبانی و راهبری آن‌ها می‌پردازند.

کارشناسان، مشاوران و کارگزاران کریدور خدمات تخصصی فناوری، ذیل اداره‌کل سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی فناوری پارک فناوری پردیس فعالیت می‌کنند که این اداره‌کل به‌عنوان بازوی مشورتی و اجرایی دستگاه‌ها و نهادهای دولتی، به‌منظور توانمندسازی و تجاری‌سازی طرح‌های ارجاعی آن‌ها متولی تجاری‌سازی طرح‌های دانش‌بنیان در زمینه‌های مختلف فناوری مرتبط با آن سازمان‌ها می‌باشد.

همچنین تیم تخصصی اداره‌کل سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی فناوری با توجه به نیازهای گوناگون و متنوع هر طرح برای تجاری‌سازی، پس از برگزاری جلسات کارشناسی با صاحبان طرح‌ها، برای هر کدام از طرح‌ها مسیر ویژه‌ای مشتمل بر نیازهای

گوناگون طرح (اعم از مالی، مشاوره‌ای، آموزشی، منابع انسانی، قانونی و ...) و نحوه‌ی رفع آن‌ها تدوین نموده و با بهره‌گیری از خدمات قابل‌ارائه توسط کارگزاران عضو، گام‌به‌گام صاحب طرح را برای تحقق تجاری‌سازی طرح، یاری می‌رساند.

در این مسیر، کارشناسان و مربیان انتخاب‌شده، همراه با صاحبان طرح‌ها، به تجاری‌سازی صحیح طرح کمک می‌کنند، تاکنون بیش از ۵۰۰ خدمت در سرفصل‌های مختلف به اشخاص حقیقی و حقوقی (شرکت‌ها) ارائه شده که از آن جمله می‌توان به ۵۶ طرح ارجاعی و ۳۱۰ مشاوره‌ی حضوری و تلفنی در زمینه‌های تدوین نسخه‌ی تجاری‌سازی، نظارت بر پیشرفت تجاری‌سازی، ارزیابی به‌منظور ارائه‌ی تسهیلات، ثبت مالکیت معنوی، مباحث حقوقی و ثبتی، فروش اختراع، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری و ... اشاره کرد. همچنین می‌توان از برنامه‌ریزی به‌منظور جذب، پذیرش، شبکه‌سازی و ایجاد زنجیره‌ای از کارگزاران و مشاوران ارائه‌دهنده‌ی خدمات تخصصی فناوری و کسب‌وکار به متقاضیان، به‌عنوان دیگر فعالیت اداره کل سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی فناوری پارک فناوری پردیس نام برد.

مجموع ۲۴ دوره‌ی آموزشی برگزار شده در بازه‌ی زمانی ۱۳۹۴ الی ۱۳۹۶ ازجمله دیگر دستاوردهای این اداره‌کل است که در آن، شاهد تخصیص ۶۰۰ میلیون ریال یارانه‌ی حضور در دوره‌های آموزشی، ارائه‌ی ۲۰۳ ساعت آموزش به ۵۲۸ نفر شرکت‌کننده در پارک فناوری پردیس و مرکز رشد فناوری نخبگان که مجموع ۱۰۷۰۰۰ نفر ساعت آموزش ارائه‌شده را شامل می‌شود، بودیم. ازجمله این دوره‌های آموزشی می‌توان از آشنایی با الزامات و فرآیندهای دانش‌بنیان شدن، کار تیمی و تیم سازی، اصول قراردادهای تجاری، حسابداری مالیاتی، اصول و فنون مذاکره، اصول و فنون تبلیغات مؤثر، اصول مالکیت فکری و ثبت پتنت، قوانین کار و تأمین اجتماعی، تأمین مالی از طریق بازار سرمایه و حضور مؤثر در مناقصات نام برد که توسط کارگزاران این کریدور و حمایت اداره کل سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی فناوری پارک فناوری پردیس برگزار شد.

ارزیابی عملکرد کارگزاران

همان‌گونه که پیش‌ازاین اشاره شد کارگزاران کریدور خدمات تخصصی فناوری، ذیل اداره کل سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی فناوری مشغول به فعالیت هستند و هرساله توسط این اداره‌کل جهت ادامه و توسعه‌ی خدمات قابل‌ارائه مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

آنچه شاخص این ارزیابی است را می‌توان در شش سرفصل حجم خدمت، نیروی انسانی، عضویت در انجمن‌های صنفی تخصصی، گواهینامه‌ها و تأییدیه‌های دریافتی، بازار و ارتباطات و نیز همکاری‌های آنان در طول یک سال خلاصه نمود.

در حوزه‌ی خدمت حجم سرمایه‌گذاری خطرپذیر و عرضه‌ی سهام شرکت‌ها و نیز میزان رصد فناوری، خدمات حقوقی بین‌المللی و خرید تضمینی فناوری توسط کارگزاران موردبررسی قرار می‌گیرد. همچنین در حوزه‌ی نیروی انسانی شاهد ارزیابی نیروهای متخصص فعال، مجموع نیروها و نیز نسبت نیروهای متخصص به‌کل افراد شاغل در هر شرکت هستیم.

عضویت در مجامع مرتبط تخصصی، انجمن‌های تخصصی، مراکز ارائه‌دهنده‌ی خدمات فناوری و همچنین اصناف مرتبط از دیگر معیارهایی است که در سرفصل عضویت در انجمن‌های صنفی

تخصصی اهمیت شایانی دارد.

دریافت استانداردهای سازمانی و گواهینامه‌های بهبود فرآیند و مدیریت کیفیت ازجمله تأییدیه‌هایی است که نیازمند اخذ مجوز بوده و تأییدیه‌های رضایتمندی مشتری و زیرساخت‌های مدیریتی منابع انسانی در حوزه‌هایی که امکان اخذ مجوز وجود ندارد، از دیگر شاخص‌هایی است که عملکرد کارگزاران در آنان مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

آنچه در عناوین مربوط به بازار و ارتباطات کارگزاران کریدور تخصصی فناوری موردبررسی قرار می‌گیرد را می‌توان شامل تبلیغات محیطی، اسپانسر، برگزاری جلسات با مدیران عامل، برگزاری دوره‌های آموزشی و نیز استفاده‌ی بهینه از ابزارهای تبلیغاتی همچون حضور در نمایشگاه‌ها و سمینارهای ملی و بین‌المللی، به‌روزرسانی سایت‌های اینترنتی، استفاده از ابزارهای مجازی اطلاع‌رسانی متعلق به پارک و سایر ابزارهای اطلاع‌رسانی دانست.

همچنین در حوزه‌ی همکاری، پاسخگویی مناسب به ارجاعات اداره کل سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی فناوری، ارائه‌ی گزارش عملکرد، مشارکت در رویدادهای تعریف‌شده و نیز همکاری در تأمین و به‌روزرسانی محتوا از اهمیت به‌سزایی برخوردار است.

سرفصل خدمات قابل‌ارائه در کریدور خدمات تخصصی فناوری

۱. خدمات حسابداری و مالی؛
۲. خدمات مدیریت، کیفیت و اخذ مجوز و استاندارد؛
۳. خدمات ارزیابی و عرضه‌یابی؛
۴. خدمات حقوقی و مالکیت فکری؛
۵. خدمات بازرگانی و امور گمرکی؛
۶. خدمات تأمین مالی و سرمایه‌گذاری؛
۷. خدمات ارزش‌گذاری، مدیریت و انتقال فناوری؛
۸. خدمات برندینگ، تبلیغات، بازاریابی و فروش؛
۹. خدمات توانمندسازی و تعالی سرمایه‌ی انسانی؛
۱۰. خدمات برگزاری رویداد و نمایشگاه؛
۱۱. خدمات پژوهشی؛
۱۲. خدمات آموزشی؛
۱۳. خدمات فنی، نمونه‌سازی و کارگاهی؛
۱۴. خدمات آزمایشگاهی؛

معرفی کارگزاران کریدور خدمات تخصصی فناوری

در حال حاضر ۴۵ کارگزار تخصصی در این کریدور به ارائه‌ی خدمات اشاره‌شده در سرفصل‌ها می‌پردازند. از نظر موقعیت مکانی برخی از این کارگزاران در شهر تهران و یا سایر شهرهای کشور و برخی در پارک فناوری پردیس مستقر می‌باشند. به همین منظور مجتمع تجاری‌سازی و فن‌بازار پارک فناوری پردیس به‌عنوان محل استقرار تعدادی از این کارگزاران در نظر گرفته‌شده و تعدادی نیز در ساختمان‌های مجزا مشغول فعالیت‌اند.

کریدور خدمات تخصصی واقع‌شده در ساختمان تجاری‌سازی و فن‌بازار پارک فناوری پردیس نیز خود شامل دودسته کارگزار است. برخی از این کارگزاران به‌صورت ثابت در حال فعالیت بوده و همچنین دفتری جداگانه جهت سایر کارگزاران در نظر گرفته‌شده که تعدادی از کارگزاران در آن مشغول بوده و قابلیت حضور و برگزاری جلسات جهت دیگر کارگزاران در آن فراهم است.

در ادامه به معرفی برخی از کارگزاران که در این مجتمع مستقر هستند می‌پردازیم:

۱- شرکت کارگزاری سهام آشنا در سال ۱۳۷۴ به ثبت رسید. این شرکت در زمینه‌ی سرمایه‌گذاری در بازارهای سرمایه، سرمایه پذیری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری و دارایی فکری، مشاوره‌ی سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی، عرضه و پذیرش در بورس اوراق بهادار، تأمین سرمایه برای شرکت‌های مختلف، بورس کالا و انرژی، معاملات آتی و سرمایه‌گذاری خارجی مشغول به فعالیت است.
تلفن:۷۶۲۵۱۴۷۳

۲- هانا سلامت گستر ایرانیان ازجمله کارگزاریانی است که خدمات خود را صرفاً در حوزه‌ی سلامت شامل تجهیزات و ملزومات پزشکی، دارو و ملزومات دارویی، آرایشی و بهداشتی و نیز صنعت غذا ارائه می‌کند. این شرکت ازجمله کارگزاران فن‌بازار ملی ایران نیز به‌حساب آمده و خدمات خود را از ایده تا بازار در زمینه‌های:

- مشاوره‌های ثبت شرکت و ثبت اختراع؛
 - مشاوره و تسهیل روند اخذ مجوزهای لازم از سازمان‌های ذی‌ربط؛
 - مستندسازی فنی؛
 - مشاوره‌های تأمین نقدینگی از طریق اخذ تسهیلات و سرمایه‌گذاری؛
 - بازار سازی و بازاریابی؛
 - برگزاری رویدادهای تخصصی حوزه‌ی سلامت و …
- به کلیه‌ی شرکت‌های فناور، دانش‌بنیان و عضو مراکز رشد سراسر کشور ارائه می‌کند.
- تلفن: ۰۹۹-۷۶۲۵۰۱۶۴-۷۶۲۵۰۱۶۴
نمابر: ۸۹۷۸۵۶۱۶

۳- شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد
شرکت کارگزاری **بانک پاسارگاد** سهامی خاص زیرمجموعه‌های گروه مالی پاسارگاد به فعالیت

در بازار سرمایه پرداخته و هم‌اکنون با ۹ شعبه‌ی معاملاتی در شهرستان‌های تهران، بومهن (پارک فناوری پردیس) اراک، قزوین، زنجان، کیش، مشهد، اصفهان و بابلسر مشتریان زیادی را تحت پوشش قرار داده است. این شرکت از سال ۱۳۸۸ تاکنون موفق به کسب رتبه الف در زمینه‌ی بورس اوراق و کالا شده است و در زمینه‌ی بورس انرژی نیز در همه‌ی بازارها فعال است. کارگزاری پاسارگاد مستقر در ساختمان مرکز تجاری‌سازی و فن‌بازار ضمن ارائه‌ی خدمات تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، شرح خدمات ذیل را دستور کار قرار داده است:

- افتتاح حساب معاملات آنلاین سهام از طریق نرم‌افزار تخصصی و انحصاری معاملات آنلاین؛
- ارائه‌ی ویژه‌ی وام خرید سهام به پرسنل شرکت‌های مستقر در پارک در قالب دستورالعمل خریدوفروش اعتباری سهام در

بازار بورس؛

- تحلیل و مشاوره سرمایه‌گذاری با استفاده از تحلیلگران خبره‌ی بازار؛
- تأمین مالی از طریق روش‌های نوین اوراق بازار سرمایه (اوراق صکوک)؛
- سبد گردانی تخصصی و مدیریت پرتفوی سهام؛
- عرضه‌ی شرکت‌ها به بورس اوراق بهادار و ارائه‌ی ایده‌ها به بازار دارایی فکری فرا بورس؛
- تأسیس و مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری.

تلفن:۷۶۲۵۱۵۷۳

۴- مؤسسه حسابداری امیرآشنانی و همکاران در سال ۱۳۷۸ به ثبت رسیده و تنها مؤسسه‌ی حسابداری است که عضویت انجمن

اقتصاددانان ایران را داراست.
اعضاء هیأت مدیره‌ی آن عضو، انجمن حسابداران خبره، انجمن مدیریت ایران، انجمن علمی بازرگانی بوده و نیز دارای مدرک مدیریت خبره از انجمن حسابداران خبره‌ی ایران است.

این مؤسسه با عقد تفاهم‌نامه‌های مختلف با مرکز آموزش مؤسسه بازرگانی، مرکز رشد دانشگاه امیرکبیر و نیز ارتباط نزدیک با شرکت نوسا (مبدع سیستم‌ها و نرم‌افزارهای جامع مالی) توانسته تعاملات مناسبی با شرکت‌های مستقر در مراکز رشد سراسر کشور برقرار نماید. این شرکت در زمینه‌ی انجام خدمات حسابداری از صدور سند تا تهیه‌ی صورت‌های مالی، اظهارنامه‌ی مالیاتی و آموزش کارکنان امور مالی، تجزیه‌وتحلیل مالی و انبارگردانی فعالیت می‌کند.

تلفن: ۷۶۲۵۱۴۷۷

۵- شرکت پیشگامان کیفیت گستر آرمان با هدف کمک به ارتقاء کیفیت، بهره‌وری، تعالی و توسعه‌ی مدیریت در کشور و همچنین ترویج رویکردهای سیستمی به کیفیت، محیط‌زیست، ایمنی و بهداشت، انرژی و اشاعه‌ی استانداردهای ملی و بین‌المللی مرتبط و در راستای اهداف ارزشمند مؤسسان خود و با سرمایه‌ای از تخصص و تجربه پا به عرصه‌ی وجود نهاد.

خدمات این شرکت شامل:

- خدمات مشاوره
- پیاده‌سازی استاندارد آراستگی سازمان S5؛
- پیاده‌سازی سیستم مدیریت کیفیت تجهیزات پزشکی بر اساس استاندارد ISO13485؛
- مشاوره در خصوص تعالی سازمانی EFQM؛
- مشاوره در خصوص عملکرد خوب در تولید GMP؛
- مشاوره در خصوص پیاده‌سازی مدیریت دانش؛
- تهیه‌ی تکنیکال فایل در حوزه‌ی تجهیزات پزشکی؛
- تهیه دستورالعمل‌های کنترل کیفیت (QC Plan).

بوده و نیز در حوزه‌ی خدمات آموزشی ضمن نیازسنجی آموزشی سازمان‌ها به تدوین و برنامه‌ریزی دوره‌های آموزشی مرتبط با نیازهای شناسایی‌شده می‌پردازد. این شرکت با بهره‌مندی از کارشناسان و مدرسین مجرب اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی به‌صورت عمومی و تخصصی در پارک فناوری پردیس می‌نماید.
تلفن: ۷۶۲۵۱۴۲۹

۶- گروه مشاوران سرمایه‌گذاری تدبیر با هدف ارائه‌ی طرح گسترش و توسعه‌ی سرمایه‌گذاری در راستای ایجاد اشتغال پایدار، جهت تسهیل، تسریع و افزایش کارایی کارآفرینی‌های مولد، فعالیت نموده و آماده جذب و تأمین منابع مالی برای

شرکت‌های مختلف می‌باشد.

زمینه‌های فعالیت گروه تدبیر شامل:

- تأمین سرمایه از طریق جذب سرمایه‌گذار، شریک تجاری و یا دریافت تسهیلات، اخذ ضمانت‌نامه‌های بانکی؛
- تدوین طرح‌های توجیهی، برآورد هزینه‌ی سرمایه‌گذاری طرح، تخصیص منابع و مدیریت نحوه‌ی اجرا،
- عارضه‌یابی، برنامه‌ریزی جهت فناوری، بهره‌وری منابع انسانی، در جهت بهبود تولید؛
- مشاوره‌ی کاربردی جهت شروع طرح‌های ایجادی، توسعه‌ی پروژه‌ها و تجاری‌سازی محصول؛

تلفن: ۷۶۲۵۰۷۳۸

۷- شرکت ایوان فناوری و نوآوری افرا با شعار «خلق ثروت در صنعت با راهکارهای فناورانه» در تلاش است تا با شناسایی چالش‌های صنایع از طریق بازدیدهای عارضه‌یابی و ارائه‌ی راه‌حل‌های فناورانه اثربخش، در راستای افزایش بهره‌وری و سودآوری صنعت و توسعه‌ی پایدار کشور عزیزمان گام بردارد.

راهکارهای فناورانه‌ی ارائه‌شده به صنعت از سوی افرا، حاصل ارتباط تنگاتنگ این مجموعه با مراکز توسعه‌ی علم‌وفناوری نظیر پارک‌های علم‌وفناوری، ستادهای توسعه‌ی فناوری، مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی ریاست‌جمهوری، شهرک‌های علمی و تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌ها است که این جامعه روزبه‌روز در حال گسترش است.

اهم خدمات افرا:

- شناسایی و دفع چالش‌های صنایع با راهکارهای فناورانه؛
- تجاری‌سازی فناوری؛
- انجام پروژه‌های مطالعه‌ی بازار و تدوین طرح توجیهی؛
- ارزش‌گذاری دانش فنی.

تلفن: ۷۶۲۵۱۰۹۷

۸- مؤسسه حسابداری امین مشاوران راسخ از اعضای کریدور خدمات تخصصی فناوری پارک فناوری پردیس و انجمن



موسسه‌ی حسابداری امین مشاوران راسخ

حسابداری ایران بوده و تاکنون افتخار همکاری با بیش از ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان و فناور مستقر در پارک‌های فناوری سراسر کشور را دارد.
اهم خدمات مؤسسه شامل:

- مشاوره‌ی مالیاتی و ارائه‌ی خدمات مالی و مالیاتی و حسابداری ویژه‌ی شرکت‌های دانش‌بنیان و مستقر در پارک‌های فناوری؛
- اخذ معافیت مالیات بر عملکرد و حقوق شرکت‌های مستقر در پارک فناوری؛
- تهیه و تنظیم لوایح مالیاتی و بیمه‌ای؛
- پیگیری پرونده‌های بیمه و مالیات جهت کاهش هزینه‌ها و مخارج و دریافت مفاصاحساب است.

تلفن: ۷۶۲۵۱۲۲۶

خدمات مجزعه‌شدهٔ حوزهٔ بهره‌ر



۹- داد فلامینگو اولین و تنها شرکت دانش‌بنیان کشور در حوزه‌ی ارزش‌گذاری، قیمت‌گذاری فناوری و نیز مشاوره و خدمات حقوقی در خصوص قرارداده‌ا و دعاوی است. داد فلامینگو نقطه‌ی اتصال آخرین دستاوردهای علمی در شاخه‌ی جدید حقوق فناوری‌های نوین از یک‌سو و تجربه‌ی عملی تجاری‌سازی دانش و فناوری در عرصه‌ی خارجی و داخلی برای مراجع کلان، سازمان‌ها و شرکت‌ها از سوی دیگر است.

اهم خدمات این کارگزاری عبارت‌اند از:

- تنظیم و اصلاح قراردادهای داخلی و بین‌المللی فناوری محور؛
- خدمات حقوقی موردنیاز شرکت‌های دانش‌بنیان؛
- ارزش‌گذاری و قیمت‌گذاری دانش فنی، دارایی‌های نامشهود و سهام؛
- خدمات مالکیت فکری و ثبت مصادیق مالکیت صنعتی.

۱۰- دفتر مشاوران تعدادی از کارگزاران که به‌صورت پاره‌وقت در کریدور حضور دارند نیز در دفتر مشاوران واحد ۱۰۰۴ طبقه همکف مجتمع تجاری‌سازی و فن‌بازار پارک فناوری پردیس حضور دارند که به ارائه مشاوره و خدمت در حوزه‌های مختلف زیر مشغول هستند.

- شرکت توسعه صنعت روشن پایدار: ارائه‌ی خدمات مدیریت قراردادهای فنی و مهندسی، خدمات حقوقی بیمه و مالیاتی، مشاوره‌ی حقوق و قراردادی و مدیریت ادعا. (آقای خاکبازان ۰۹۳۹۱۶۳۶۰۹۳)
- شرکت فلات میانه آسیا: ارائه‌ی خدمات مدیریت صادرات، سفارشات خارجی، بازاریابی بین‌المللی، عقد قرارداد و واردات و صادرات کالا، ترخیص کالاهای وارداتی و ترانزیت کالا، خرید ماشین‌آلات خط تولید. (آقای عسکری گودرزی ۰۹۱۲۳۵۴۰۲۸۴)
- خانم سحر مردانی (کارگزار حقیقی ۰۹۱۲۷۱۹۸۵۱۸): خدمات برندینگ، تبلیغات، بازاریابی و فروش، خدمات و مشاوره طراحی و مهندسی برای شرکت‌های تولیدی و صنعتی، مدیریت اجرایی کلیه‌ی موارد تبلیغاتی، مشاوره تبلیغات، برندسازی و برندینگ، پوشش دهی موارد گرافیکی لانچ محصولات دیجیتالی، گرافیک اپلیکیشن و عکاسی صنعتی، طراحی گرافیک وب‌سایت، مدیریت امور چاپ و بسته‌بندی محصولات



توسط معاونت علمی و فناوری تأمین شود، توسعه خواهد یافت. رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: در صورت ارائه پیشنهادهای مؤثر از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ضمن استقبال، تلاش خواهیم کرد تا مواردی از قانون به نفع شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک فناوری پردیس تصویب شود.

تحقق مناطق ویژه اقتصادی در پارک‌های فناوری
لاریجانی اظهار داشت: مجلس مشکلی ندارد تا منافعی که در مناطق ویژه است، مانند معافیت مالیاتی یا مسئله ارزش افزوده را در قانون تصویب کند تا پارک و شرکت‌های دانش‌بنیان از منافع مناطق ویژه اقتصادی بدون آنکه فرآیند دشواری به آن متحمل شود، استفاده کنند.

گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری خطرپذیر
سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری نیز در این مراسم اظهار داشت: آنچه در اقتصاد دانش‌بنیان اهمیت دارد وجود یک زیست‌بوم است و در این میان پول حرف اول را نمی‌زند، آنچه اهمیت دارد، دسترسی به منابع مالی بخش خصوصی و فرهنگ سرمایه‌گذاری خطرپذیر است که در دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان ارزش بسزایی دارد. وی ادامه داد: اولین کارخانه نوآوری کشور در میدان آزادی توسط بخش خصوصی ایجاد شده و ما در کارخانه آزادی انتظار داریم بیش از ۳۰۰۰ نفر حضور پیدا کنند.

رفع مشکلات و موانع پیش روی توسعه زیست‌بوم کارآفرینی

رئیس مجلس شورای اسلامی ضمن تقدیر از زحمات و دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: نگاه‌ها به سمت این است که شرکت‌های دانش‌بنیان قادر به انجام چه اموری اند تا موانع را از میان برداریم.

لاریجانی افزود: ما به دنبال این هستیم که بر اساس پیشنهادهای شما، دست‌اندازها را از مسیرتان برداریم.

وی خطاب به شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: مشکلاتی در حوزه قانون است که ما جهت تسهیل آن‌ها اقدام خواهیم کرد. شما نیز باید با توجه به اولویت‌های کشور، در بخش‌هایی که کشور نقص دارد حضور پیدا کنید.

فرصت‌سازی از تحریم‌ها

لاریجانی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه تحریم‌ها یک مشکل برای کشور است؛ اما فرصت‌های خوبی را هم فراهم می‌کند، گفت: این تحریم‌ها کمک کرد تا وزارتخانه‌ها که پیش‌ازاین دست‌ودلبازانه به سمت خریدهای خارجی می‌رفتند، به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان حرکت کنند.

وی افزود: در حال حاضر که کشور در تحریم است، وزارتخانه‌ها و شرکت‌های دولتی به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان خواهند آمد و این ارتباطات با هماهنگی کانال‌ها و پل‌های ارتباطی که باید

تحقق مناطق ویژه اقتصادی در پارک‌های فناوری

رئیس مجلس شورای اسلامی در پارک فناوری پردیس؛

تهیه و تنظیم: آلاله نیکخواه

پارک فناوری پردیس به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور با مجوز شورای گسترش آموزش عالی در سال ۱۳۸۴ در زیرمجموعه نهاد ریاست جمهوری و با همکاری تعدادی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی - پژوهشی کشور با هدف تجاری‌سازی دستاوردهای فناوران و ایجاد بستر مناسب جهت رشد فناوری و همچنین توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان تأسیس شد. این مرکز به‌عنوان یکی از سازمان‌های زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تاکنون بیش از ۲۴۰ واحد فناور دانش‌بنیان از بین بیش از ۱۹۰۰ متقاضی در حوزه‌های فناوری‌های پیشرفته همچون فناوری اطلاعات و ارتباطات، زیست‌فناوری، فناوری نانو، مواد جدید، مکانیک و اتوماسیون را در خود جای داده و این واحدهای فناور توانسته‌اند مراکز تحقیق و توسعه یا دفاتر طراحی و مهندسی خود را در پارک فناوری پردیس ایجاد و مستقر کنند. آنچه در پی می‌خوانید، گذری است بر بازدید علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی ایران از بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور:

در قالب نمایشگاه، در نشستی مشترک با مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی در حوزه‌های فناوری پزشکی (دارویی و تجهیزات پزشکی)، نانو فناوری، نرم‌افزار و الکترونیک، مکانیک و مخابرات و آی‌تی به‌منظور آشنایی با توانمندی‌ها، دستاوردها، مشکلات و نیازهای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور حضور یافت.

پارک فناوری پردیس در خردادماه سال جاری میزبان علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی ایران، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و همچنین انوشیروان محسنی بندپی استاندار تهران بود. لاریجانی ضمن بازدید از پارک فناوری پردیس و دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان سراسر کشور



پارک فناوری پردیس در پی تأسیس منطقه ویژه اقتصادی فناوری

در این مراسم مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس، ضمن خیرمقدم به رئیس مجلس شورای اسلامی و هیأت همراه به بیان دغدغه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و مشکلات پیش روی پارک فناوری پردیس پرداخت.

صفاری نیا در این نشست مشترک گفت: پیگیر این موضوع هستیم که ناحیه نوآوری نزدیک به تهران و منطقه ویژه اقتصادی فناوری را در پارک فناوری پردیس با حمایت دولت و مجلس ایجاد کنیم.

وی ضمن اشاره به اینکه استقرار ۱۱ هزار شرکت در ناحیه نوآوری و فروش ۱۵۵ میلیاردی برآورد شده است، افزود: جهت ایجاد ناحیه نوآوری پردیس در حال تملک اراضی هستیم و پیگیری امور اداری آن در آینده‌ای نزدیک به نتیجه می‌رسد. رئیس پارک فناوری پردیس گفت: مقرر شده است تا ناحیه نوآوری پردیس در مساحتی به میزان ۱۰۰۰ هکتار ایجاد شود که در صورت تحقق این امر شاهد کارآفرینی جهت ۵۰ هزار نفر خواهیم بود.

صفاری نیا ضمن اشاره به پتانسیل فراوان پارک فناوری پردیس جهت تأسیس منطقه ویژه اقتصادی، اظهار داشت: با ایجاد ناحیه نوآوری پردیس زمینه‌ی تشکیل منطقه ویژه اقتصادی نیز در این ناحیه فراهم می‌شود و این موضوع نیازمند حمایت دولت و مجلس است.

حضور نخبگان خارج از کشور در استارت‌آپ‌ها

رئیس پارک فناوری پردیس در این نشست ضمن برشمردن شرکت‌های مستقر در این مرکز گفت: شاهد حضور ۲۳۰ شرکت دانش‌بنیان در این پارک و قریب به ۲ هزار شرکت دانش‌بنیان در مراکز زیرمجموعه‌ی پارک فناوری پردیس هستیم.

صفاری نیا با اشاره به این مهم که چهار درصد از شرکت‌های مستقر در این پارک، سرمایه‌گذارانی از کشورهای ایتالیا، سوئد، فرانسه، کره جنوبی و بلژیک دارند، خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۹۶ شرکت در بخش تملیکی و ۴۷ شرکت در بخش استیجاری پارک، ۵۲ شرکت در مرکز رشد فناوری نخبگان، ۴۰ کارگزار در مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری و همچنین

۱۳۵۰ عضو حقوقی شبکه نوآوری تهران، در پارک فناوری پردیس فعالیت می‌کنند.

وی با بیان اینکه از میان ۴۰۰ استارت‌آپ مستقل تحت پوشش ۴۰ شتاب‌دهنده‌ی مورد تأیید مرکز شتابدهی نوآوری در سراسر کشور، ۸۰ استارت‌آپ با ۴۵۰ نفر نیروی انسانی در شعب پارک فناوری پردیس مشغول فعالیت هستند، گفت: ۲۰ درصد فعالین استارت‌آپ‌های پارک فناوری پردیس را کارآفرینان و متخصصان ایرانی بازگشته به کشور تشکیل می‌دهند و غالب این متخصصان، نخبگان و دانش‌آموختگانی‌اند که از کشورهای آمریکا، کانادا، انگلستان، آلمان، سوئد، سوئیس، اسپانیا، بلژیک و مالزی به کشور بازگشته‌اند.

۶۰ هزار میلیارد فروش در سال ۱۳۹۶

صفاری نیا همچنین عنوان کرد: پارک فناوری پردیس مسئولیت‌های خود را در ۴ محور اصلی ایجاد یک جریان علمی در کشور، ایجاد مدل طراحی تجارت دانش‌بنیان،

طراحی جریان استارت‌آپی و ایجاد پارک‌های فناوری تعریف کرده است.

وی ضمن اشاره به اینکه ۲۸ هزار متخصص از خدمات پارک فناوری پردیس استفاده می‌کنند، گفت: طی سه سال اخیر به‌طور میانگین ۱۳ هزار و ۶۰۰ محصول فناورانه در شرکت‌های پارک، به تولید رسیده و ۸۰ درصد فروش کل شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس، برابر با ۶۰ هزار میلیارد ریال در سال ۹۶ بوده است.

این بازدید با حضور ریاست مجلس شورای اسلامی و هیأت همراه در نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها ادامه یافت. این نمایشگاه در راستای به نمایش گذاشتن نتایج فعالیت‌های حوزه‌ی فناوری پیشرفته کشور که به همت متخصصان، محققان و صنعتگران کشور و با حمایت معاونت علمی ایجاد شده، با هدف توسعه‌ی ارتباط مؤثر در محل پارک فناوری پردیس، برگزار شد.



INOTEX

اینوتکس ۲۰۱۹

اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف

دیباچه

در آغازین ماه‌های گام دوم انقلاب اسلامی و در سالی که به نام «رونق تولید» مزین است، به جهت ظرفیت‌سازی برای تولید دانش و محصول ایرانی و تجاری‌سازی آن‌ها؛ هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX 2019) با شعار «اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف» توسط پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت، کمیسیون اجتماعی و اقتصادی سازمان ملل متحد ESCAP و صندوق نوآوری و شکوفایی طی روزهای ۱۹ الی ۲۲ خردادماه ۱۳۹۸، در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. اینوتکس ۲۰۱۹، در فضایی بالغ بر ۹۰۰۰ مترمربع میزبان ۱۲ گروه مختلف از بازیگران کلیدی زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور در قالب بیش از ۴۰۰ مشارکت‌کننده (غرفه‌دار) بود که طی مدت ۴ روز از برگزاری نمایشگاه با بیش از ۱۷۰۰۰ نفر بازدیدکننده در آن حضور داشتند.

سه محور اصلی اینوتکس ۲۰۱۹

در محور اول، دبیرخانه نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹، در پی ملاقات بین سرمایه‌گذاران و کسب‌وکارهایی بوده که به دنبال سرمایه‌اند. جهت نیل به این هدف، رویدادها و بخش‌های جانبی متنوعی همچون کافه سرمایه اینوتکس، رویداد اینوتکس پیچ و... در نظر گرفته شد که نتیجه‌ی آن برگزاری بیش از ۳۶۰ جلسه فی‌مابین سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران بود.

ارتباطات B2B از دیگر محورهای اینوتکس ۲۰۱۹ بود تا در طی آن کسب‌وکارهای حاضر در نمایشگاه بتوانند از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های یکدیگر برای رشد و توسعه‌ی اقتصادی و فناوری خود بهره‌گیرند. جهت دستیابی به این هدف، برای اولین بار برنامه‌ی اینوتکس کوآپ هم‌زمان با نمایشگاه اینوتکس برگزار و دبیرخانه‌ی نمایشگاه اینوتکس نیز با دعوت از بروکرهای فناوری سعی در تسهیل این ارتباطات نمود. همچنین برنامه‌ی اینوتکس ریورس پیچ که درصدد رفع نیازهای فناورانه‌ی صاحبان صنایع از سال گذشته به یکی از رویدادهای اصلی اینوتکس تبدیل شده بود، امسال نیز به‌صورت هدفمندتر و گسترده‌تر برگزار گردید. در نتیجه اقدامات صورت گرفته در این بخش، مجموعاً بیش از ۶۰۰ جلسه B2B در اتاق‌های جلسات نمایشگاه برگزار شد.

سومین محور اینوتکس ۲۰۱۹، شبکه‌سازی میان اجزای مختلف زیست‌بوم و تولید محتوای ناب و ویژه برای آن‌ها بود که به‌منظور دستیابی به این هدف نیز رویدادها و بخش‌های جانبی متنوعی همچون اینوتکس استیج، اینونایت، پلویون منتورشیپ و... هم‌زمان با این نمایشگاه برنامه‌ریزی شد.

ثبت‌نام غرفه‌داران

با آماده شدن زیرساخت ثبت‌نام غرفه‌داران از طریق سایت اینوتکس و پس از برگزاری یک نشست خبری در محل کارخانه‌ی نوآوری آزادی، ثبت‌نام در هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی

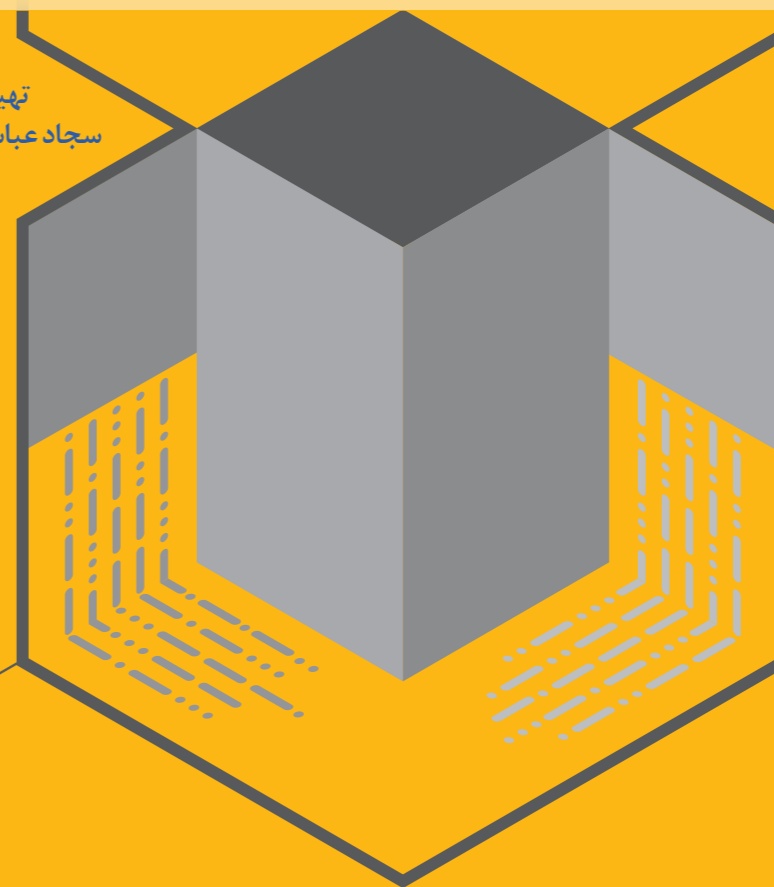
نوآوری و فناوری از روز ۲۰ فروردین‌ماه ۱۳۹۸ آغاز شد. در طول مدت ۴۰ روزه‌ی ثبت‌نام غرفه‌داران تا تاریخ ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۸، بیش از ۴۰۰ گروه مختلف از بازیگران اصلی زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور به شرح ذیل در این نمایشگاه ثبت‌نام نمودند:

عنوان	متقاضی حضور در نمایشگاه	شرکت‌کننده متقاضی
شرکت‌ها	۶۲	۴۹
استارت‌آپ‌ها	۲۱۴	۲۱۱
شتابدهنده و مرکز رشد	۲۶	۲۰
پارک‌های فناوری و مراکز نوآوری	۱۵	۹
صندوق‌های جسورانه و سرمایه‌گذاران	۱۶	۱۲
ارائه‌کنندگان فضای اشتراکی	۱	۱
برگزارکنندگان رویداد	۶	۶
مخترعان	۱۲	۱۲
بروکرهای فناوری	۱۷	۱۵
ارائه‌کنندگان خدمات	۱۷	۱۲
مشاور و منتور	۲۸	۳۱
رسانه‌های استارت‌آپی	۴	۴
مجموع	۴۱۸	۳۸۲

رویداد هماهنگی مجریان و مشارکت‌کنندگان اینوتکس

نشست هماهنگی مجریان و مشارکت‌کنندگان اینوتکس ۲۰۱۹ به‌منظور معرفی ویژگی‌ها و بخش‌های مختلف هشتمین دوره‌ی این نمایشگاه در ساختمان صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد. در این نشست دبیرخانه نمایشگاه ضمن معرفی تاریخچه‌ی رویداد، به امکانات و فرصت‌های متنوعی که در اختیار استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها قرار داده می‌شود، پرداخت. همچنین به‌منظور تسهیل در امور غرفه‌داران و بازدیدکنندگان،

تهیه و تنظیم:
سجاد عباسی فشمی





دغدغه‌های کسب‌وکارهای نوپا به شمار می‌آید. از سوی دیگر سرمایه‌گذاران نیز به‌راحتی نمی‌توانند به استارت‌آپ‌ها اعتماد کرده و بر روی آن‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

رویداد کافه سرمایه

یکی از مهم‌ترین رویدادهای با محوریت سرمایه‌گذاری در نمایشگاه اینوتکس، رویداد «کافه سرمایه اینوتکس» است. رویداد کافه سرمایه اینوتکس گردهمایی تخصصی شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران حقیقی، حقوقی و گروهی از استارت‌آپ‌های برتر است که با هدف تسهیل امر جذب سرمایه و ایجاد زمینه‌ی رشد برای استارت‌آپ‌هایی که نیاز به جذب سرمایه دارند، برگزار می‌شود. نحوه‌ی برگزاری این رویداد به این صورت است که نماینده‌ی هر شرکت یا سرمایه‌گذار در میز اختصاصی خود مستقر شده و تمامی استارت‌آپ‌ها در مدت‌زمانی کوتاه به‌صورت خصوصی، خود را به آن‌ها معرفی می‌کنند. در نهایت نماینده‌ی هر شرکت یا سرمایه‌گذار می‌تواند به استارت‌آپ موردعلاقه‌ی خود پیشنهاد همکاری ارائه دهد.

اولین بار در تیرماه ۱۳۹۷ هم‌زمان با هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری، با همکاری مجموعه‌ی «کارن کراد» برگزار شد. در طول سه روز برگزاری نمایشگاه در سال ۱۳۹۷، کافه سرمایه‌گذاری اینوتکس شاهد ۱۰۲ جلسه‌ی اختصاصی سرمایه‌گذاری بود که ۶۰ درصد از این جلسات موفقیت‌آمیز بوده و طرفین درخواست تشکیل جلسه‌ی دوم برای بررسی دقیق‌تر مسائل فی‌مابین داشتند.

در ادامه‌ی روند سال گذشته دومین دوره‌ی رویداد کافه سرمایه اینوتکس هم‌زمان با اینوتکس ۲۰۱۹ از ۱۹ تا ۲۲ خردادماه ۱۳۹۸ توسط سامانه‌ی تأمین مالی و سرمایه‌گذاری کارن کراد برگزار شد. در این دوره، استارت‌آپ‌ها از حدود سه ماه پیش از برگزاری نمایشگاه فرصت ثبت‌نام در کافه سرمایه را داشتند و در این مدت بیش از ۱۳۰ استارت‌آپ در حوزه‌های AI, BI, IT، سلامت، IOT، آموزش، تولید محتوا، فین‌تک، صنعت پزشکی، شهرسازی، گردشگری، کشاورزی، هنر، موسیقی، مد و پوشاک، مواد غذایی و خرده‌فروش در سامانه‌ی کارن کراد ثبت‌نام نمودند.

استارت‌آپ‌های مورد تأیید فرصت مذاکره‌ی ۳۰ دقیقه‌ای با ۵۶ سرمایه‌گذار را در جلسات حضوری داشتند. در طی مدت برگزاری نمایشگاه اینوتکس بالغ‌بر ۳۶۰ جلسه‌ی ۱۸۰ دقیقه‌ای برگزار شد. محوریت این مذاکرات، گفتگو پیرامون مسائلی چون طرح کسب‌وکار و طرح مالی، میزان مشارکت و حدنصاب سهام، نحوه‌ی مدیریت شرکت، نحوه‌ی تأمین مالی و کلیه‌ی موضوعات مرتبطی بود که توافق در رابطه با آنان می‌تواند کمک شایانی به شکل‌گیری همکاری و سرمایه‌گذاری کند

در طی برگزاری رویداد کافه سرمایه در روز سه‌شنبه ۲۱

خرداد ۱۳۹۸ «دکتر علیرضا دلیری» معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از کافه سرمایه اینوتکس بازدید نمودند و با حضور ایشان دو تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین کارن کراد و وزارت جهاد کشاورزی و شرکت سرمایه‌گذاری ماد امضاء شد.

رویداد اینوتکس پیچ

رقابت استارت‌آپی اینوتکس پیچ برای دومین سال متوالی در ۶ شهر از ایران برگزار شد این رویداد با هدف معرفی و سرمایه‌گذاری بر ایده‌ها و استارت‌آپ‌های مستعد از شهرهای مختلف کشور انجام می‌شود.

با آغاز ثبت‌نام رقابت استارت‌آپی اینوتکس پیچ، در مجموع ۱۳۶ تیم از ۶ شهر تهران، یزد، بندرعباس، رشت، بیرجند و کرمانشاه در این مرحله ثبت‌نام کردند که از این تعداد ۵۵ تیم از تهران، ۱۳ تیم از یزد، ۱۲ تیم از بندرعباس، ۱۹ تیم از رشت، ۱۵ تیم از بیرجند و ۲۱ تیم از کرمانشاه تمایل به رقابت داشتند.

این استارت‌آپ‌ها در ۱۹ حوزه‌ی اجتماعی، آموزشی، انرژی، اینترنت اشیا، بازاریابی و تبلیغات، بیوتکنولوژی، حقوقی، حمل‌ونقل، رباتیک، سلامت و سبک زندگی، گردشگری، هوش مصنوعی، هنری و ورزشی فعالیت داشتند.

استارت‌آپ‌ها در مرحله‌ی اول به‌صورت آنلاین مورد داوری قرار گرفته و در مجموع ۱۵ تیم از تهران، ۱۳ تیم از یزد، ۸ تیم از بندرعباس، ۱۳ تیم از رشت، ۸ تیم از بیرجند و ۱۵ تیم از کرمانشاه به مرحله‌ی دوم صعود کرده و در رقابت حضوری در شهر انتخابی خود در حضور داوران محلی به رقابت پرداختند.

فینال این رقابت هم‌زمان با نمایشگاه اینوتکس در تاریخ ۲۲ خردادماه برگزار و به انتخاب داوران سه تیم مرکوری، سبز پالایش ساتراپ و تریپ‌ساز به ترتیب تیم‌های اول تا سوم اعلام شدند.

برنامه‌های اینوتکس با محوریت مشارکت B2B

همان‌گونه که پیش‌ازاین نیز اشاره شد، ارتباطات B2B از دیگر محورهای اینوتکس ۲۰۱۹ بود تا در طی آن کسب‌وکارهای حاضر در نمایشگاه بتوانند از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های یکدیگر برای رشد و توسعه‌ی اقتصادی و فناوری خود بهره‌گیرند.

جهت نیل به این مهم، علاوه بر رویدادها و بخش‌های جانبی متنوعی که هم‌زمان با هشتمین دوره نمایشگاه اینوتکس برگزار و برای نخستین بار، بروکرهای فناوری نیز در نمایشگاه حاضر شده تا با تناظر یابی و برگزاری تورهای فناوری از سایر استان‌ها به برگزاری هر چه بیشتر جلسات B2B بپردازند.

نمره‌ی حضور این بروکرهای فناوری، برگزاری ۱۱ تور فناوری از سایر استان‌ها و برگزاری بیش از ۶۰ جلسه‌ی B2B بین مشارکت‌کنندگان اینوتکس ۲۰۱۹ بوده است.

اینوتکس ریورس پیچ

روال برگزاری این رویدادها بدین‌صورت است که پس از شناسایی صنایع و نیازهای فناورانه‌شان، موضوعات قابل‌ارائه با سازمان‌ها موردبررسی قرار می‌گیرند. در مرحله‌ی بعد این نیازهای فناورانه متناسب با ظرفیت‌های داخلی بومی‌سازی‌شده و از طریق نهادهای اطلاع‌رسانی به عرضه‌کنندگان فناوری در چند مرحله اطلاع‌رسانی خواهد شد. با توجه به تعامل مناسب پارک فناوری پردیس با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، اطلاعات

شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با موضوعات این نیازها از طریق این سازمان اخذ و به‌صورت جداگانه به اطلاع آن گروه از جامعه‌ی هدف نیز می‌رسد.

به‌منظور ارتباط بهینه‌ی عرضه‌کنندگان فناوری و متقاضی آن، نیازهای استخراج‌شده در رویدادهای ریورس پیچ اینوتکس ارائه و جلسات مذاکره‌ی B2B پس از رویداد برگزار می‌شود.

این رویدادها شامل ارائه نیازهای فناورانه سایپا، ساتا (سازمان تأمین اجتماعی نیروهای مسلح)، صنعت فولاد، سازمان آتش‌نشانی شد.

اینوتکس کوآپ

صرف سرمایه‌گذاری، موفقیت یک کسب‌وکار را تضمین نمی‌کند و در اقتصاد امروز، نیاز به بازار، تحقیق‌وتوسعه، چابکی و رقابت‌پذیری مهم‌تر از جذب سرمایه خواهد بود. با توجه به پژوهش‌های انجام‌شده راه‌حل منطقی برای رفع این نیاز، همکاری‌های میان‌شرکتی شناخته‌شده است. لذا با مطالعه‌ی این نیازها و با استفاده از تجربه‌ی شتابدهنده‌های پیشروی دنیا که چنین روندی را پیش گرفته‌اند، برنامه‌ی اینوتکس کوآپ با همکاری شتابدهنده دیموند شکل گرفت.

در این برنامه به‌منظور ارتقای سطح فناوری و نوآوری در شرکت‌ها و همچنین پاسخگویی به نیازمندی‌ها و خواسته‌های آنان، زمینه‌سازی‌های لازم جهت بهره‌برداری شرکت‌ها از ایده‌های فناورانه و نوآورانه‌ی خارجی از طریق برقراری ارتباط با استارت‌آپ‌های مرتبط صورت می‌پذیرد.

نمایشگاه اینوتکس به‌عنوان پلی میان نوآوری خارجی، استارت‌آپ‌ها و سازمان‌ها مطرح است که در راستای تزریق نوآوری و ایجاد کسب‌وکارهای پرسرعت در چارچوب سازمان عمل می‌کند. این ساختار جدید با حمایت از طرف فرآیندها و ساختارهای سازمان، فضایی جهت رشد ایده‌ها فراهم می‌کند. این محیط با غربال ایده‌های نوآور و فناورانه‌ی مرتبط با کسب‌وکار سازمان، سبب نزدیک‌تر شدن آن‌ها به شرکت مادر و بهره‌گیری از منافع اقتصادی می‌شود. انتقال کسب‌وکار اصلی سازمان به سمت این ایده‌ها، موجبات رشد سازمان را فراهم می‌نماید.

در این طرح شاهد حضور ۶۸ استارت‌آپ بودیم که به مذاکرات خصوصی B2B پرداختند. علاوه بر این جلسات میان شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها، به علت حضور مهره‌های اصلی صنایع مختلف و همپوشانی زمان جلسات، شرکت‌ها و سازمان‌ها نیز باهم به گفتگو نشستند و بیش از ۲۰ جلسه B2B بین سازمان‌ها برگزار شد که بعضاً منجر به پیشنهاد همکاری‌های اثربخش نیز شدند.

اینوتکس تلنت

اینوتکس تلنت یک رویداد شغلی است که کارجویان، دانشجویان و تازه فارغ‌التحصیلان را در کنار هم جمع می‌کند. این رویداد دوره‌ی شرکت‌های بزرگ و کارآفرینان را با جوانان مستعدی که به فکر تحقق آینده‌شان هستند، مرتبط نموده و در نهایت به ایجاد فرصت‌های شغلی و توانایی جوانان جهت تصمیم‌گیری آگاهانه و انتخاب شغل مناسب منجر خواهد شد.

این رویداد شامل دو بخش است که در بخش اول، شرکت‌کنندگان درباره‌ی کشف ارزش‌های خود و مهارت‌های ارتباطی، آموزش خواهند دید و در بخش دوم، شرکت‌کنندگانی که برای حضور در مسابقه انتخاب‌شده‌اند هر آنچه را که آموخته‌اند به‌عنوان یک

مأموریت در قالب یک مسابقه‌ی ماجراجویانه و جذاب برای داوران اجرا می‌کنند و با یکدیگر نیز به رقابت خواهند پرداخت، از جمله این مأموریت‌ها تهیه‌ی یک رزومه‌ی تصویری است.

در این رویداد آن‌ها درباره‌ی بهبود ارائه‌ی مهارت‌های خود به شرکت‌ها و همچنین نحوه‌ی تصمیم‌گیری آگاهانه درباره‌ی انتخاب مسیرهای شغلی مختلف، بازخوردهایی را از طرف پنل‌های داوری دریافت می‌کنند که در نهایت، این امر منجر به برنده شدن در مسابقه و بهره‌مندی از جوایز نفیس برای ۳ نفر اول (نفر اول ۴ میلیون، نفر دوم ۲ میلیون تومان و نفر سوم ۱ میلیون تومان) خواهد شد.

همچنین تمامی شرکت‌کنندگان که در این رویداد حضور یابند، می‌توانند از جلسات و گفت‌وگوهای رودررویی که بین کارفرمایان و کارجویان فراهم است، بهره‌مند شوند.

ایستگاه کار اینوتکس

همان‌طور که پیش‌ازاین گفته شد، نمایشگاه اینوتکس محیطی است که بسیاری از شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فعال در زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور در آن گرد هم می‌آیند. هر یک از این شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها برای گسترش فعالیت‌ها، انجام پروژه‌های خود و حتی انتخاب هم‌تیمی نیاز به جذب نیروی انسانی خلاق و باتalگیزه دارند.

از طرفی بسیاری از بازدیدکنندگان از نمایشگاه اینوتکس علاقه‌مند هستند در برخی شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها به‌عنوان کارآموز مشغول به کار شده و شانس خود را برای استخدام در آن‌ها یا تبدیل به عناصر اصلی استارت‌آپ‌ها آزمایش کنند.

بدین منظور علاوه بر رویداد اینوتکس تلنت که به‌صورت تخصصی به این موضوع می‌پردازد، ایستگاه کار اینوتکس نیز بستری را فراهم نمود تا شرکت‌های حاضر در اینوتکس فرصت‌های شغلی و کارآموزی خود را به نمایش گذاشته و بازدیدکنندگان نیز بتوانند رزومه‌ی خود را جهت این دست فرصت‌ها ارسال نمایند. علاوه بر این تمامی بازدیدکنندگان از نمایشگاه می‌توانستند با حضور در این ایستگاه با انجام آزمون‌های شخصیتی، توانمندی‌ها و استعدادهای خود را بهتر بشناسند.

برنامه‌های اینوتکس با محوریت شبکه‌سازی و تولید محتوا

سومین محور اینوتکس ۲۰۱۹، شبکه‌سازی میان اجزای زیست‌بوم و تولید محتوای ناب و ویژه برای آن‌ها بود که به‌منظور دستیابی به این هدف نیز رویدادها و بخش‌های جانبی متنوعی هم‌زمان با این نمایشگاه برنامه‌ریزی شد که در ادامه به معرفی این بخش‌ها می‌پردازیم:

اینوتکس استیج

رویداد استیج بستری است برای برنامه‌های متنوع شامل سخنرانی، مصاحبه‌ها، کارگاه‌ها و ارائه‌هایی که به خلاقیت و نوآوری، کارآفرینی و تکنولوژی می‌پردازد. هدف از برگزاری این رویداد، تشویق کارآفرینان و جوانان به ایجاد انگیزه و الهام‌گیری از ایده‌های ارزشمندی است که موجب بهبود در رشد و کارایی آنان می‌شود.

اولین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه

طبق منشور سازمان ملل متحد، امور و اهداف سازمان ملل توسط ۶ رکن اصلی و صدها زیرمجموعه انجام می‌پذیرد که یکی از این ارکان، شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد، اکوسوک، UNECOSOC است.

این شورا مسئولیت توجه و رسیدگی به امور اقتصادی و اجتماعی و امور مربوط به ۱۴ آژانس تخصصی سازمان ملل متحد را به عهده دارد. کمیسیون اقتصادی و اجتماعی آسیا و پاسیفیک سازمان ملل متحد (Social Commission for Asian & Pacific United Nations Economic & Social Commission for Asian & Pacific United Nations) از جمله کمیسیون‌های منطقه‌ای وابسته به سازمان ملل است.

اسکاپ برای دگرگون ساختن منطقه‌ی آسیا و اقیانوسیه و در راستای توسعه‌ی پایدار، اهداف هفده‌گانه‌ی توسعه‌ی پایدار را در دستور کار هفت کمیته قرار داده است. یکی از این اهداف اصلی «تقویت ابزارهای اجرا و احیای مشارکت جهانی جهت تحقق توسعه‌ی پایدار علم، فناوری و نوآوری» است که بر عهده‌ی کمیته‌ی نوآوری و فناوری آن واگذار شده است.

بر طبق مصوبه‌ی دومین کمیته‌ی نوآوری و فناوری اسکاپ که در سال ۲۰۱۸ در بانکوک برگزار شد، برگزاری اولین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه به میزبانی جمهوری اسلامی ایران به تأیید اعضا رسید و با هماهنگی‌های صورت گرفته، اینوتکس ۲۰۱۹ میزبان این رویداد بزرگ با حضور وزرا و تصمیم‌گیران عالی‌رتبه‌ی بین‌المللی از ۶۲ کشور عضو اسکاپ شد.

هم‌زمانی این رویداد با نمایشگاه INOTEX 2019 فرصت ویژه و ارزشمندی جهت شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های حاضر در نمایشگاه برای توسعه‌ی بازار محصولات و یافتن مشتریان و شرکای جدید بین‌المللی ایجاد کرد.

افتتاحیه‌ی این نشست در روز ۲۱ خردادماه ۱۳۹۸، در سالن اجلاس سران با حضور وزرا و نمایندگان عالی‌رتبه از ۶۲ کشور عضو اسکاپ برگزار و پس‌از آن پنل‌ها و نشست‌های تخصصی متنوع در راستای همفکری و هم‌افزایی بین این صاحب‌نظران در نمایشگاه اینوتکس برگزار شد.

موضوع این نشست‌های تخصصی شامل:

- خط‌مشی دولت‌ها در ارتقای استارت‌آپ‌ها؛
- زنان، نوآوری و فناوری؛
- پارک‌ها و مراکز رشد فناوری؛
- سرمایه‌گذاری در فناوری و نوآوری؛
- نوآوری‌های برخاسته از بستر جامعه؛
- و تأثیر همکاری‌های جنوب - جنوب در ارتقای سطح علمی فناوری و نوآوری بود.

سی‌ونهمین نشست رؤسای پارک‌های علم‌وفناوری سراسر کشور

سی‌ونهمین نشست رؤسای پارک‌های علم‌وفناوری، هم‌زمان با آخرین روز از هشتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری (اینوتکس ۲۰۱۹)، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این نشست در تالار مروارید سالن خلیج‌فارس برگزار و با سخنان مهدی صفاری‌نیا ریاست پارک فناوری پردیس، کار خود را آغاز نمود. مهدی کشمیری، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور

فناوری وزارت عتف در این نشست به ارائه‌ی ۳ طرح در حوزه‌ی پارک‌های فناوری پرداخت. از جمله این طرح‌ها، بازنگری در رشد کمی مراکز رشد، دسته‌بندی پارک‌های علم‌وفناوری و همچنین گزنت فناوری بود.

اینوجوان

تفکر کارآفرینی از سنین کودکی و نوجوانی در انسان ایجاد می‌شود و یکی از مهم‌ترین وجوه انسان‌های توانمند و کارآفرینان، قدرت تفکر و خلاقیت بالای آن‌هاست که بخش قابل‌توجهی از آن ریشه در دوران نوجوانی آن‌ها دارد. همه‌ی انسان‌ها کم‌وبیش خلاق‌اند و این توانایی به درجات متفاوت در همه‌ی ما وجود دارد، مهم آن است که بتوانیم قشر نوجوانان را به‌عنوان کارآفرین‌های آینده در سنین پایین شکوفا و استعدادهایشان را توسعه دهیم.

دبیرخانه‌ی نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری از سال ۱۳۹۷ به‌صورت آزمایشی اقدام به برگزاری بخش اینوجوان، به‌عنوان یکی از بخش‌های جانبی نمایشگاه اینوتکس نمود. این بخش که از استقبال گرم مخاطبان برخوردار شد، در سال ۱۳۹۸ به‌صورت جدی‌تری دنبال شد.

در سال ۱۳۹۸ دبیرخانه‌ی نمایشگاه اهداف ذیل را از برگزاری بخش اینوجوان دنبال نمود:

- ایجاد فرصت برای دیده شدن نوجوانان فعال در حوزه‌ی استارت‌آپ‌ها؛
- ایجاد فرصت برای ایجاد و رشد تفکر کارآفرینی در نوجوانان؛
- شناسایی نوجوانان خلاق و بااستعداد که نیاز به آموزش‌های حوزه‌ی کارآفرینی دارند؛
- کمک به توسعه‌ی صحیح زیست‌بوم کارآفرینی؛
- حضور نوجوانان در اینوتکس و آشنایی با فضای استارت‌آپی و کارآفرینی؛
- تشویق والدین نوجوانان جهت همراهی آنان در برنامه‌های مؤثر و کارآمد در زمینه‌های مختلف فناوری و کارآفرینی؛
- تشویق مربیان و فعالان حوزه‌ی استارت‌آپ‌ها به حمایت از نوجوانان؛
- ایجاد بستری مناسب جهت همکاری بین کارآفرینان و مراکز علمی فعال در حوزه‌ی نوجوانان.

اینونایت

اینونایت در بیستم خردادماه ۱۳۹۸ از ساعت ۱۹ در پارک فناوری پردیس برگزار شد. این دوره‌ی صمیمی با حضور مهمانان خارجی و ایرانی و با هدف اصلی آشنایی بیشتر مخاطبان با پارک فناوری پردیس به‌عنوان بنیان‌گذار و برگزارکننده‌ی رویداد اینوتکس و همچنین ایجاد فرصت شبکه‌سازی

بین مهمان‌های

ایرانی و

بین‌المللی

برگزار گردید.

یکی از اهداف

در اینونایت

به نمایش

گذاشتن آداب‌ورسوم ایرانی و مهمان‌نوازی آنان از میهمانان بین‌المللی اینوتکس بود.

در این دوره‌ی بیش از ۲۳۰ نفر از مخاطبان اینوتکس شامل:

- مدیران ارشد عضو ESCAP؛
- اعضای هیأت رئیسه‌ی پارک فناوری پردیس؛
- اعضای شورای سیاست‌گذاری اینوتکس؛
- مدیران ایرانی و بین‌المللی؛

و جمعی از نقش‌آفرینان زیست‌بوم کارآفرینی کشور حضور داشتند.

تجربه‌ی فناوری

بخش تجربه‌ی فناوری هرساله یکی از شلوغ‌ترین و پرهیجان‌ترین بخش‌های نمایشگاه اینوتکس است. در این بخش بازدیدکنندگان بدون هیچ واسطه و به‌صورت مستقیم قادرند فناوری‌های جدید را در قالب بازی‌های مختلف لمس و در ارتباط با کسب‌وکارهایی که با این فناوری‌ها ارائه می‌شوند اطلاعات بیشتری را کسب کنند.

هاب رسانه اینوتکس

دبیرخانه‌ی نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ اقدام به برگزاری هاب رسانه به‌منظور ورود اهالی رسانه و خبرنگاران به نمایشگاه اینوتکس نمود. این هاب محفلی جهت رونمایی از محصولات و خدمات نوآورانه و فناوری‌های مشارکت‌کنندگان اینوتکس نیز به شمار می‌رفت به‌گونه‌ای که در طول مدت ۴ روز از برگزاری نمایشگاه، ۸ مجموعه اقدام به برگزاری نشست خبری و رونمایی از محصول با خدمات خود در هاب رسانه نمودند.



در منطقه حل شود. اگر ما می‌خواهیم که جهشی قابل توجه در پارک فناوری پردیس داشته باشیم، باید همه همراهی کنیم. ستاری ضمن ابراز رضایت از عملکرد فعالان حوزه‌ی اقتصاد دانش‌بنیان، گفت: پارک فناوری پردیس نمونه‌ای کوچک از این حوزه است که با وجود هفده سال پس از شروع فعالیت خود؛ ولی در عمل، ده سال است که وارد فاز اجرایی شده و در حال حاضر احداث فاز ۳ را نیز در دستور کار دارد. بر این اساس دانشگاه آزاد پردیس نیز به این پارک ملحق و تعامل بین واحدهای فناوری و دانشگاهی رقم خواهد خورد. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با اشاره به مورد توجه واقع شدن اقتصاد دانش‌بنیان در کشور، خطاب به حاضران در اجلاس گفت: پایه‌ی این فرهنگ، حرکت جدیدی است که در جوان‌ها ایجاد شده و فروش ۸۳۰۰ میلیارد تومانی پارک فناوری پردیس در سال گذشته و نیز رشد صعودی صادرات در این پارک مرهون فعالیت‌های انجام‌شده، خلاقیت و نوآوری شرکت‌های مستقر در این پارک است.

اهمیت نقش شرکت‌های دانش‌بنیان

غلامرضا انصاری؛ معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه از دیگر مدعوین و سخنرانان هفدهمین اجلاس سالیانه‌ی پارک فناوری پردیس بود.

وی در این مراسم به تشریح اهمیت نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در انتقال ساختار اقتصادی ضعیف کشور به ساختاری قوی پرداخت و آمادگی حمایت وزارت امور خارجه از حوزه‌ی اقتصاد دانش‌بنیان را اعلام کرد.

انصاری ضمن تحسین روحیه‌ی خودباوری و اراده‌ی موجود در حوزه‌ی فناوری و نوآوری کشور؛ گفت: یکی از آثار انقلاب اسلامی که در این چهل سال همواره همراه ما بوده، اعتمادبه‌نفسی است که انقلاب اسلامی به ملت ایران و دیگر کشورها داد. وی با بیان اینکه امروز ملت‌های منطقه، به اعتمادبه‌نفسی رسیدند که ائتلاف‌های بزرگ نظامی را به‌زانو درآوردند، افزود: بزرگ‌ترین نتیجه‌ی اعتمادبه‌نفس ملت ما این است که امروز به شعار «به کمک خدا و پشتیبانی او، ما می‌توانیم»، جامه‌ی عمل پوشانده است.

معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه با اشاره به سفرهای اخیر محمدرضا ظریف گفت: امروزه ما از نظر سیاسی در سطح منطقه و دنیا از شرایط بسیار خوبی برخورداریم. سفر ایشان به نشست گروه هفت، سفر بسیار افتخارآفرینی بود و امیدواریم که موفقیت‌های دیگر هم حاصل شود. انصاری تصریح کرد: باوجود آنکه در بعد اقتصادی با مشکلات بسیار

عباس قبادی؛ معاون محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت **پروانه مافی؛** نماینده‌ی مردم تهران در مجلس شورای اسلامی **علی مرتضی بیرنگ؛** رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری **حمیدرضا امیری‌نیا؛** مشاور امور بین‌الملل دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی **حجت الاسلام والمسلمین توسلی؛** امام‌جمعه شهر پردیس **عبدالعظیم رضایی؛** فرماندار شهر پردیس **کوروش گلریز؛** شهردار محترم شهر پردیس **مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس.**



توسعه‌ی پارک فناوری پردیس

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در هفدهمین اجلاس سالیانه‌ی پارک فناوری پردیس به موضوع رفع موانع تولید شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس پرداخت. وی در این اجلاس به اهمیت تهران به‌عنوان شهری اقتصادی اشاره و خواستار رفع مشکلات محلی بر سر راه توسعه‌ی پارک فناوری پردیس شد.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با اعلام این خبر که امسال، تهران برای دومین بار در بین ۵۰ شهر فناور دنیا قرار گرفته است، گفت: این انتخاب به دلیل وجود مراکز دانشگاهی و پژوهشی و دسترسی به نیروی انسانی است.

ستاری ضمن اشاره به فرهنگ اقتصادی در حال شکل‌گیری افزود: دیدگاه گذشته‌ی اقتصادی بر این استوار بود که پایه‌ی اقتصاد، منابع زیرزمینی است؛ اما نگرش جدید این نگاه را رد و به بیان این نکته می‌پردازد که خام‌فروشی موجب ارزش‌افزوده نخواهد شد و اقتصاد بر پایه‌ی دانش، استوار است.

وی با بیان اینکه شهر پردیس یکی از پایه‌های اقتصاد دانش‌بنیان تهران است، گفت: ما باید به مسئولان محلی پردیس، ثابت کنیم که این شهر خوابگاه تهران نیست و در آینده، منبع جذب نیروی انسانی متخصص از تهران خواهد بود. پردیس منطقه‌ای است که جوانان از خارج از کشور می‌آیند، در آن کار می‌کنند و مستقر می‌شوند.

معاون رئیس‌جمهور ضمن اشاره به اینکه اقتصاد دانش‌بنیان و پارک فناوری پردیس از حمایت همگانی برخوردار بوده و هدف همه‌ی ما توسعه‌ی اقتصاد دانش‌بنیان و اشتغال‌زایی برای جوانان این کشور است، تصریح کرد: اراده‌ی مسئولان استانی بر این است که این مسائل



تهیه و تنظیم: مجتبی شجاع

دستاورد یک‌ساله‌ی شرکت‌های عضو در هفدهمین اجلاس سالیانه‌ی پارک فناوری پردیس

ایجاد فضای مناسب جهت افزایش همکاری و هم‌افزایی و همچنین فراهم آوردن بستری مناسب برای تعامل میان شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیق و توسعه در راستای رشد و پویایی در زمینه‌های مختلف فناوری از جمله رسالت‌های مهم و کلیدی پارک‌های فناوری است. یکی از شاخص‌هایی که پارک‌ها را جهت رسیدن به این اهداف یاری می‌نماید، تسهیل ارتباطات و تعامل بین شرکت‌ها و زمینه‌سازی برای برقراری ارتباط و خلق فرصت آشنایی میان بازیگران زیست‌بوم فناوری کشور است. پارک فناوری پردیس به‌عنوان مهد شکوفایی آمل و خاستگاه برآورده‌سازی نیازهای فناورانه شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان کشور، با رویکردی حمایتی و تشویقی همواره در نظر داشته است تا از طرق مختلف به ایجاد و توسعه این بستر بپردازد. به همین منظور هر ساله اجلاسی را با حضور مدیران عامل شرکت‌های عضو، سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان حوزه‌ی صنعت و فناوری و اعضای هیأت‌امناء و شورای پارک برنامه‌ریزی و برگزار می‌نماید. هدف اصلی از برگزاری این مراسم ارائه‌ی گزارش فعالیت‌های یک‌ساله‌ی پارک، دیدار مدیران عامل شرکت‌های عضو، آگاهی از آخرین اقدامات و دستاوردهای شرکت‌های عضو، رونمایی از دستاوردهای جدید تجاری‌سازی‌شده و نیز انتخاب بهترین شرکت‌های عضو پارک و سازمان‌ها و افراد همکار در زمینه‌های مختلف است.

شاهد حضور بیش از ۳۷۰ نفر از مقامات و مسئولین و اعضای هیأت‌امناء و مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در مراسم بودیم که از میان میهمانان ویژه اجلاس هفدهم، می‌توان اسامی زیر را برشمرد:

- سورنا ستاری؛** معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و نایب‌رئیس هیأت‌امناء پارک فناوری پردیس
- انوشیروان محسنی‌بندی؛** استاندار تهران
- غلامرضا انصاری؛** معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه
- سید علی محمد موسوی؛** معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران
- سعید محمدزاده؛** معاون وزیر نفت

در شهریورماه ۱۳۹۸ که به سال تولید و رونق ملی نام‌گذاری شده است، هفدهمین دوره اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس در سالن همایش‌های پارک فناوری پردیس برگزار شد. استقبال چشمگیر مقامات دولتی، اعضای هیأت‌امناء پارک و جمعی از خبرنگاران و اصحاب رسانه در این رویداد، نشان از اهمیت و جدیت ایشان در راستای تعالی و تحقق منویات مقام معظم رهبری در موضوع کمک به اقتصاد مقاومتی بود.

تدوین لیست مدعوین، مخاطبین اجلاس و ارسال دعوت‌نامه از جمله اهم مواردی است که هر ساله از طریق نظرخواهی از واحدهای ستادی پارک فناوری پردیس صورت می‌پذیرد. در پاسخ به ارسال این دعوت‌نامه‌ها،



جدی و ساختاری روبه‌رو هستیم؛ اما از نظر توان نظامی امروز هیچ‌کس در منطقه فکر تجاوز و زور‌گویی به ایران را ندارد و این نتیجه‌ی تلاش‌های ملت قهرمان ایران بوده و هست.

وی ضمن اعلام اینکه راه برون‌رفت از چالش‌های اقتصادی، اقتصاد دانش‌بنیان است، اظهار کرد: تنها راه اصلاح اقتصاد سوبسید زده‌ی ما در طولانی‌مدت، حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان توسط تمامی ارکان نظام است. معاون وزارت خارجه با بیان اینکه دو مشخصه در اقتصاد دانش‌بنیان وجود دارد که در اقتصاد سوبسید زده و سیاست زده‌ی ایران نیست، افزود: اول آنکه این حرکت‌ها بر اساس شعار «ما می‌توانیم»، اعتمادبه‌نفس و اراده‌ی قوی منتج از انقلاب اسلامی شکل گرفته است. این ویژگی که راه نفوذ و گسترش انقلاب اسلامی است مایه‌ی مباهات و افتخار ما است.

وی ادامه داد: ویژگی دیگر اقتصاد دانش‌بنیان، جوان بودن اعضای آن و وجود فکرهای نوین است. این جوانان با توانمندی و دسترسی به دانش روز و اراده‌ای بسیار قوی که ما آن را در بسیجی‌های ابتدای انقلاب دیده‌ایم، با وجود مشکلات در سیستم اداری کشور، مقاومت کرده و این تشکیلات عظیم را در پارک فناوری پردیس که نماد تلاش برای اقتصاد دانش‌بنیان است، ایجاد کرده‌اند.

معاون دیپلماسی اقتصادی وزیر امور خارجه، از تغییر منبع بودجه‌ی کشور در آینده‌ای نزدیک خبر داد و افزود: من نوید این را می‌دهم که بودجه‌ی سال آینده‌ی کشور بودجه‌ی بدون نفت خواهد بود و جهت تبدیل این تغییر بودجه به تغییر ساختار اقتصادی کشور، راه بسیار سخت و زمان‌بری را پیش‌رو داریم.

انصاری با بیان اینکه از نظر او تنها راه زمینه‌سازی تغییر ساختار اقتصادی کشور تمرکز بر اقتصاد دانش‌بنیان است، گفت: با تمرکز بیشتر بر اقتصاد دانش‌بنیان قادر خواهیم بود انتقال اقتصاد آسیب‌پذیر به اقتصادی توانمند را محقق سازیم و این اقتصادی است که امروز منطقه‌ی خاورمیانه به حضور فعال آن نیاز دارد. وی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری درباره‌ی اقتصاد دانش‌بنیان که در راستای اهمیت ثروت آفرین بودن این نوع اقتصاد است، ادامه داد: امیدواریم که هر حرکت در جهت اقتصاد دانش‌بنیان با نتیجه‌های عملی و ورود به بازار همراه باشد.

انصاری ضمن تصریح نقش حیاتی وزارت امور خارجه در این مسیر به تبیین وظایف اداره کل اقتصاد مقاومتی معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه در زمینه‌ی اقتصاد دانش‌بنیان و فناوری‌های نوین پرداخت و گفت: از نظر سازوکار آمادگی آن را داریم که کلیه‌ی نمایندگی‌های ما با در اختیار داشتن اطلاعات شرکت‌ها، زمینه‌ی لازم جهت سرمایه‌های خارجی را فراهم آوردند.

وی افزود: در این صورت قادر خواهیم بود ضمن آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی شرکت‌های خارجی، از سرمایه و توانمندی‌های آن‌ها در جهت توانمندسازی کشور، استفاده کنیم.

معاون وزارت امور خارجه از سامانه‌ی جمع‌آوری اطلاعات شرکت‌ها خبر داد و گفت: بخش اول سامانه که اطلاعات کشورهای میزبان را در اختیار تجار ایرانی قرار می‌دهد، تکمیل‌شده و امروزه یکی از پایگاه‌های پر مراجعه است.

انصاری ضمن اشاره به جایگاه ویژه‌ی شرکت‌های دانش‌بنیان در این سامانه، اظهار کرد: امید آن می‌رود بخش دوم اطلاعات که شامل شرکت‌های خصوصی و دولتی داخلی است تا پایان سال جاری تکمیل‌شده و کمک بزرگی به معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان به بازارهای خارج از کشور صورت گیرد.



لزوم کاهش وابستگی پارک‌های علم‌وفناوری به بودجه‌ی دولتی

انوشیروان محسنی بندپی، استاندار تهران نیز در این مراسم به تبیین اهمیت توسعه و مبتنی بودن آن بر بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی سیاسی و فرهنگی پرداخت و گفت: مهم‌ترین رکن توسعه، اقتصاد است و سرمایه‌گذاری در پارک‌های فناوری لازمه‌ی نیل به رشد اقتصادی است.

محسنی بندپی با نگاه به مسیر پیموده شده‌ی حوزه‌ی فناوری و تولید علم کشور در سال‌های گذشته، تصریح کرد: ما در حوزه‌ی فردی استعداد‌های بسیار ارزشمند و سرمایه‌ی انسانی بالایی در جامعه داریم و در المپیادها توانسته‌ایم این مهم را به اثبات برسانیم؛ اما باید اذعان کنیم که در حوزه‌ی تولید انبوه و تجاری‌سازی علم موفق نبوده‌ایم و برای بیرون آمدن از این وضعیت راه بسیاری در پیش داریم.

استاندار تهران یکی از راه‌های برون‌رفت از وضعیت توصیف‌شده را تقویت پارک‌های علم‌وفناوری دانست و ادامه داد: یکی از جاهایی که می‌تواند زمینه‌ی ظهور و بروز استعدادها را تقویت کند، پارک‌های علم‌وفناوری است که با نیروهای جوان، خلاق و کسانی که موردحمایت حداقلی قرار گرفته و توانایی حل مسائل و معضلات علمی را دارند، فعالیت می‌کنند.

وی افزود: ما در پارک‌های فناوری سه هدف توسعه‌ی اقتصاد دانش‌بنیان، کاهش ضعف‌بنگاه‌های اقتصادی و ایجاد اشتغال حرفه‌ای را دنبال می‌کنیم. محسنی بندپی با انتقاد از کم‌توجهی به پارک‌های علم‌وفناوری، به‌ویژه پارک فناوری پردیس به‌عنوان بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور، از تغییر نگاه به اقتصاد دانش‌بنیان در چند سال گذشته تقدیر کرد و گفت: در سال‌های اخیر، شاهد نگاه درستی به اقتصاد دانش‌بنیان در کاربردهای نوآورانه، خلاقانه و مبتکرانه در پارک‌های علم‌وفناوری بودیم که منجر به فعالیت بیشتر معاونت‌های پژوهشی دانشگاه‌ها و تقویت ارتباطات و همکاری‌ها شد.

استاندار تهران با اشاره به اهمیت خصوصی‌سازی پارک‌های علم‌وفناوری گفت: مهم‌ترین ویژگی که رئیس پارک فناوری پردیس دارد، پیگیری خصوصی‌سازی این پارک است.

وی ضمن تأکید بر لزوم کاهش وابستگی پارک‌های علم‌وفناوری به دولت، افزود: نباید این‌طور باشد که اگر دولت نتوانست در بودجه‌ی سالیانه برای پارک‌های علم‌وفناوری مبلغی در نظر بگیرد، حمایت مالی قطع‌شده و لاجرم کار متوقف شود، درعین‌حال دولت موظف و مکلف است که توسعه‌ی خدمات زیربنایی و بخشی از ابزار کاربردی اولیه را تأمین کند.



گزارش عملکرد پارک

در مراسم هفدهمین اجلاس سالیانه، مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس، ضمن خیرمقدم به مهمانان و مدعوین و مدیران عامل شرکت‌های عضو حاضر در سالن، طبق سنوات سال‌های گذشته به تشریح عملکرد یک‌ساله‌ی پارک فناوری پردیس در حوزه‌های «وضعیت فعلی شرکت‌های عضو»، «فعالیت‌های واحدهای ستادی پارک» و «عملکرد شرکت‌های فناور عضو» پرداخت.

صفاری‌نیا با بیان اینکه تا پایان سال ۱۳۹۷ تعداد ۳۲۲ شرکت و استارت‌آپ عضو خانواده پارک فناوری پردیس شدند، گفت: در حال حاضر ۹۶ شرکت در بخش شرکت‌های تملیکی، ۴۱ شرکت در بخش شرکت‌های استیجاری، ۶۵ شرکت در بخش شرکت‌های مرکز رشد، ۷۵ استارت‌آپ در سطح شعب پارک و همچنین ۴۵ شرکت در بخش شرکت‌های کارگزارهای تخصصی پارک فناوری پردیس مشغول فعالیت هستند.

رئیس پارک فناوری پردیس تصریح کرد: در این سال شاهد استقرار ۶ شرکت متعلق به ایرانیان متخصص غیرمقیم در پارک و نیز اعطای تسهیلات به مبلغ ۲۶۰۰ میلیون ریال به‌منظور جذب ایرانیان متخصص غیرمقیم بودیم.

وی ضمن اشاره به اینکه شکل‌گیری پارک از سال ۱۳۸۰ با پروژه‌ی تملک زمین به‌طور رسمی آغاز شد و تیم ستادی پارک همواره به تدوین مقرراتی جهت تسهیل استقرار و شروع فعالیت شرکت‌های متقاضی پرداخته، افزود: تا سال ۱۳۹۰ شاهد آغاز به کار فن‌بازار ملی ایران، تأسیس صندوق توسعه فناوری‌های نوین به‌عنوان بازوی مالی شرکت‌ها، تسری مزایای قانونی به شرکت‌ها و همچنین شروع فعالیت‌های تجاری‌سازی و کمک به توسعه‌ی شرکت‌ها در راستای مأموریت‌های تعیین‌شده بودیم. صفاری‌نیا با بیان اینکه هم‌زمان با رشد مساحت پارک و افزایش تعداد شرکت‌های مستقر، مأموریت‌های جدیدی در سطح ملی و بین‌المللی از سمت ستاد پارک ایجاد شد، گفت: بنیان‌گذاری جایزه مصطفی(ص)،

راه‌اندازی نمایشگاه اینوتکس به‌عنوان نمایشگاه فعالان زیست‌بوم کار آفرینی کشور، تأسیس مرکز شتابدهی نوآوری به‌عنوان توسعه‌دهنده‌ی فعالیت‌های کارآفرینی و ساماندهی شتابدهنده‌ها در سطح کشور و نیز اخذ مجوز پارک فناوری سلامت ازجمله این مأموریت‌ها بود.

وی ضمن اشاره به برنامه‌های کوتاه‌مدتی که تا سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده، اظهار کرد: آغاز فعالیت شبکه نوآوری تهران، راه‌اندازی دو شعبه‌ی پارک، توسعه‌ی فیزیکی فاز سوم و استقرار شرکت‌های جدید و همچنین ایجاد ناحیه‌ی نوآوری پردیس و تحقق افق ۱۰۰۰ هکتاری پارک فناوری پردیس از اهم این اهداف است.

صفاری‌نیا در ادامه به تبیین فعالیت‌های صورت گرفته در راستای چشم‌انداز ۱۴۰۰ پارک فناوری پردیس پرداخت و گفت: ۱۶ شتاب‌دهنده در یک سال اخیر به عضویت مرکز شتابدهی درآمده و تعداد شتابدهنده‌های عضو به ۴۶ مرکز رسیده است.

وی افزود: در حال حاضر ۱۵۰۰ شرکت حقوقی به عضویت شبکه نوآوری تهران درآمده‌اند و از خدمات پارک استفاده می‌کنند. همچنین ایجاد شعب جدید پارک از دیگر خدمات و فعالیت‌هایی بود که در سال ۱۳۹۷ محقق شد و کارخانه نوآوری آزادی و کارخانه نوآوری‌های‌وی با هدف کمک به شکل‌گیری تیم‌های جوان و نوپا راه‌اندازی شد.

رئیس پارک فناوری پردیس ضمن اشاره به حجم گردش مالی شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، تصریح کرد: در سال گذشته شاهد ۳۵ میلیون یورو صادرات رسمی ۴۰ محصول دانش‌بنیان به ۲۱ کشور و نیز ۳۱ درصد رشد فروش و درآمد شرکت‌ها بودیم که با احتساب ۲۰٫۰۴۹ میلیارد ریال رشد به مجموع ۸۲٫۹۷۶ میلیارد ریال فروش نائل آمدیم.

صفاری‌نیا گفت: ۱۳۵ عنوان نوآوری جدید طی یک سال گذشته در پارک فناوری پردیس به منصفی ظهور رسیده و ۸۱ درصد افزایش میزان تولید محصولات جدید و ارتقاء‌یافته با محوریت ایجاد فعالیت‌های دانشی جدید را شاهد بودیم.

وی با بیان اینکه در سال ۱۳۹۷ رشد منابع انسانی استقرار‌یافته به میزان ۹ درصد را تجربه کرده‌ایم، افزود: ۳۷۹۰ میلیارد ریال هزینه کرد در تحقیق‌وتوسعه و نیز ۴۵۷ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری عمرانی توسط شرکت‌ها در پارک، در فضایی به مساحت ۱۵ هزار مترمربع زیربنا از جمله دستاوردهای سال اخیر بود.

صفاری‌نیا ضمن اشاره به فعالیت‌های صورت گرفته در زمینه‌ی ایجاد هم‌افزایی در همکاری‌های داخلی و خارجی گفت: در سال اخیر ۱۹ پروژه‌ی مشترک بین شرکت‌های عضو به ارزش ۱۴٫۸ میلیارد ریال و نیز ۱۶ پروژه در حوزه‌ی مشترک تحقیقاتی شرکت‌های عضو با ۹ کشور به ارزش ۲۱ میلیون یورو تعریف‌شده است.

رئیس پارک فناوری پردیس در رابطه با تداوم روند اخذ استانداردها و مجوزهای لازم توسط شرکت‌های عضو پارک، افزود: در سال ۱۳۹۷ شاهد دریافت ۳۲۲ نشان و گواهی‌نامه‌ی جدید توسط شرکت‌ها عضو بودیم که از آن میان می‌توان به ۱۵۹ تأییدیه‌ی استاندارد ملی و بین‌المللی، کسب ۴۹ گواهی‌نامه‌ی رضایت‌مندی مشتری، دریافت ۳۹ مجوز پروانه بهره‌برداری جدید، دریافت ۱۴ جایزه و تقدیرنامه در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی و نیز اخذ یا تمدید ۲۲ مورد تأییدیه دانش‌بنیانی اشاره کرد. صفاری‌نیا در این مراسم به تشریح فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی در پارک فناوری پردیس پرداخت و گفت: ۱۵۸ عنوان همکاری با دانشگاه‌ها که نشان از رشد دانشی و فعالیت علمی شرکت‌ها است، انتشار ۳۳ مقاله در سطح داخلی و خارجی، ۱۸ مورد اشتراک‌گذاری امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی، جذب ۳۹ استاد دانشگاه و ۸ نخبه‌ی دانشگاهی، انجام ۱۴ پایان‌نامه در مقاطع تحصیلات تکمیلی، راهبری

۹ پایان‌نامه در حوزه‌ی فناوری و نوآوری، انعقاد ۵ پروژه‌ی مشترک بین شرکت‌های عضو با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و نیز جذب ۳۲ نفر کارآموز و دانشجو در شرکت‌های عضو ازجمله دستاوردهای علمی پارک در سال اخیر به شمار می‌رود.

وی در ادامه ضمن بیان اینکه توسعه‌ی خدمات تخصصی به شرکت‌های عضو در قالب ۲۲ سرفصل حمایتی توسط ستاد پارک فناوری پردیس صورت پذیرفته، افزود: در سال اخیر ۴۵ کارگزار خدمات تخصصی به‌عنوان شبکه‌ی خدمات رسان فعالیت خود را به شرکت‌های عضو ارائه نمودند.

صفاری‌نیا برگزاری ۸ دوره کارگاه آموزشی داخلی و بین‌المللی، بیش از ۱۳۰۰ نفر ساعت دوره‌های آموزشی، ۱۶۰ عنوان خدمات مشاوره‌ای تدوین مدل کسب‌وکار، ایجاد ۴۲۰ فرصت کارآموزی، استخدام و پژوهش و یا پایان‌نامه در قالب سامانه‌ی صدف در سطح کشور، تسهیلگری جذب ۳۷ سرباز امریه در شرکت‌های عضو و نیز طراحی، برنامه‌ریزی و اقدام برای اجرایویزای نوآوری جهت جذب ایرانیان خارج از کشور را ازجمله دستاوردهای ستاد پارک فناوری پردیس برشمرد.

وی در رابطه با عملکرد ستاد پارک در زمینه‌ی مناقصات، تصریح کرد: افزایش توان اعتباری و مالی شرکت‌ها از طریق ایجاد کنسرسیوم بین شرکت‌های فناور، بهره‌مندی از جایگاه حقوقی پارک جهت ترک تشریفات در مناقصات، ارائه‌ی تضامین حضور شرکت‌ها در مناقصات به مبلغ ۵،۵ میلیارد ریال، اطلاع‌رسانی ۲۵۶ موضوع مناقصه، ارائه‌ی مشاوره در مناقصات به ۴۴ شرکت عضو، حضور مشارکتی پارک با شرکت‌ها در ۵ مورد مناقصه و همچنین انعقاد ۴ قرارداد در جهت رفع نیازهای صنایع و شرکت‌های بزرگ دولتی (برق و گاز) با شرکت‌های عضو به ارزش ۵۰ میلیارد ریال، مجموع فعالیت‌هایی است که در سال گذشته توسط ستاد پارک صورت گرفته است.

صفاری‌نیا افزود: در سال ۱۳۹۷ شاهد اعطای معافیت مالیات حقوق برای بیش از ۲۴۰۰ نفر در ۴۷ شرکت و اعطای معافیت مالیات بر عملکرد به مبلغ ۹۳۱ میلیارد ریال برای ۷۶ شرکت عضو پارک فناوری پردیس بودیم.

رئیس پارک فناوری پردیس ضمن اشاره به برنامه‌ریزی ۷ برنامه جهت هم‌افزایی میان شرکت‌های عضو، برگزاری هفتمین دوره‌ی تجلیل از پیشکسوتان علم‌وفناوری، ۱۱ دوره برنامه‌ی دوره‌می مدیران عامل شرکت‌های پارک، ۱۶ دوره کوهگشت ویژه‌ی شاغلین پارک، برگزاری ۷ دوره مسابقات ورزشی (شنا، دو همگانی، دارت، تنیس روی میز، فوتبال دستی، تنی‌بال و مسابقات رایانه‌ای) در دو گروه بانوان و آقایان، اجرای ۳ برنامه‌ی یک روز شاد برای خانواده‌ی پرسنل، برگزاری ۴ مراسم در مناسبت‌های مذهبی و نیز برگزاری مدون و منظم اجلاس سالیانه‌ی پارک را ازجمله این برنامه‌ها برشمرد.

وی از تألیف و تدوین ۳ کتاب از تجربیات مدیران موفق و جوان پارک و همچنین تألیف فرهنگ کارآفرینی، فناوری و نوآوری برای اولین بار در سطح کشور به‌عنوان دیگر دستاورد پارک فناوری پردیس در سال اخیر یاد کرد.

صفاری‌نیا با اشاره به توسعه‌ی خدمات و زیرساخت‌های شهرداری با حمایت شرکت‌های عضو به ارزش ۲۰ میلیارد ریال، در رابطه با اجرای مدیریت شهری در پارک، اظهار کرد: در سال ۱۳۹۷ نگهداری ۶ کیلومتر شبکه آب‌رسانی به شرکت‌ها، ۲۵ کیلومتر فیبر نوری وسیم‌کشی یا استفاده از سیم مسی، عقد قرارداد پست ۶۳ کیلووات دائم برق به شرکت‌ها، حفظ و حراست ۵ کیلومتر تونل تأسیسات، افزایش ۶ مگاواتی برق و تزریق به شبکه از طریق بهره‌برداری از پست موبایل، تسری مزایای

قانونی جهت برخورداری از تعرفه‌ی پژوهشی مصرف برق و کاهش بیش از ۶۰ درصد هزینه‌ی استفاده از برق ستاد و شرکت‌های عضو و همچنین تجهیز برخی از ساختمان‌های پارک به برق اضطراری انجام شده است.
وی افزود: تکمیل امکانات جانبی مجتمع خدمات رفاهی پارک (استخر هتل، ساختمان مسجد و محوطه‌سازی)، طراحی مجتمع خدمات خودروبی (کارواش، تعویض‌روغنی و …)، توسعه‌ی فضای کار اشتراکی برای تیم‌های استارت‌آپی و شروع عملیات عمرانی ساختمان چندمنظوره از دیگر فعالیت‌های صورت گرفته در زمینه‌ی اجرای مدیریت شهری در پارک فناوری پردیس است.

رئیس پارک فناوری پردیس به تشریح عملکرد ملی و منطقه‌ای این پارک پرداخت و گفت: در سال گذشته شاهد زمینه‌سازی برگزاری سومین دوره اعطای جایزه مصطفی (ص)، برگزاری ۲ نشست تبادل تجربیات علم‌وفناوری در عمان و پاکستان با حضور ۲۰ کشور مهمان، برگزاری ۲ نشست برای آشنایی با دستاوردهای جهان اسلام و جذب سرمایه‌گذار، برگزاری رقابت علمی کنز جهت شناسایی استعدادهای دانشمندان جوان کشورهای اسلامی، برگزاری سومین دوره مسابقات دانش‌آموزی نور با حضور ۵۰۰۰ دانش‌آموز با حمایت مالی و معنوی شرکت‌های پارک بودیم.

وی از راهاندازی شبکه نوآوری تهران، به‌عنوان پایه‌گذار ارائه‌ی مجازی خدمات پارک به شرکت‌های دانش‌بنیان یاد کرد و گفت: حضور ۱۵۰۰ عضو به‌عنوان شرکت و عضو حقوقی و بیش از ۳۰هزار عضو حقیقی و نیز استفاده ۸۵۰۰ از پرسنل شرکت‌های عضو شبکه از خدمات بیمه تکمیلی و درمانی ازجمله دستاوردهای این شبکه است.

وی افزود: این شبکه با ۸۰ کارگزار تخصصی به ارائه‌ی خدمات متنوع از قبیل بازار خدمات کسب‌وکار، مناقصات، جذب منابع مالی و پول هوشمند، برگزاری رویدادها، تأمین مالی جمعی و مشاوره پرداخته و در سال اخیر شاهد ارائه‌ی ۱۰۳ خدمت در بازار خدمات کسب‌وکار، ۶۲ خدمت در بازارهای تأمین مالی و فناوری اطلاعات بودیم.

صفاری‌نیا ضمن برشمردن برگزاری هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX به‌عنوان دیگر دستاورد پارک فناوری پردیس تصریح کرد: ثبت رکورد ۱۷۰۰۰ نفر بازدیدکننده طی ۳ روز، برگزاری ۳۶۰ جلسه بین استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران و برگزاری اولین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه ESCAP با حضور نمایندگان بیش از ۲۷ کشور ازجمله فعالیت‌های صورت گرفته است.

وی در ادامه از برگزاری ۳۶۰ رویداد در سطح کشور با هدف توسعه‌ی رویدادهای کارآفرینی، ۱۰ رویداد در حوزه ترویج کارآفرینی در پارک، برگزاری ۵ نشست بهره‌برداری از فناوری‌های داخلی در صنایع و عرضه‌ی ۸۰ فناوری، برگزاری ۶ فستیوال و جشنواره‌ی عرضه‌ی اختراعات در حوزه‌ی صنایع، برگزاری ۵ رویداد استارت‌آپ دمو با هدف جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها، بیش از ۴۰۰ ساعت مشاوره در زمینه‌ی توانمندسازی نخبگان جوان در طرح تیکاف و نیز ثبت‌نام بیش از ۴۰۰ نفر در طرح توانمندسازی صدف به‌عنوان دیگر فعالیت‌های پارک فناوری پردیس در سال ۱۳۹۷ یاد کرد.

رئیس پارک فناوری پردیس ضمن اشاره به ثبت بیش از ۱۳ هزار محصول فناورانه در سامانه فن‌بازار ملی ایران، تصریح کرد: ۱۸۰ میلیارد ریال فروش در ازای ۵۸ محصول فناورانه، انعقاد قرارداد فروش اختراعات به ارزش ۱۰۰ میلیارد ریال با همکاری فرابورس ایران، فروش اختراعات به ارزش ۱۰ میلیارد ریال و تأسیس ۲ شعبه‌ی جدید فن‌بازار منطقه‌ای ازجمله فعالیت‌های شبکه فن‌بازار ملی ایران در این سال بود.



توسعه‌ی متوازن کلید انتخاب برترین شرکت فناور پارک

محسن علی‌اکبریان مدیرکل نظارت و ارزیابی واحدهای فناور ضمن حضور در این مراسم به تبیین فرآیند و معیارهای ارزیابی سالانه‌ی شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس پرداخت و گفت: گام نخست، انتشار فراخوان مشارکت در ارزیابی است و پس از آن، شرکت‌ها با مراجعه به سامانه‌ی «فناور» اطلاعات خود را بارگذاری می‌کنند.

وی افزود: اطلاعات دریافتی در قالب ۴۶ فرم است که ذیل ۹ سرفصل تعریف‌شده و شرکت‌ها برای بارگذاری اطلاعات موردنیاز فقط کافی است یک‌بار در سامانه وارد شوند و برای سال‌های بعد صرفاً ویرایش آن‌ها کفایت می‌کند و نیاز به ورود دوباره‌ی اطلاعات نخواهد بود.

علی‌اکبریان ضمن بیان اینکه گام بعدی تحلیل اطلاعات بر اساس مستندات ارسالی، مشاهدات میدانی و پارامترهای کیفی است، اظهار کرد: کلیه‌ی داده‌های دریافتی، در مدل ارزیابی وارد شده و موردمحاسبه قرار می‌گیرند. حاصل این امر نمراتی است که در هر حوزه به شرکت‌ها تعلق می‌گیرد و در نهایت کارنامه‌ای برای هر شرکت صادر می‌شود.

مدیرکل نظارت و ارزیابی واحدهای فناور پارک فناوری پردیس با تبیین اینکه ارزیابی اطلاعات به دو صورت کمی و کیفی انجام می‌شود، افزود: هفت سرفصل کلی برای ارزیابی وجود دارد که هر سرفصل دارای تعدادی شاخص و زیرشاخص است و تا سه سطح تعریف‌شده و درمجموع قریب به ۱۰۰ شاخص و زیرشاخص در این مدل موردبررسی قرار می‌گیرند.

وی گفت: «صادرات محصولات و خدمات فناورانه»، «همکاری با طرف‌های خارجی»، «همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی»، «توسعه‌ی اقتصادی»، «هم‌افزایی بین شرکت‌ها در مجموعه‌ی داخل پارک»، «تولید و توسعه‌ی فناوری» و «ارتقا و توسعه‌ی سازمانی» سرفصل‌های هفتگانه‌ای هستند که در ارزیابی لحاظ می‌شوند.

علی‌اکبریان در رابطه با تفاوت‌های ارزیابی سال جاری با سالیان گذشته گفت: تفاوتی که ارزیابی عملکرد امسال نسبت به سال قبل داشته، اضافه شدن بخش ارزیابی کیفی است.

وی با بیان اینکه ارزیابی عملکرد در دو محور کمی و کیفی باعث می‌شود که احتمال خطای محاسباتی کمتر شود و نتایج حاصل از فرآیند ارزیابی با واقعیت تطابق بیشتری داشته باشد، افزود: در ارزیابی صرفاً کمی ممکن است برخی از اطلاعات به‌دست ما نرسیده باشد. ارزیابی کیفی بر اساس تحلیل کارشناسی و نظر جمعی از خبرگان متناسب با وضعیت شرکت انجام می‌شود و حاصل آن نمره‌ای است که با نمره‌ی کمی جمع خواهد شد. در فرآیند امسال ۸۰٪ ارزیابی کمی و ۲۰٪ ارزیابی کیفی مدنظر قرار گرفته است.

علی‌اکبریان ضمن اشاره به اهمیت نتیجه‌ی سنجش کل شاخص‌ها در انتخاب برترین واحد فناور پارک گفت: معیار اصلی این انتخاب، نمره‌ی تجمیعی شرکت‌ها درمجموع هر هفت حوزه‌ی تخصصی است. درواقع شرکتی که پس از بررسی مجموع امتیازهایش در هر هفت حوزه بالاتر باشد، به‌عنوان برترین شرکت فناور پارک فناوری پردیس انتخاب می‌شود. وی افزود: در انتخاب برترین شرکت فناور مهم است که شرکت در همه‌ی حوزه‌ها عملکرد قابل قبولی داشته و درواقع حائز رتبه‌ی مطلوبی در توسعه‌ی متوازن کسب‌وکارش گردد.

علی‌اکبریان ضمن اشاره به انتخاب دوازده شرکت در سال جاری گفت: از این میان ۸ شرکت در ۷ سرفصل اصلی شاخص‌های ارزیابی انتخاب‌شده و ۲ شرکت هم در حوزه‌ی عمل به مسئولیت اجتماعی معرفی می‌شوند. وی با بیان اینکه امسال در برترین‌هایمان هم از شرکت‌های بزرگ و نام‌آشنا داریم و هم از شرکت‌های جوان‌تر و بعضاً گمنام، افزود: این نشان می‌دهد حتی شرکت‌هایی که ظاهراً کسب‌وکار کوچک‌تری دارند، با ارتقای متوازن شاخص‌های توسعه‌ی کسب‌وکار، می‌توانند شانس برگزیده شدن به‌عنوان شرکت برتر در یکی از حوزه‌ها را داشته باشند.

شرکت‌های برتر

ارتقاء و توسعه‌ی سازمانی؛ بهبود و توسعه‌ی مؤلفه‌های سازمانی واحدهای فناور

صندوق توسعه فناوری‌های نوین به مدیرعاملی روح‌الله میرامینی.

شاخص‌های اصلی:

- افزایش و توسعه‌ی منابع انسانی؛
- ارتقاء رتبه و گریذ از سوی کارفرمای تخصصی؛
- اخذ گواهی رضایتمندی مشتریان؛
- اخذ استانداردهای سازمانی و پروانه صلاحیت همکاری.

همگرای برتر (صنعت و دانشگاه)؛ بیشترین و مؤثرترین همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی داخلی

شرکت دانش‌بنیان تکوین به مدیرعاملی محمدرضا عابد.

شاخص‌های اصلی:

- تعریف و انجام پایان‌نامه؛
- استفاده از اساتید دانشگاهی؛
- تعریف دوره‌های کارآموزی؛
- اشتغال دانشجویان.

صادرکننده‌ی برتر؛ نفوذ در بازارهای جهانی و همکاری با طرف‌های خارجی

شرکت پویش دارو به مدیرعاملی مجتبی طباطبائی.

شاخص اصلی:

- صادرات داروهای بیولوژیک به ۳ کشور آسیایی به مبلغ ۱،۲۲۸،۰۰۰ یورو.



همگرای برتر خارجی؛ همکاری با طرف‌های خارجی با رویکرد تبادل و انتقال فناوری

شرکت مشاوران انرژی تهران به مدیرعاملی حمیدرضا عطارد. شاخص اصلی:

- انعقاد قراردادهای همکاری و خرید تجهیزات تخصصی با رویکرد تبادل و انتقال فناوری با شرکت‌های خارجی.

هم‌افزای برتر؛ هم‌افزایی بین شرکت‌ها

شرکت فرآیند بنیان معماری به مدیرعاملی یحیی نوریان. شاخص اصلی:

- ارائه‌ی خدمات و همکاری مشترک با شرکت‌های عضو و مستقر در پارک.

ارزش آفرین برتر؛ توسعه‌ی اقتصادی

شرکت سنا برق توان به مدیرعاملی محمد شمالی. شاخص‌های اصلی:

- افزایش ارزش دارایی‌های شرکت؛
- افزایش درآمد نسبت به سال گذشته؛
- افزایش سود نسبت به سال گذشته و حجم قراردادهای جاری شرکت.

نوآور برتر (مرکز رشد)، برترین واحد مرکز رشد فناوری نخبگان

شرکت بیناب سنجنش دماوند «کوانتس» به مدیرعاملی مجتبی رضایی.

برترین شرکت دانش بنیان

شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ) به مدیرعاملی شهاب جوانمردی. شاخص‌های اصلی:

- توسعه‌ی فناوری و ایجاد محصول یا خدمت فناورانه‌ی جدید؛
- اشتغال متخصصین و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی؛
- صادرات فناوری به سایر کشورها؛
- افزایش سودآوری شرکت؛
- ارتقای سیستم بازاریابی و تجاری‌سازی؛
- رضایت مشتریان و اخذ گواهی‌نامه‌های ملی و بین‌المللی.

فن آفرین برتر، توسعه و تولید فناوری

شرکت توسعه‌سازان امید یکتا به مدیرعاملی هادی آگاهی.

نیکوکار برتر؛ ایفای مسئولیت اجتماعی منطقه‌ای

شرکت سامانه رشد آموزه‌های جوانه‌ها (سراج) فن آموز به مدیرعاملی حازم فری‌پور.

شاخص اصلی:

- پیشگامی در نیکوکاری

نیکوکار برتر؛ ایفای مسئولیت اجتماعی منطقه‌ای

گروه پارسان لین به مدیرعاملی سعید فاتح. شاخص اصلی:

- پیشگامی در نیکوکاری.

نوآور برتر در حوزه اقتصادی و کسب بازار (مرکز رشد)

برترین واحد مرکز رشد فناوری نخبگان

شرکت فیدار لیان آروند به مدیرعاملی ناصر کریمیان

آغاز فعالیت رسمی سه شرکت در پارک فناوری پردیس

هفدهمین اجلاس سالیانه‌ی پارک فناوری پردیس با رونمایی از ۳ مرکز تحقیقاتی جدید در شرکت‌های عضو پارک، افتتاح رسمی هتل و همچنین آغاز عملیات عمرانی فاز ۳ پردیس (پردیس کارآفرینی) ادامه یافت.



رونمایی از ۳ مرکز تحقیقاتی

شرکت اوار پلاست کومش فعال در حوزه‌ی تحقیقات، طراحی و تولید هیتر و سشوارهای صنعتی از شرکت‌هایی بود که در این مراسم افتتاح شد. شرکت اوارپلاست اولین و تنها تولیدکننده‌ی سشوارها و هیترهای صنعتی در ایران است که با به‌کارگیری امکانات و تیم مهندسی و نیز اخذ استانداردهای جهانی در طراحی و ساخت، موفق به تولید این دستگاه‌ها شده که در صنایع مختلف دارای کاربری گسترده‌ای است. از ویژگی‌های این دستگاه‌ها می‌توان به حجم کم و سبکی، کاربری آسان و قابلیت تنظیم الکترونیکی، قابلیت تنظیم درجه‌ی حرارت از ۴۰- تا ۶۰۰ درجه سانتی‌گراد اشاره نمود.

ارائه‌ی مشاوره و راهکارهای تخصصی در زمینه‌ی جوش انواع پلاستیک و موضوعات برودتی و حرارتی جهت‌سازندگان ماشین‌آلات صنعتی و همچنین خدمات پس از فروش قطعات از دیگر فعالیت‌های این شرکت است.

شرکت ارکان آرا تجارت البرز دیگر عضو پارک فناوری پردیس است که در این مراسم شاهد افتتاح آن بودیم. این شرکت در راستای حمایت از تولید و تأمین تجهیزات پزشکی و بیمارستانی موردنیاز صنعت سلامت کشور تأسیس و به طراحی و تولید تجهیزات الکترونیکی پزشکی و بیمارستانی می‌پردازد.

شرکت ارکان آرا تجارت البرز در طول سالیان فعالیت خود با کسب تجربه و مهارت‌های لازم و همچنین برآورد نیازهای حوزه‌ی سلامت کشور، اقدام به تولید دستگاه الکتروکاردیوگراف ۱۲ کانال نموده است.

سایر تولیدات این شرکت شامل تجهیزات مختلف جراحی‌های ریه، زایمان، عروق و گوارش، قلب و عروق و همچنین تجهیزات دستگاه‌های تصویربرداری است.

شرکت پیشگامان پژوهش آناهیتا فعال در حوزه‌ی بیوتکنولوژی که به تحقیقات و ساخت و تولید مدل‌های کشت سلولی پیشرفته و مهندسی بافت مشغول است، دیگر شرکت عضو پارک فناوری پردیس بود که با حضور مسئولین و مهمانان گشایش یافت.

تیم تخصصی و پزشکی این شرکت با انقلابی که در درمان انفرادی و شخصی‌سازی درمان سرطان در دست اقدام دارد، معتقد است که بهترین روش برای درمان انواع سرطان، استفاده از داروهای شخصی‌سازی‌شده به‌منظور مقابله با تومورهای موجود در بدن هر بیمار است.



افتتاح رسمی هتل پارک فناوری پردیس

نظر به برگزاری رویدادها و برنامه‌های ملی و بین‌المللی در پارک فناوری پردیس و نیز افزایش مراودات روزانه و بازدیدهای متنوع در سطوح مختلف، الزام اقامت و اسکان مهمانان به‌عنوان نیاز اساسی در پارک، حس شد. ازاین‌رو در جهت رفع این نیاز و در راستای تکمیل خدمات شهری به پرسنل و مهمانان، یکی از واحدهای مجتمع خدمات رفاهی، به‌منظور ساخت هتل پارک فناوری پردیس اختصاص یافت.

این هتل در شهریور ۱۳۹۸ هم‌زمان با برپایی هفدهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس و با حضور مقامات و مدعوین، با ظرفیت ۲۰ اتاق دو تخته، ۷ سوئیت با ظرفیت اسکان ۷۵ نفر، استخر، رستوران و اطو شویی افتتاح و به‌طور رسمی آغاز بکار نمود.



آغاز عملیات عمرانی فاز ۳ پارک فناوری پردیس (پردیس کارآفرینی)

توسعه‌ی افق هزار هکتاری ازجمله مواردی بود که از زمان تأسیس در دستور کار واحد ستادی پارک فناوری پردیس قرار داشت. در این راستا و در طول سالیان گذشته با برگزاری جلسات متعدد و بی‌شمار در سطح ملی (هیأت وزیران) و همچنین پیگیری‌های مستمر و مداوم تیم مدیریتی پارک، بخشی از این افق، در زمینی به مساحت ۲۱ هکتار و در ضلع غربی پارک با عنوان فاز ۳ پارک که به نام پردیس کارآفرینی نام‌گذاری شده است، به‌عنوان برنامه پایانی اجلاس سالیانه با حضور حمید اسلامی؛ وزیر راه و شهرسازی، سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و اردشیر محسنی‌بندی استاندار تهران کلنگ زنی شد تا فعالیت عمرانی آن رسماً آغاز گردد.



ویژگی‌های آن را، قرار دادن تلفظ صحیح کلمات انگلیسی در کنار معانی واژگان عنوان کرد و درباره‌ی چرایی آن گفت: ماجرای تدوین این کتاب، بازمی‌گردد به سال ۲۰۱۳ که من دانشجوی سال دوم دکترا بودم. مقاله‌ای را به کنفرانسی در یکی از دانشگاه‌های خارجی ارائه دادم که پذیرفته شد و قرار بود درباره‌ی این مقاله در این کنفرانس سخنرانی کنم. قبل از آنکه سخنرانی آغاز شود، متوجه شدم که در فهرست سخنرانان حاضر، به‌غیراز بنده نام یک ایرانی دیگر هم به چشم می‌خورد. جالب اینکه ایشان استادیار دانشگاه بودند و از این‌رو در فهرست سخنرانی از من جلوتر بودند. ایشان مقاله بسیار پرمغز و عالی ارائه کرده بودند اما تلفظ کلمات انگلیسی را درست ادا نمی‌کردند، همین مسئله منجر به بی‌حوصلگی حضار در کنفرانس شد و عده‌ای سالن را ترک کردند؛ چراکه متوجه مفاهیم مقاله نمی‌شدند. همین موضوع عاملی شد که تصمیم گرفتم هنگامی که به ایران برگشتم کتابی تدوین کنم تا تلفظ لغات تخصصی هم در آن گنجانده شود. حاصل این تصمیم، کتاب فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی است که برای اولین بار به‌صورت تخصصی و با تلفظ نگارش شد. این ویژگی کمک می‌کند که خواننده هم لغت را یاد بگیرد و هم تلفظ آن را. علاوه بر تلفظ واژگان انگلیسی به فارسی، آوانگاری آکسفورد را هم در آن قرار داده‌ام.

وی در ادامه درباره‌ی ویژگی‌های دیگر کتاب خود افزود: همچنین در این کتاب، ۵۰ دانشمند شاخص در حوزه‌ی فناوری، نوآوری و کارآفرینی را نام برده‌ام که افراد ترغیب شوند تا زندگینامه‌ی این دانشمندان را دنبال و اطلاعات بیشتری در این زمینه کسب کنند. در انتهای کتاب نیز فهرستی از پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و وبسایت‌های

فرهنگ لغات زنده و پویا

علی‌مهوری نویسنده‌ی نخستین کتاب فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی است. وی این کتاب را با همکاری و همراهی همسرش آفرین رستمی ترجمه و تدوین کرده است. مهوری درباره‌ی ضرورت نگارش این کتاب گفت: احساس کردم افرادی که قصد دارند در فضای فناوری، نوآوری و کارآفرینی فعالیت داشته باشند، باید این اطلاعات در اختیارشان باشد. این کتاب را برای آن دسته از افرادی تدوین کردیم که آشنایی با حوزه‌ی فناوری ندارند؛ باین‌حال ایده و قصد ورود به این فضا را دارند. البته سعی کردیم کتاب هم برای افراد مبتدی و هم متخصص مفید باشد.

وی با اشاره به اینکه برای تدوین این کتاب حدود ۱۵ هزار واژگان انگلیسی مرتبط با حوزه‌ی فناوری و کارآفرینی، مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است، افزود: از میان انبوه این واژگان، ۱۵۰۰ واژه‌ی ضروری برای شرح و توصیف انتخاب شد. نویسنده‌ی کتاب فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی اضافه کرد: برای بررسی این واژگان از دو کتاب خارجی الهام گرفتم که هیچ‌کدام از این کتاب‌ها در ایران قابل دسترسی نبود. در کنار این منابع خارجی، با توجه به اینکه از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱ به‌عنوان مدرس در دانشگاه، به تدریس زبان تخصصی مشغول بودم؛ برخی از واژگان را که مورد توجه دانشجویان مرتبط با موضوعات فناوری بود به این کتاب اضافه کردم. می‌توان گفت که حدود ۳ تا ۴ درصد از واژگان این کتاب حاصل تجربیات من در هنگام تدریس است.

ویژگی‌های شاخص فرهنگ لغت

مهوری در هنگام معرفی کتاب خود، یکی از مهم‌ترین



رونمایی

از «فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی» و دو کتاب از مجموعه کتاب‌های «از دانش به ثروت»

دیباچه

در یک روز فرهنگی، پارک فناوری پردیس شاهد رونمایی از سه کتاب تخصصی در حوزه‌ی فناوری و کارآفرینی بود. نخستین آن‌ها کتابی با عنوان «فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی» است که به بررسی واژگان تخصصی این حوزه پرداخته تا بتواند به گسترش فهم و دانش مخاطبان خود کمک کند. دو کتاب دیگر از مجموعه کتاب‌های «از دانش به ثروت» اند که به مستندسازی چالش‌ها و موفقیت‌های شرکت‌های پارک فناوری پردیس خواهند پرداخت. گزارش پیش‌رو، گذری است بر مراسم رونمایی از تلاش محققان و اندیشمندان پارک فناوری پردیس:

ادبیات مشترک حوزه‌ی فناوری، نوآوری و کارآفرینی

مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس ضمن حضور در این مراسم درباره‌ی کتاب «فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی» گفت: بسیاری از دانشجویان با اصطلاحات حوزه‌ی فناوری، نوآوری و کارآفرینی آشنایی ندارند و نیاز بود که کتابی جهت معرفی مفاهیم و یکسان‌سازی استفاده از واژگان تخصصی این حوزه نگارش شود. چنین کتابی کمک می‌کند تا ادبیات مشترکی شکل بگیرد، به‌گونه‌ای که در زمان استفاده از یک واژگان، یک مفهوم واحد در ذهن افراد شکل گیرد.

وی افزود: ما نیاز به مرجعی داشتیم که در سطح خودش جامع باشد و بتواند به نیاز متخصصان این حوزه پاسخ دهد. با این وصف امیدوارم این کتاب، یکی از کمبودهای حوزه‌ی زیست‌بوم فناوری کشور را مرتفع کند و متخصصان بتوانند آن را مورد بهره‌برداری کامل قرار دهند.





پربازدید جهان در فضای کارآفرینی معرفی شده است تا مخاطبان با این پایگاه‌ها آشنا شوند. علاوه بر این موارد، در ابتدای کتاب هم پاره‌ای از کلمات اختصاری در حوزه‌ی موضوعی کتاب درج شده است.

نویسنده‌ی کتاب فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی درباره‌ی روند تدوین این فرهنگنامه بیان داشت: کار سخت و سنگینی بود که حدود یک سال شبانه‌روز بر روی آن کار کردیم. کار دیکشنری و فرهنگ لغات اساساً کار دشواری است؛ چراکه کتاب مرجع است و فاکتورهای زیادی برای آن باید رعایت شود.

ممهوری درباره‌ی اینکه آیا کلمات این دانشنامه با معیارها و استانداردهای ایرانی، بومی‌سازی شده است یا نه، پاسخ داد: ما در هنگام ترجمه با کلماتی برخورد کردیم که معادلی برای آن نداشتیم، بنابراین فقط آن کلمه را توصیف و توضیح دادیم و کلمه‌ای برای این قبیل واژه‌ها معادل‌سازی نکردیم، چراکه قرار است محقق یا دانشجو این کلمات را بشناسد، بنابراین نیازی به ترجمه ندارد.

احتمال انتشار جلد‌های جدیدی از دانشنامه

وی درباره‌ی احتمال تدوین جلد دوم این کتاب گفت: از آنجایی که حوزه‌ی فناوری و نوآوری حوزه‌ی زنده و پویایی است و همچنین نیازهای جامعه، تغییرات و دگرگونی‌هایی در معانی واژگان ایجاد می‌کند، هر ساله به واژگان تخصصی این حوزه، مواردی اضافه یا کم می‌شود؛ به همین دلیل امکان

انتشار جلد‌های بعدی وجود دارد.

ممهوری در ادامه افزود: به‌رحال این کتاب، یک کتاب علمی است و افراد و صاحب‌نظران درباره‌ی آن نظر خواهند داد و ممکن است تعریف و توصیف کلمه‌ای تغییر کند یا از منابع بهتری برای ترجمه‌ی آن استفاده شود؛ بنابراین فرهنگ لغت قابل تغییر است و این کتاب هم یک دیکشنری باز است.

وی با استقبال از نقد و نظرات صاحب‌نظران درباره‌ی کتاب گفت: این امکان برای همه‌ی افراد و صاحبان اندیشه وجود دارد و ما این مسئله را در ابتدای کتاب هم ذکر کردیم و از آن استقبال می‌کنیم.

نویسنده‌ی کتاب فرهنگ فناوری، نوآوری و کارآفرینی درباره‌ی راه‌های موجود برای دسترسی مخاطبان به این کتاب گفت: حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به پارک فناوری پردیس است و مساعدت‌های زیادی برای نگارش آن صورت گرفته است. طی هماهنگی‌های انجام‌شده با پارک فناوری پردیس، قرار است این کتاب در تیراژ محدودی منتشر شده و همچنین به‌صورت اپلیکیشن در پایگاه اینترنتی پارک فناوری بارگذاری و در دسترس عموم مخاطبان قرار گیرد.

معرفی کتاب‌های «از دانش به ثروت»؛ داستان موفقیت شرکت‌های پارک فناوری پردیس

در این مراسم کتاب‌های «داستان کارآفرینی فناورانه شرکت فرا طیف پویا» و «داستان کارآفرینی فناورانه شرکت ایرانیان



بانز» از مجموعه کتاب‌های «از دانش به ثروت»، با حضور مهدی توحیدیان، مدیرعامل شرکت فرا طیف پویا و بابک رضایی و رضا رفیعی، مدیران شرکت ایرانیان بانز، معرفی شد. مجتبی جباری‌پور، مدیرکل ترویج و توسعه خوشه‌های نوآوری پارک فناوری پردیس، در این مراسم با اشاره به اهمیت مستندسازی داستان موفقیت شرکت‌های کارآفرین، اظهار داشت: یکی از آسیب‌های حوزه‌ی کارآفرینی این است که به عقبه‌ی موفقیت شرکت‌های پیشرو و سختی‌های مسیری که توسط آن‌ها طی شده است، توجه نمی‌کنیم.

وی افزود: از طرف دیگر، در بسیاری موارد علل موفقیت این افراد و شرکت‌ها را عوامل غیر درونی افراد تلقی می‌کنیم و کمتر به عوامل درونی و ویژگی‌هایی که این افراد برای موفقیت داشته‌اند، توجه داریم.

مجتبی جباری‌پور ادامه داد: باید داستان موفقیت شرکت‌ها روایت شود تا باور افرادی که به‌تازگی می‌خواهند در حوزه‌ی کارآفرینی ورود پیدا کنند، مطابق شرایط واقعی این حوزه شکل گیرد. این فرهنگ، باور و نگرش‌ها در حرکت به‌سوی کارآفرینی بسیار اهمیت دارد.

نقش پررنگ مرکز رشد فناوری نخبگان پارک در موفقیت «فرا طیف پویا»

مهدی توحیدیان، مدیرعامل شرکت فرا طیف پویا، با اشاره به اینکه در سلسله‌مراتب موفقیت، خودمان راه نه در قله، بلکه در دامنه‌ی موفقیت می‌بینیم، اظهار داشت:

تیم‌ها شاکله‌ی اصلی موفقیت شرکت‌ها را تشکیل می‌دهند و در شرکت ما نیز همین مسئله صادق بوده است و دلیل موفقیت فعلی شرکت فرا طیف پویا را تیم قوی و متخصص شرکت می‌دانیم.

وی افزود: فرا طیف پویا شرکتی است که در پارک فناوری پردیس متولد شده و نقش مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس، در موفقیت شرکت ما بسیار پررنگ بوده است.

پس از ورود به پارک فناوری پردیس، شکست‌ها و چالش‌هایمان بسیار کمتر شد

بابک رضایی، مدیرعامل «شرکت ایرانیان بانز» نیز در مراسم رونمایی از کتاب موفقیت شرکت ایرانیان بانز با بیان اینکه تلخی‌های مسیر رشد شرکت ما، در این کتاب آمده است، اظهار داشت: امیدوارم این کتاب بتواند به کسانی که قصد دارند استارت‌آپی راه‌اندازی کنند، کمک کند. هرچقدر تلخی‌های این مسیر بیشتر بوده، اکنون شیرینی‌های بیشتری را حس می‌کنیم.

وی افزود: کسانی که این کتاب را می‌خوانند، به‌خوبی می‌توانند درک کنند که مشکلات مانع کارشان نیست و چالش‌هایشان در نهایت حل می‌شود.

بابک رضایی گفت: حضور در پارک فناوری پردیس کمک مهمی به ما نمود و پس از ورود به پارک شکست‌ها و چالش‌هایمان به نسبت قبل، بسیار کمتر شد.



مرحله دوم؛ کارگاه شخصیت‌شناسی شغلی و آزمون‌های شخصیت‌شناسی

در این مرحله، کارگاه شخصیت‌شناسی شغلی و آزمون‌های شخصیت‌شناسی برگزار شد.

شخصیت‌شناسی شغلی و آزمون‌های شخصیت‌شناسی؛ هر فرد با توجه به علایق، استعدادها و توانمندی‌های خود برای کار خاصی مناسب‌تر است و باید یک شغل متناسب با شخصیت و توانمندی خود پیدا کند یا ویژگی‌های شخصیتی لازم برای مشاغل دیگر را شناخته و آن‌ها را در خود تقویت کند.

به‌طور کلی آزمون‌های شخصیت‌شناسی به افراد کمک می‌کند تا علائق و استعدادها را بهتر بشناسند و متناسب با آن شغل بهتری انتخاب نموده و با تقویت برخی ویژگی‌های شخصیتی، خود را برای شغل فعلی آماده‌تر کنند. در این کارگاه سعی شد ابتدا افراد به خودشناسی برسند و این کار از طریق برگزاری آزمون‌های شخصیت‌شناسی مانند EQ, NEO, HOLLAND, MBTI, DISC و خروجی‌های این آزمون‌ها به‌دست آمد. همچنین در این کارگاه افراد با تیپ‌های مختلف شخصیتی آشنا و در نهایت با توجه به آموخته‌ها در این کارگاه، با تیپ شخصیتی خود بیشتر و بهتر آشنا شدند.

مرحله سوم؛ برگزاری کارگاه‌های آموزشی

در این مرحله کارگاه‌ها به برگزاری کارگاه‌های آموزشی پرداختند. برخلاف دوره اول که همه کارگاه‌ها برای شرکت‌کنندگان یکسان بود، در این دوره حدود ۷۰ درصد کارگاه‌ها برای همه کارگزارها الزامی و ۳۰ درصد نیز به‌صورت اختیاری و پیشنهاد کارگزار (با توجه به نیازهای شهر و یا منطقه‌ای که طرح در آنجا برگزار می‌شد) و با تأیید پارک برگزار شد.

به‌طور کلی افراد با حضور در این دوره، ابتدا خود را شناخته، از استعدادهای خود آگاه می‌شوند و نقاط قوت و ضعف‌های خود را مورد تحلیل قرار می‌دهند. افراد شرکت‌کننده در این طرح با حضور در کارگاه‌های توانمندسازی، در واقع به دنبال فراگیری مهارت‌هایی هستند که جهت ورود به بازار کار ضروری بوده و با کسب آن مهارت‌ها، احتمال جذب خود را در بازار کار افزایش می‌دهند.

اولین دوره طرح توانمندسازی شغلی صدف در استان تهران و با حضور ۴۰۶ نفر از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در نیمه دوم سال ۹۷ برگزار گردید. طبق خروجی‌های طرح و استقبال شرکت‌کنندگان و ارائه بازخوردها، برنامه‌ریزی برای اجرای دومین دوره این طرح انجام شد.

طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، دومین دوره طرح توانمندسازی شغلی صدف با حضور حدود ۱۰۰۰ نفر در ۴ استان تهران، اصفهان، یزد و کرمانشاه در نیمه اول سال ۹۸ برگزار شد. این دوره در قالب ۷ مرحله انجام شد که در ادامه هریک از این مراحل به‌صورت مختصر توضیح داده می‌شود؛

مرحله اول؛

تبلیغات، اطلاع‌رسانی و ثبت‌نام شرکت‌کنندگان در طرح
این مرحله از کار در اردیبهشت و خردادماه در چهار استان تهران، اصفهان، یزد و کرمانشاه به‌صورت فیزیکی و مجازی انجام شد. این تبلیغات عمدتاً در سطح ۲۲ دانشگاه از جمله دانشگاه تهران، صنعتی شریف، امیرکبیر، علم و صنعت، بهشتی، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، خوارزمی، الزهراء، شاهد، اصفهان، صنعتی اصفهان، یزد، میبد یزد، رازی کرمانشاه و... انجام شد و دانشجویان ثبت‌نام خود را در این دوره انجام دادند.



در دومین دوره طرح توانمندسازی شغلی صدف چه گذشت؟

تهیه و تنظیم: یاسین سعیدی

را بیش‌ازپیش سنگین‌تر می‌کند.

یکی از رسالت‌های مهم پارک فناوری پردیس هم‌افزایی بین صنعت و دانشگاه است و این هم‌افزایی از طریق استفاده از دانش تخصصی و نیروی انسانی دانشگاه‌ها در صنعت می‌باشد. همه این موارد باعث شد تا توانمندسازی نیروی انسانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شود. در این راستا پارک فناوری پردیس با همکاری شبکه نوآوری تهران و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اقدام به برگزاری طرح توانمندسازی شغلی صدف نمود. هدف این طرح توانمندسازی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی برای تسهیل ورود آن‌ها به بازار کار (زیست‌بوم کسب‌وکار) و هدایت در مسیر شغلی و حرفه‌ای مناسب و متناسب با شخصیت، استعداد و توانمندی‌های هر فرد است. همچنین این طرح اهداف دیگری نیز دنبال می‌کند که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

- ایجاد تناسب بین مهارت‌های مورد نیاز بازار کار و آموخته‌های دانشجویان و فارغ‌التحصیلان؛
- استفاده بهتر و مناسب‌تر از خروجی‌های دانشگاه‌ها در صنعت؛
- خودشناسی افراد و انتخاب مسیر درست شغلی؛

دیباچه

چالش‌های اشتغال و بیکاری یکی از مهم‌ترین مسائل اجتماعی روز در کشور به شمار می‌آید. با توجه به میزان رشد جمعیت در دو دهه گذشته می‌توان آن را مهم‌ترین چالش اجتماعی چند دهه آینده نیز به حساب آورد. فاصله بین بخش صنعت و آموزش‌های دانشگاهی و عدم انطباق این آموزش‌ها با نیازهای بازار کار مشکل اساسی است که منجر به افزایش مستمر نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی می‌شود. دلایل متعددی منجر به بروز این پدیده شده است. یکی از دلایل مهم، عدم داشتن مهارت‌های مورد نیاز برای بازار کار و یا به‌عبارت‌دیگر ضعف در مهارت‌ها (به‌ویژه مهارت‌های نرم) در بین دانشجویان و فارغ‌التحصیلان است. به بیان ساده‌تر از آنجایی که تعداد زیادی از دانشجویان مطابق علاقه‌شان به دانشگاه یا رشته تحصیلی‌شان وارد نشده‌اند و دانش تخصصی موجود در برخی مواقع متناسب با نیازهای بازار کار نیست و نیز نیروهای انسانی در مهارت‌های نرم مورد نیاز بازار کار ضعف دارند؛ باعث شده بیکاری در بین دانشجویان و فارغ‌التحصیلان افزایش یابد که این موضوع به‌نوبه خود، وظیفه دانشگاه‌ها و پارک‌های علم‌وفناوری

اهم کارگاه‌های برگزار شده عبارت بودند از:

آشنایی با سبک‌های شغلی؛ به‌طور کلی کارمندی، کارآفرینی و فریلنسری (خویش‌فرما) سبک‌های شغلی رایج هستند. در این کارگاه شرکت‌کنندگان با انواع این سبک‌ها، توانایی‌های لازم و معایب و مزایای هر یک آشنا شدند و همچنین در خصوص فراوانی هر یک از این سبک‌های شغلی در بازار کار به بحث و بررسی پرداختند. در مجموع هدف از برگزاری این کارگاه، آشنایی افراد با سبک‌های شغلی و شناخت سبک شغلی مناسب خودشان بود.

روندهای بازار کار و مهارت‌های مورد نیاز شغلی (سفری به آینده)؛ به‌طور کلی این کارگاه روندهای آینده بازار کار را به شرکت‌کنندگان معرفی کرد. اینکه فضای بازار کار در حال حاضر و در آینده به چه مهارت‌هایی نیاز خواهد داشت.

کارگاه رزومه نویسی و مصاحبه شغلی؛ به‌طور متوسط کارفرمایان برای بررسی هر رزومه کمتر از ۱۰ ثانیه وقت

است. آن‌ها نمی‌دانند با مدیران بالادستی و سایر همکاران چگونه رفتار کنند. چه رفتارهایی باعث اعتماد بیشتر مدیران می‌شود و چه رفتاری در محیط کار موقعیت شغلی آن‌ها را به خطر می‌اندازد. به‌طور کلی این کارگاه با بیانی جذاب و کاربردی و با اشاره به مصداق‌های واقعی سعی در ارائه این مسائل داشت.

همچنین برخی از کارگاه‌های اختیاری که کارگزارها برگزار کردند عبارت بود از: مزاج‌شناسی شغلی، اصول جستجو پیشرفته، دیجیتال مارکتینگ، معرفی مشاغل و زیست‌بوم صنعت بیوتکنولوژی، آشنایی با زیست‌بوم گردشگری و...

مرحله سوم؛

دوره جامع طراحی مسیر زندگی و شغلی

این دوره در قالب پک ۱۲ ساعته برای همه شرکت‌کنندگان اجرا شد.



تورهای بازدید و آشنایی با اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور بود. در این راستا شرکت‌کنندگان در یک اردوی یک‌روزه، بازدیدی از پارک فناوری پردیس در استان تهران و پارک‌های علم و فناوری و مراکز صنعتی در شهرستان‌ها داشتند. در این بازدید افراد ضمن آشنایی با شبکه نوآوری تهران و خدمات قابل‌استفاده آن، با مراکز زیرمجموعه پارک فناوری پردیس نیز آشنا شدند. همچنین شرکت‌کنندگان بازدیدهایی از برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های عضو پارک انجام دادند.

مرحله ششم؛

پنل از کارمندی تا کارآفرینی و پنل انتقال تجربه

کارمندی یا کارآفرینی چالشی است که خیلی از دانشجویان و تازه فارغ‌التحصیلان به آن می‌اندیشند. برخی از افراد



مرحله چهارم؛

مشاوره شغلی

بسیاری از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان تمایل دارند به‌صورت رودررو با متخصصین رشته خود در صنایع مختلف هم‌صحبت شوند و درباره وضعیت آینده شغلی خود و انتخاب‌هایی که دارند بیشتر بدانند. در این بخش با حضور خبرگان و افراد موفق در صنعت و افراد موفق حاضر در صنایع مختلف، جلساتی به تفکیک رشته‌ها و در گروه‌های ۱۰-۱۵ نفره برگزار شد و دانشجویان با بیان شرایط تحصیلی و شغلی خود از تجربه و راهنمایی اساتید و خبرگان بهره‌مند شدند.

مرحله پنجم؛

بازدید و آشنایی با اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور

یکی دیگر از بخش‌های جذاب و منحصربه‌فرد این دوره،

کارمندی را خسته‌کننده می‌دانند و می‌خواهند مستقل باشند. از طرفی راه پر پیچ‌وخم کارآفرینی هم دنیای خود را دارد و هرکسی نمی‌تواند سختی‌های آن را تحمل کند. هدف از برگزاری این پنل آشنایی با کارآفرینان موفق و استفاده از تجربیات آن‌ها بود.

مرحله هفتم؛

برگزاری اختتامیه و اهدای گواهینامه‌ها و تقدیر از نفرات برتر

مراسم اختتامیه دومین دوره طرح توانمندسازی شغلی صدف در استان‌های اصفهان و یزد برگزار و گواهینامه‌هایی به شرکت‌کنندگان در دوره اهدا شد، به‌دنبال این برنامه در استان‌های تهران و کرمانشاه نیز مراسم اختتامیه در آبان ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

می‌گذارند، یک رزومه باید آن‌قدر مناسب باشد تا در همین چند ثانیه کارفرما متوجه حرفه‌ای‌گری فرد شود. چراکه اولین قدم برای وارد شدن به بازار کار، داشتن یک رزومه مناسب و استاندارد است. بعد از داشتن یک رزومه مناسب و استاندارد، رفتار مناسب در جلسات مصاحبه، گام نهایی برای جلب نظر کارفرما برای استخدام است. در این کارگاه نحوه نگارش یک رزومه حرفه‌ای و نحوه رفتار در جلسات مصاحبه شغلی آموزش داده شد.

کارگاه اصول و فنون مذاکره؛ در این کارگاه شرکت‌کنندگان با واژه «مذاکره» و انواع روش‌های اصول و فنون مذاکره جهت ایجاد ارتباط درست در سازمان و یا هر جای دیگری آشنا شدند.

کارگاه ارائه مؤثر، رفتار سازمانی و کار تیمی؛ مشکلی که اغلب کارجویان با آن مواجه هستند عدم توانمندی درست در ارائه توانمندی‌های خود در جلسات مصاحبه و در محیط کار

دوره جامع طراحی مسیر زندگی و شغلی؛ علائق شغلی ما چیست؟ در مسیر شغلی به دنبال چه چیزی هستیم؟ چگونه شغلی رضایت‌بخش و ارزش‌آفرین داشته باشیم؟ شغل چه جایگاهی در زندگی ما دارد و چگونه بین شغل و باقی جنبه‌های زندگی تعادل برقرار کنیم؟ این‌ها بخشی از سؤالاتی است که در دوره جامع طراحی مسیر زندگی و شغلی به آن‌ها پرداخته شد. این دوره بر اساس روش لاباتوار طراحی زندگی دانشگاه استنفورد به‌صورت کاملاً کاربردی ارائه شد و در واقع تلاشی برای تبدیل زنده‌مانی روزمره به زندگی است. بخشی از سرفصل‌های این دوره عبارت‌اند از: پیدا کردن علاقه شغلی، کسب دیدگاهی جدید در مورد دنیای شغلی امروز، برنامه‌های ۵ ساله، تعادل کار و زندگی، مهارت یادگیری، شبکه‌سازی، مدیریت توجه، سازمان‌دهی و... یکی از بخش‌های مهم این دوره به این موضوع اشاره داشت که مهم نیست الآن در چه وضعیتی هستید و مهم نیست تا اینجا مسیر زندگی را چطور گذرانده‌اید، هیچ‌وقت برای طراحی یک زندگی رضایت‌بخش دیر نیست.

طرح مشکلات و نیازهای صنعت فرش

در ادامه‌ی این رویداد فعالان این حوزه از مشکلات حال حاضر در این صنعت در دو دسته «مشکلات فرآیندهای تولید» و «بازاریابی محصولات فرش دستباف» موضوعاتی را ارائه کردند. اولین نیاز مطرح شده در این رویداد «مشکلات فرآیند تولید پشم» بود که به اهمیت پشم‌چینی درست و علمی پرداخته شد.



پتانسیل کارگزاران شبکه فن‌بازار ملی ایران در رفع مشکلات تجاری‌سازی

میلاذ صدرخانلو، رئیس شبکه فن‌بازار ملی ایران در ادامه‌ی این رویداد، ضمن معرفی کارگزاران و فعالیت‌های این شبکه، بزرگ‌ترین دغدغه‌ی حال حاضر استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان را تجاری‌سازی محصولات دانست و پتانسیل کارگزاران

در حال حاضر این فعالیت در کشور ما به‌صورت کاملاً سنتی و با بهره‌وری بسیار پایین صورت می‌گیرد و مقدار زیادی از آن به‌صورت زباله دور ریخته می‌شود. در این مسیر استارت‌آپ‌ها با یافتن و ارائه‌ی راه‌حل مناسب قادر خواهند بود ضمن ایجاد ثروت به نگهداشت محیط‌زیست کمک کنند.

مشکل دوم در فرآیند پشم‌چینی موضوع پشم شویی و هدر رفت بسیار بالای آب و عدم استفاده صحیح از این منبع است. به‌عنوان مثال می‌توان از پشم، روغنی را استخراج کرد که در صنایع آرایشی و بهداشتی استفاده دارد.

از دیگر نیازهای مطرح شده می‌توان به موضوع بازاریابی و فروش اشاره کرد. دکتر اشرفی مشاور مرکز ملی فرش ایران از جمله راهکارهای مؤثر در رفع این معضل را درگاه ارزی و نمایش فرش ایرانی در خارج از کشور با استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا بیان کرد.

فرآیند تولید نخ ابریشم از دیگر نیازهایی بود که در این رویداد به آن پرداخته شد. بر اساس آمارهای ارائه‌شده در سال‌های گذشته در کشور بیش از ۱۰۰۰ تن نخ تاز ابریشم تولید می‌شده که به علت مشکلات پیش‌آمده و همچنین عدم کارایی دستگاه‌های فعال در این حوزه این عدد به ۱۰۰ تن نخ رسیده و موجبات زیان صنعت نساجی را فراهم آورده است. در همین راستا حضور شرکت‌های استارت‌آپی و دانش‌بنیان در جهت حمایت و ساخت دستگاه‌های تبدیل پیلای ابریشم به نخ ابریشم اهمیت به‌سزایی دارد.

همچنین بررسی سیاست‌گذاری‌های حمایتی دولت از صنعت فرش و فعالان این حوزه و نیز لزوم حمایت حداکثری از این هنر و صنعت ملی از جمله عناوین مطرح شده در این رویداد بود. در انتهای این رویداد، جلسات رودررو بین ارائه‌دهندگان نیاز و شرکت‌های استارت‌آپی که پتانسیل رفع این نیازها را دارند برگزار و مقدمات همکاری‌های فی‌مابین شکل گرفت.

شبکه فن‌بازار ملی ایران را به‌عنوان راهگشای رفع این دست‌معضلات اعلام کرد.

هدینگ عظیم‌زاده، آماده‌ی حمایت از ایده‌های نوین صنعت فرش

در این رویداد احد عظیم‌زاده صاحب برند «فرش عظیم‌زاده»، از کارآفرینان برتر کشور و یکی از اصلی‌ترین فعالان حوزه‌ی فرش به بیان تجربیات خود به استارت‌آپ‌ها و حاضران در رویداد پرداخت و این نکته را متذکر شد که دولت باید نقش دولت‌بودن خود را ایفا و فضا را برای فعالیت شرکت‌های خصوصی باز کند.

عظیم‌زاده استارت‌آپ‌ها و جوانان را به تلاش بی‌وقفه و به‌دوراز دلسردی در ادامه‌ی مسیر دعوت و کلید اصلی رسیدن به هدف‌ها را اعتمادبه‌نفس و توکل به خدا دانست. وی در ادامه آمادگی مجموعه‌ی عظیم‌زاده جهت حمایت از ایده‌های جدید در تمامی حوزه‌ها، چه در حوزه‌ی صنعت فرش و چه صنایع مختلف را اعلام کرد.

کارخانه‌ی ایده‌پردازی

عظیم‌زاده در ادامه در مورد یکی از شرکت‌های تابعه‌ی (هدینگ عظیم‌زاده) که با سرمایه‌گذاری بر روی ایده‌های بالقوه، آن‌ها را بالفعل می‌کند، نیز توضیحاتی داد:

این شرکت با دو سال سابقه‌ی فعالیت، جوان‌ترین شرکت هدینگ بزرگ عظیم‌زاده است که برای نخستین بار در نمایشگاه بین‌المللی ال‌کامپ حضور یافته و حرف‌های زیادی برای گفتن دارد.

این شرکت در سه بخش سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر، کارخانه‌ی ایده‌پردازی و شتاب‌دهنده، استراتژی خود را تعریف کرده است.



ادامه‌ی حیات صنعت فرش دستباف در گروی ارائه‌ی راهکارهای نوین

تهیه و تنظیم: جلیل عسکری

هنر و صنعت قالیبافی یکی از کهن‌ترین و برجسته‌ترین صنایع دستی ایرانیان به شمار می‌آید که در نواحی روستایی همواره در کنار بخش کشاورزی یکی از مهم‌ترین منابع تأمین درآمد مردم است. در چند دهه‌ی گذشته پس از انقلاب، رشد شهرنشینی، تنوع صنایع و سیاست رشد تک‌محصولی به تحولات گسترده‌ی اجتماعی و اقتصادی از جمله در نواحی روستایی انجامید. این شرایط، رکود فعالیت‌های اقتصادی صنایع روستایی به‌ویژه صنایع دستی؛ همچون قالیبافی را در پی داشته است. نتایج حاصل از تحقیقات انجام‌شده نشان می‌دهد که فرآیند تولید فرش دستباف در ایران به دلیل خصوصیات مهمی چون نیروی کار ارزان، ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار، ایجاد اشتغال جنبی و درآمد مکمل برای روستاییان، تنوع درآمدی، مشارکت دادن زنان در تولید، کاهش مهاجرت روستاییان به شهر، ارزش‌افزوده‌ی بالا (حدود ۶۵٪)، حفظ فرهنگ و اصالت بومی، انتقال هنر بومی و پیوند نسل‌ها از یک مزیت نسبی برخوردار بوده و با توجه به تولید داخلی می‌تواند از نظر اقتصاد مقاومتی تداعی‌کننده‌ی توسعه‌ی درون‌زا در روستا باشد؛ ولی در حال حاضر به دلیل وجود برخی مشکلات از جمله تحریم‌ها و کاهش سهم فرش در صادرات غیرنفتی و همچنین عدم بهره‌برداری از تکنولوژی، این صنعت با رکود مواجه شده است.

فعالان این حوزه برگزار کرد.

در این رویداد، مشکلات حوزه‌ی فرش دستباف مطرح شد تا استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند بر این موضوعات تمرکز و راه‌کارهایی را در آینده جهت بهبود و توسعه‌ی این هنر و صنعت ارائه دهند. همچنین نهادهای دولتی و خصوصی این حوزه از حمایت‌های همه‌جانبه‌ی خود از این صنعت و استارت‌آپ‌هایی که در آن فعالیت می‌کنند و یا قصد شروع به فعالیت را دارند اعلام کردند.

لزوم حضور استارت‌آپ‌ها در فرآیند تولید فرش

در این رویداد فرشته دست‌پاک، رئیس مرکز ملی فرش ایران به اهمیت نقش استارت‌آپ‌ها در رفع مشکل فروش فرش در بازار داخلی و خارجی و همچنین رفع ایرادات فنی که در فرآیند تولید فرش وجود دارد، اشاره و ضمن اعلام آمادگی و استقبال مرکز ملی فرش ایران از ایده‌های نوین، به تقدیر از توان استارت‌آپ‌ها در پاسخگویی به نیازهای صنعت پرداخت.

یکی از مسیرهای توسعه‌ی صنعت فرش، بهره‌گیری از تکنولوژی در فرآیند تولید مواد اولیه‌ی موردنیاز در این صنعت است. استفاده از تکنولوژی در مراحل مختلف پشم‌چینی تا بسته‌بندی می‌تواند موجب بهبود کیفیت محصولات و همچنین مانع خروج ارز از کشور شود.

طی جلسات متعدد بین شبکه فن‌بازار ملی ایران و مرکز ملی فرش، مسائل و مشکلات صنعت فرش دستباف مورد بررسی قرار گرفت. شبکه فن‌بازار با معرفی ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها، یکی از مسیرهای رفع مسائل موجود را ارائه‌ی ظرفیت و بازار موجود در این صنعت عنوان نمود. با بررسی روش‌های متعدد ارائه‌ی نیاز، طبق توافق انجام‌شده، رویداد ارائه نیازهای فناورانه‌ی صنعت فرش تحت عنوان INOCARPET انتخاب شد.

شبکه فن‌بازار ملی ایران با همکاری مرکز ملی فرش ایران و شرکت عظیم‌زاده اولین رویداد معرفی فناوری‌های حوزه‌ی فرش دستباف را با حضور استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و



قرارگاه سازندگی پارک فناوری پردیس، پیشگام تقویت فرهنگ جهادی مبتنی بر دانش و فناوری

تهیه و تنظیم: محسن علی اکبریان

دیباچه

همراه با آغازین روزهای بهار حادثه‌ی تلخ سیل ویرانگر در شمال و جنوب کشور عزیزمان که منجر به کشته و مجروح شدن و خسارت‌های سنگین مالی جمعی از هموطنان شد، موجبات تشکیل گروه جهادی پارک فناوری پردیس در راستای تسکین آلام و بررسی راهکارهای فناورانه‌ی حل مشکلات را فراهم آورد. گروه جهادی پارک فناوری پردیس در حرکتی خودجوش و در قالب یک تیم ۳۰ نفره به منظور یاری‌رساندن به هموطنان سیل‌زده، با محوریت گروه‌های درمانی، دامپزشکی، عمرانی، تأسیسات و امور فنی به مدت چهار روز در روستاهای محروم استان لرستان حضور بهم رساندند. این اقدام خودجوش که با همراهی جمعی از کارکنان مجموعه‌ی ستادی و متخصصین و کارکنان شرکت‌های مستقر در پارک صورت پذیرفت، آغازی بر شکل‌گیری قرارگاه جهاد سازندگی پارک فناوری پردیس است تا با بهره‌مندی و اتکا به تولیدات و دانش فنی شرکت‌های عضو و همچنین سایر شرکت‌های فنور و دانش‌بنیان، نسبت به محرومیت‌زدایی پایدار و رفع چالش‌های آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی وارد عمل شود.

شناسایی اولویت‌های ارائه‌ی خدمات

کاروان جهادگران پارک فناوری پردیس به‌منظور تقویت فرهنگ کار جهادی مبتنی بر دانش و فناوری با استفاده از ظرفیت زیست‌بوم فناوری کشور متشکل از ۳۰ نفر، پس از شناسایی محل ارائه‌ی خدمات با هماهنگی قرارگاه خاتم‌الاولی (معاونت عملیات استان لرستان) به مدت ۵ روز در محل مستقر شده و به اولویت‌بندی نیازهای منطقه، تأمین مالی و اقلام مورد نیاز از جمله دارو، اقلام بهداشتی، تجهیزات فنی و تأسیساتی و پوشاک پرداختند. در این برنامه‌ی جهادی داوطلبانه و خودجوش، تیمی متشکل از گروه‌های بسیج، سپاه، سازمان هلال احمر، قرارگاه سازندگی و گروه‌های مردمی حضور داشتند که در زمینه‌های پزشکی، دامپزشکی، تأسیسات عمرانی و ترابری خدمات‌رسانی کردند.

ارائه‌ی خدمات درمانی توسط گروه پزشکی

گروه پزشکی در قالب سه تیم مجزا، هر یک شامل پزشک و پرستار و دستیار، در روستاهای مختلف از بخش ویسیان و بخش معمولان شهرستان پلدختر طی ۴ روز به ارائه‌ی خدمات درمانی پرداختند. در این مدت مجموعاً بیش از ۸۰۰ نفر توسط پزشکان و ۱۲۰ نفر توسط ماما در روستاهایی از جمله غالبی‌علیا، غالبی‌سفلی، گورچال، دمرود پایین، دمرود بالا، چم‌باغ، چم‌مورت، بن‌کشکه، چغاسلمان ویزیت شده و داروهای لازم به ایشان تحویل شد. سرکشی به خانواده‌ی بیماران صعب‌العلاج و ناتوان در روستاها از دیگر اقدامات این گروه بود. همکاری با کمیته امداد جهت تفکیک و دسته‌بندی لباس‌های اهدایی به سیل‌زدگان نیز در حاشیه‌ی





از بسیج، سپاه، گروه‌های جهادی مردمی، سازمان هلال احمر، قرارگاه‌های سازندگی، ارتباطات خوبی با افراد مؤثر برقرار شد که می‌تواند در آینده موجبات هم‌افزایی و تقویت فعالیت‌های جهادی در مناطق مختلف کشور را فراهم آورد.

این اقدام خودجوش و جهادی، اخلاص کلیه‌ی افراد درگیر در موضوع و نیت خالصانه‌ی ایشان را به منصفی ظهور رسانید و نیز جلب یاری و نصرت خداوند متعال امکان تنظیم و اجرای مطلوب و بهینه‌ی کلیه‌ی امور را ایجاد نمود.

انسانی بیشتر در این بخش، تیم خدمات عمومی گروه جهادگران پارک فناوری پردیس به ارائه‌ی خدمات پرداختند.

کارآفرینی در مناطق آسیب‌دیده

در سرکشی‌هایی که از برخی منازل بیماران صعب‌العلاج و افراد ناتوان انجام شد و نیز گفتگوهایی که با اهالی روستاها صورت پذیرفت، به برخی مسائل ایشان در رابطه با درمان، مسائل حقوقی، امور اداری، اشتغال و کارآفرینی علی‌الخصوص جهت زنان روستایی پرداخته شد و رسیدگی به آن‌ها در دستور کار قرار گرفت. در راستای ایجاد اشتغال روستایی، به‌ویژه برای زنان روستایی، زمینه‌های مطرح‌شده در حال پیگیری بوده و امید آن می‌رود در حداقل زمان ممکن با حمایت خیرین نسبت به کارآفرینی جهت اهالی روستاهای آسیب‌دیده اقدام شود.

تقارن حضور جهادگران با ایام میلاد منجی عالم بشریت

با توجه به ایام نیمه‌شعبان و میلاد منجی عالم بشریت با هدف گسترش اشتیاق و انگیزه در میان اهالی روستا، یکجای‌های شیرینی و آبمیوه به‌صورت بسته‌بندی به تعداد ۱۲۰ بسته تهیه و توسط چادرهای هلال‌احمر در اختیار آنان قرار گرفت. همچنین تلاش شد با استقرار ایستگاه صلواتی در روستای محل استقرار (غالبی‌علیا) امید به زندگی در میان ساکنین برقرار شود.

در این برنامه با توجه به حضور تیم‌های متعدد اعم



در پارک فناوری پردیس و نیز سایر افراد خیر، توانایی تأمین حجم مناسب دارو به ارزش ریالی بالغ بر ۳۲۰ میلیون ریال فراهم و متناسب با نیاز بیماران در روستاهای مختلف مورد استفاده قرار گرفت. همچنین برخی از اقلام دارویی کمیاب و ضروری اهالی روستا، به‌صورت موردی از مرکز استان تهیه و به ایشان تحویل شد.

با توجه به استقرار مجموعه‌هایی از گروه جهادی و سپاه قدس در یکی از روستاهای منطقه، به‌عنوان قرارگاه مرکزی امدادرسانی به بخش معمولان و تردد گروه‌های پزشکی به این قرارگاه، با هماهنگی انجام‌شده بخشی از داروها، به این قرارگاه تحویل شد و سایر داروهای باقیمانده به یکی از مراکز بهداشت روستاهای منطقه به‌صورت امانی تحویل شد تا در مراحل بعد مورد استفاده‌ی تیم‌های پزشکی قرار گیرد.

شستشو و پاک‌سازی منازل

تیم تأسیسات و خدمات فنی با ملحق شدن به سایر گروه‌های جهادی حاضر در منطقه، از تهران و کرمان در روستای دمردود سفلی به خدمات فنی پرداخته و در معیت سایر حاضرین در امر شستشو و پاک‌سازی کامل منازل مسکونی از گل‌ولای و برقراری برق، آب و تعمیر لوله‌کشی فاضلاب منازل مشارکت داشتند. انجام فرآیند پاک‌سازی منازل جهت سکونت اهالی در منازل خود، موضوع تعمیر وسایل منزل و نیز شستشوی قالبی یکی دیگر از اولویت‌های منطقه بود. به همین منظور تیم‌هایی از گروه جهادی آستان قدس رضوی و نیز گروهی از کاشان در یکی از مدارس بخش ویسیان خدمات قالب‌شوئی رایگان ارائه کردند. براین‌اساس و با توجه به نیازهای نیروی



این اقدامات صورت پذیرفت.

تیم دامپزشکی متشکل از ۲ دامپزشک و ۲ دستیار ضمن ویزیت دام‌های بیمار در گله‌های موجود در روستاهای محل خدمت و انجام اقدامات درمانی جهت دام‌های بیمار، اقدامات پیشگیرانه را برای سایر دام‌های محل به عمل آوردند. همچنین گزارشی از بیماری‌های در حال شیوع شناسایی شده را جهت رسیدگی به اداره کل دامپزشکی استان لرستان ارائه دادند.

تأمین داروهای موردنیاز

همچنین حمایت خیرین مجموعه ستاد و شرکتهای مستقر

برگزاری برنامه‌های متنوع و دوره‌ای از قبیل مسابقات دو، فوتسال، والیبال، شنا، تنیس روی میز، فوتبال دستی، دارت، تنی‌بال، برنامه‌ی ماهیانه‌ی کوهگشت خانوادگی کارکنان، تخصیص زمین و سالن ورزشی استیجاری برای تمرین کارمندان، احداث فضا و مراکز ورزشی همچون سالن شنا، تأمین وسایل ورزشی شهری در بوستان دانشمندان، افتتاح خانه سلامت و ورزش در ساختمان سراج، در دست احداث داشتن سالن چندمنظوره‌ی ورزشی و سالن استخر جدید برای استفاده‌ی بانوان و آقایان، محیط امن برای پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری در محدوده‌ی شهری از جمله اقداماتی است که این پارک به‌طور مستمر در این مقوله انجام و در پی گسترش آن است.



به همین دلیل است که در بسیاری از سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌های مختلف در سراسر جهان به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته به مقوله‌ی ورزش در بین کارکنان اهمیت خاصی می‌دهند؛ چراکه معتقدند ورزش می‌تواند باعث ارتقای روحیه و افزایش راندمان کاری کارکنان شود و هرگونه سرمایه‌گذاری در امر ورزش در سازمان‌ها و شرکت‌ها، حاصلی مثبت در جهت افزایش سود آن‌ها خواهد داشت.

کارمندان می‌توانند با حداقل ۳۰ دقیقه انجام فعالیت ورزشی روزانه از بسیاری از بیماری‌ها جلوگیری نمایند؛ اما در عمل یک مشکل اساسی وجود دارد و آن اینکه کارمندان وقت چندان آزادی برای انجام ورزش ندارند و یا اینکه نمی‌خواهند به میل خود ورزش کنند؛ زیرا کارمندان از صبح تا پایان وقت اداری در اداره بوده و آنچه مسلم است بعد از زمان اداری معمولاً وقتی برای ورزش داوطلبانه وجود ندارد و اگر هم اندک وقتی باشد معمولاً کارهای فرعی مانند ترغیب بر ورزش کردن ترجیح داده می‌شود؛ زیرا هیچ‌کس مجبور به ورزش کردن در زمان غیر اداری نیست؛ به عبارت ساده‌تر، ورزش کردن نوعی کار شخصی محسوب نمی‌شود تا کارمندان به انجام آن در زمان غیر اداری بپردازند؛ بنابراین به دلیل اینکه در زمان غیر اداری نمی‌توان کارمندان را به‌صورت مؤثر به ورزش کردن ترغیب نمود؛ لذا کارشناسان علم

ستاد پارک فناوری پردیس در پس وظایف ذاتی خود و برای بالا بردن روحیه‌ی انگیزشی و اهمیت به سرمایه‌های انسانی، در امر تسهیل و مهیا کردن شرایط برابر ورزشی برای تمام اقشار حاضر در این مجموعه از هیچ فرصتی فروگذار نکرده و حمایت‌های شرکت‌های همراه نیز در این موضوع همواره راهگشا بوده است. این ستاد در پس طراحی و برگزاری برنامه‌ها و مسابقات ورزشی، اهدافی را برای سلامتی همکاران خود پیگیری می‌کند که به چند نمونه از آن اشاره می‌کنیم:

- حضور در کنار سایر ورزشکاران روحیه‌ی تعاملی بین آنان را افزایش می‌دهد،
- افزایش کارایی عضله‌ی قلب در بدن انسان به خاطر حجم خون پمپاژ شده در آن،
- دفع انواع سموم مضر در بدن انسان به‌وسیله‌ی تعرق در حین فعالیت ورزشی،
- افزایش حداکثر جذب اکسیژن،
- کاهش چربی خون،

مدیریت پیشنهاد می‌کنند محلی مناسب با امکانات ورزشی در سازمان در نظر گرفته شود تا کارمندان روزانه ۳۰ دقیقه از وقت اداری و یا پس از پایان وقت اداری و قبل از رفتن به منزل را به‌صورت منظم و اجباری به ورزش بپردازند، به عبارت بهتر ورزش به‌صورت یکی از کارهای لازم‌الاجرای روزانه کارمندان در زمان اداری محسوب گردد.

از این‌رو پارک فناوری پردیس از ابتدای تأسیس خود همواره به دنبال راهی برای افزایش تمایل کارکنان این مجموعه برای ورزش و حفظ آمادگی جسمانی نیروهای خود و شرکت‌های عضو در محیط مورد فعالیت این عزیزان بوده است.

پارک فناوری پردیس یک سال پس از زمان راه‌اندازی رسمی خود در سال ۱۳۸۵، مسابقات ورزشی را با همین اهداف برنامه‌ریزی و در دستور کار قرار داده و با بهره بردن از حداقل امکانات موجود در زمان شروع فعالیت و با استفاده از ظرفیت‌های محیطی منطقه و همکاری مدیران دلسوز، نسبت به درگیر کردن موضوع ورزش با کار و زندگی حاضرین در مجموعه اقدام نموده است.

اهمیت ورزش برای کارمندان؛ بررسی هفتمین دوره مسابقه دو پارک فناوری پردیس

تهیه و تنظیم: سعید فدایی



زندگی کارمندی، پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. بعضی از کارمندان از وضعیتشان کم‌وبیش راضی هستند و گروهی دیگر از زندگی یکنواخت و درآمد ثابت کارمندی خسته می‌شوند؛ اما جدای از مشکلات اقتصادی و اجتماعی، کارمندان در معرض خطرات دیگری هم قرار دارند، به‌ویژه افرادی که حداقل هشت ساعت از شبانه‌روز را پشت میز می‌نشینند یا به مانیتور رایانه زل می‌زنند باید بیشتر نگران سلامتی‌شان باشند؛ چون ممکن است نسبت به سایر کارمندان، بعضی از مشکلات جسمی را زودتر تجربه کنند.

اهداف ورزش در سازمان

این موضوع خود عامل گسترش بسیاری از بیماری‌ها و دردهای عضلانی مزمن در میان آن‌هاست و به‌تبع آن پایین آمدن تمرکز و راندمان کاری ایشان که هزینه‌های این موضوع به‌صورت مستقیم بر سطح اقتصاد و معیشت کارمندان تأثیرگذار است و علاوه بر آن باعث کاهش سطح بهره‌وری در ادارات و سازمان‌ها می‌گردد. این در حالی است که مطابق استانداردهای مدیریتی، کارمندان نیازمند روحیه‌ی مناسبی هستند تا بتوانند راندمان کاری خود را افزایش داده و با شادابی و نشاط در محیط کار حاضر شوند و با علاقه‌ی بیشتری به کار و فعالیت بپردازند.

باکمی دقت در دنیای امروز متوجه خواهیم شد که دنیایی سراسر ماشینی و رایانه‌ای داریم، تقریباً غالب کارهای مردم در محل کار و حتی در منزل به‌صورت ماشینی و خودکار انجام می‌پذیرد. فعالیت بدنی کمتر در جریان است و باکمی موشکافی درمی‌یابیم که تیپ و سبک کار مردم روزگار ما بیشتر جنبه‌ی فکری و تئوری داشته و جنبه‌ی جسمانی و فعالیت بدنی آن، غالباً بسیار کم‌رنگ شده است. ساعات‌ها پشت میز نشسته و فقط از دو حس بینایی و لامسه جهت انجام فعالیت روزانه استفاده می‌کنند و هیچ‌گونه فعالیت خاص بدنی ندارند.

- کاهش عوارض و احتمال مرگومیر ناشی از نارسایی قلبی،
- کاهش مقاومت عروقی برای عبور دادن جریان خون،
- افزایش و بهبود استقامت و آمادگی جسمانی،
- جلوگیری از پوکی استخوان،
- شادی و نشاط و احساس خوب و کامیابی در ورزشکار به دلیل ترشح آدرنالین در بدن در زمان فعالیت ورزشی
- آمادگی جسمانی مناسب و افزایش تحمل بدن و کاهش تنگی نفس،
- کاهش و کنترل انواع بیماری‌های روحی و روانی و استرس در افراد،
- افزایش بسیار بالای اعتمادبه‌نفس.

همه‌ی موارد ذکرشده در نهایت، یک نیروی متخصص سالم، پرنرژی، متفکر، با تعهد و بهره‌وری بالا را برای یک سازمان به ارمغان می‌آورد.

هفتمین دوره «مسابقه دو» پارک فناوری پردیس

مسابقه دو پارک فناوری پردیس همچنان جزء برنامه‌های پرطرفدار این مجموعه است. شش دوره از این مسابقات در سالیان گذشته، معمولاً در ماه‌های آغازین سال و به دلیل آب‌وهوای مناسب

این ایام برنامه‌ریزی و برگزارشده بود.

ولیکن هفتمین دوره‌ی این مسابقات، به دلیل مقارن شدن ماه مبارک رمضان با تقویم تعریف‌شده‌ی بهاری این بازی‌ها به اولین ماه فصل تابستان موکول و برای صبح روز ۱۱ تیرماه برنامه‌ریزی شد.

همچنین، محل برگزاری نیز طبق سنوات گذشته، ضلع شمالی پارک یعنی برج فناوری پردیس تاضع جنوبی به‌صورت رفت‌وبرگشت و به متراتژ تقریبی ۱۸۰۰ متر تعیین‌شد.

فراخوان

با مشخص شدن برنامه‌ی این مسابقه و تولید طرح آن، هم‌زمان در شبکه‌های اجتماعی متعلق به پارک و توزیع پوستره‌های چاپی بین شرکت‌های عضو، اطلاع‌رسانی و تبلیغات محیطی برگزاری هفتمین دوره مسابقات دو پارک فناوری پردیس رسماً آغاز شد.

فراخوان این مسابقات با اعلام برگزاری هم‌زمان در دو گروه سنی بالا ۴۰



و زیر ۴۰ سال، معرفی زمان، مکان برگزاری و نحوه‌ی حضور افراد، یک‌ماه قبل از شروع مسابقات با معرفی سامانه‌ی ایونت باکس برای سهولت در ثبت‌نام به کارکنان شرکت‌های عضو معرفی و از تهیه‌ی اسناد کاغذی و درگیر شدن نیروی کاری جلوگیری به عمل آمد.

همچنین با توجه به‌احتمال آسیب‌دیدگی ورزشکاران در حین این رویداد ورزشی، سایت فدراسیون پزشکی و ورزشی به‌عنوان مرجع صدور بیمه‌های ورزشی به ورزشکاران معرفی و یکی از شروط اصلی ثبت‌نام در نظر گرفته شد.

ثبت‌نام

برای اولین بار، کارمندان و اعضای شعب پارک فناوری پردیس و شبکه نوآوری تهران نیز به همراه تمامی کارکنان شرکت‌های عضو مستقر در پارک، اجازه‌ی حضور و ثبت‌نام در این مسابقات را به‌دست آوردند.

از شاخه‌های موردنظر برای درج اطلاعات متقاضیان می‌توان به تاریخ تولد برای تعیین گروه سنی، قد و وزن برای تهیه تی‌شرت مسابقات، شماره بیمه تأمین اجتماعی برای مشخص شدن صحت حضور افراد در شرکت‌های عضو، نام شرکت و همچنین مشخصات فردی نام برد.

فرصت نهایی برای ثبت‌نام تا تاریخ ۶ تیرماه تعیین شد که در این فاصله ۷۲ نفر از ۱۹ شرکت عضو در این مسابقات اعلام آمادگی نمودند. آمار نهایی در ثبت‌نام رده‌های سنی، ۱۴ نفر بالای ۴۰ و ۵۸ نفر زیر ۴۰ سال را نشان داد.

گروه سنی و تعیین اندازه تی‌شرت‌های اهدایی

با توجه به حضور هم‌زمان نیروهای متخصص باتجربه و جوان در این پارک و لزوم تشویق هر دو گروه به امر ورزش و تندرستی، چند سالی است که در چند رشته‌ی ورزشی، مسابقات در دو گروه سنی بالای ۴۰ و زیر ۴۰ سال برگزار می‌گردد.

درعین‌حال با پیش‌بینی عدم به حدنصاب نرسیدن متقاضیان بالای ۴۰ سال در برگزاری مسابقه‌ای جداگانه، مسئولین اجرایی را بر آن داشت تا این مسابقه را برای هردو گروه در یک‌زمان برگزار نمایند، با این تفاوت که رنگ شماره‌ی تی‌شرت مسابقه‌دهندگان برای شناسایی راحت‌تر باهم متفاوت باشد.

برای تعیین اندازه‌ی تی‌شرت‌های اهدایی نیز با توجه به داده‌های متقاضیان در فرم ثبت‌نام، با تهیه‌ی جدولی طبق فرمولی خاص، محاسبه‌ی دقیق BMI و سن ثبت‌نام‌کنندگان انجام و لیست اسامی نهایی، نوع رنگ شماره و اندازه‌ی دقیق ایشان استخراج گردید.

ملزومات برگزاری

طبق آنچه گفته شد، با مشخص شدن اندازه و تعداد حاضرین در این مسابقه، پیگیری‌ها برای تعیین پیمانکار تولید لباس مناسب ورزشی و شروع دوخت آن آغاز و پس از بررسی شرایط، قرارداد تولید این البسه با نماد پارک به همراه الصاق شماره‌ها برای ورزشکاران و در طرح و رنگ مجزا برای تیم داوری بسته شد.

با فراهم شدن البسه‌ی یک‌شکل ورزشکاران، نوبت به آماده‌سازی محیط و زمین مسابقه رسید، نمادهای مسابقه در تابلو و مکان معین نصب و برای اطلاع‌رسانی عمومی در معرض دید همگان قرار گرفت.

هماهنگی‌های قبل از مسابقه

به‌طورمعمول، کسانی که از دور شاهد برگزاری یک رویداد و یا یک برنامه‌ای هستند، توجه آن‌چنانی به فرآیند اجرایی شدن آن نداشته و خروجی کار مورد قضاوتشان قرار می‌گیرد؛ بنابراین اقدامات صورت‌گرفته برای برپایی چنین برنامه‌هایی در بعد سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، از دید ناظرین نادیده گرفته می‌شود.

شاید گروهی تصور کنند، برگزاری یک «مسابقه دو» یکی از راحت‌ترین و بی‌دغدغه‌ترین برنامه‌های ورزشی پارک فناوری پردیس باشد! باید به این گروه بگوییم که برنامه‌ریزی و اجرایی شدن چنین مسابقه‌ای از آغاز تا پایان، مستلزم طی نمودن ۸۶ مورد چک‌لیست بوده که رعایت نکردن هرکدام از این موارد، در کیفیت و یا ترتیب اجرا تأثیرگذار خواهد بود.

ازاین‌رو به گوشه‌ای از این موارد اشاره می‌کنیم: برنامه‌ریزی، ایجاد تقویم، تأمین ملزومات و بودجه، طراحی و تبلیغات، اطلاع‌رسانی، ایجاد سامانه‌ی ثبت‌نام، بررسی مدارک، مجریان، داوران، پاک‌سازی مسیر، نامه‌نگاری‌های معمول با شرکت‌ها و واحدهای اداری، بیمه، اورژانس، بهیار، پذیرایی، جوایز، مستندسازی، اخبار، مدیریت اجرا و...

در هماهنگی‌های معمول برگزاری این مسابقات، معمولاً جلساتی بین واحدهای مختلف ستاد پارک فناوری پردیس انجام و اقدامات مشترک و هماهنگ این ادارات در برگزاری بدون دغدغه و رفع تمام موانع موجود راهگشا است؛ از آن جمله می‌توان به برنامه‌ریزی و مدیریت برگزاری این مسابقه به؛ اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل، تدارک وسیع تهیه ملزومات و حضور در اجرا؛ اداره کل توسعه خدمات عمومی، پاک‌سازی و امنیت مسیر؛ واحد حراست، تأمین زیرساخت‌های فنی و رفع موانع مسیر؛ اداره کل نگهداری و تعمیرات، دفتر برنامه‌بودجه، واحد مالی و همچنین همکاری و کمک تمامی شرکت‌های عضو اشاره کرد.

در این مسیر، شرکت گصن پارس یکی از شرکت‌های عضو این پارک در تمامی دوره‌ها حامی این مسابقات بوده است.

بررسی نهایی و انتخاب داوران

با توجه به مورد اهمیت قرار گرفتن این دست برنامه‌ها برای شرکت‌ها و کارکنان و تمرین ماهیانه‌ی بسیاری از این ورزشکاران برای مسابقات دوره‌ای پارک، برنامه‌ریزی‌های اجرایی مسابقات دو نیز، بیشتر بر پایه‌ی نظارت و دقت در رقابتی سالم، شاداب و سلامت در بین شرکت‌کنندگان است که بار نظارت و رسیدگی این امور به دوش داوران داوطلب این برنامه است.

داوران معمولاً از بین علاقه‌مندان پیشکسوت این رشته طی یک فراخوان انتخاب می‌شوند، آن‌ها پس از جلسه‌ی توجیهی و تعیین شرح وظایف در محل تعیین‌شده از ابتدای ضلع شمالی تا ضلع جنوبی پارک مستقر و تا پایان مسابقه در محل حضور می‌یابند. کمیته‌ی برگزاری هفتمین دوره‌ی مسابقه دو با انتخاب ۱۳ داور با پوشش یکدست، جهت شناسایی شدن آن‌ها توسط ورزشکاران و تماشاچیان با عنوان مسئولین برقراری نظم و قانون این مسابقات، به برگزاری حرفه‌ای این دوره نیز رسمیت بخشید.

شرح روز مسابقه

ساعت ۸:۳۰ صبح روز سه‌شنبه ۱۱ تیرماه، با حضور ۷۲ نفر از محققان و کارکنان شرکت‌های عضو پارک در دو گروه سنی زیر ۴۰ و بالای ۴۰ سال در مقابل برج فناوری که برای دریافت لباس ورزشی و گرم کردن بدن خود گرد هم آمده بودند، رویدادی دیگر از جنس برنامه‌های ورزشی، با عنوان هفتمین دوره مسابقات

دو پارک فناوری پردیس در حال شکل گرفتن بود.

حضور ورزشکاران پرنرژی جوان و پیشکسوت در کنار یکدیگر و کوری خوانی و شوخی‌های معمول بین آن‌ها شور و شعفی خاص در میدان برگزاری مسابقه ایجاد کرده بود.

رأس ساعت ۹ صبح و با صدای سوت داور، این مسابقه طبق اعلام قبلی و پس از هماهنگی نهایی با واحد حراست، اورژانس، گروه مستندساز، داوران و تیم اجرایی، با حرکت ورزشکاران به سمت ضلع جنوبی پارک که مسیری ۹۰۰ متری است آغاز شد.

ورزشکارانی که در دوره‌های پیشین در این مسابقات حاضر بودند به‌خوبی می‌دانستند که نباید انرژی خود را در ابتدای مسیر تخلیه کنند، ازاین‌رو بااحتیاط و برنامه‌ریزی مناسب‌تری نسبت به تقسیم قوای خود اقدام و بیشتر توان خود را برای مسیر برگشت قراردادند.

در نهایت و در گروه سنی زیر ۴۰ سال، «کیوان هاشمی» برای دومین سال متوالی از بانک آینده توانست در سریع‌ترین زمان، روبان خط پایان را بریده تا نفر اول این دوره از مسابقات باشد، «محسن طولایی» از «بانک آینده» و «حسین نقدی» از شرکت

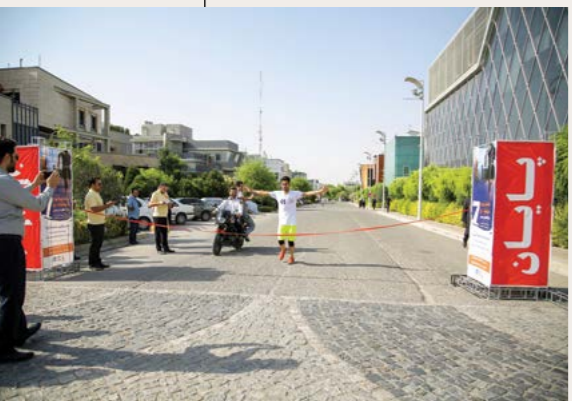
«دایو پارس» نیز به ترتیب دوم و سوم شدند.

در گروه سنی بالای ۴۰ سال نیز «بوطالب شریف نتاج» از شرکت «سیناسل» برای سومین سال متوالی خط پایان را به‌عنوان نفر اول پشت سر گذاشت، «محمد ونایی» از شرکت «تانوحیات دارو» و «هومن دارابی» از شرکت «سفیر

آبی آرام» هم به مقام دوم و سوم رسیدند.

در مراسم اهدای جوایز این دوره از مسابقات که «امین رضا خالقیان» مدیرکل اداره ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس، «محمد سلیمانی» مدیرعامل شرکت «سینا سل» و «سعید فدایی» مسئول برگزاری مسابقه حضور داشتند، مدال‌ها و هدایای نقدی قهرمانان اهدا و به‌عقدقرعه به سه نفر از ۱۵ نفر اول مسابقه نیز جایزه‌ی نقدی تقدیم شد.

همچنین در این مراسم از شرکت «گصن پارس» به‌عنوان حامی مالی این مسابقه تقدیر به عمل آمد.



ده فناوری برتر ۲۰۱۹

ترجمه و تلخیص: آلاله نیکخواه



دیباچه

به زودی روزی فرا خواهد رسید که فناوری‌های نوظهور به شما این اجازه را می‌دهد تا به صورت مجازی به یک مکان دورتر منتقل شده و به صورت واقعی با همسفران خود روبرو شوید، به آن‌ها دست دهید و یا آن‌ها را به آغوش بکشید. ربات‌هایی طراحی خواهند شد تا روابط اجتماعی برقرار کنند. سیستمی که می‌تواند منبع آلودگی‌های غذایی را در کسری از ثانیه پیدا کند، ایجاد خواهد شد و با پلاستیک‌های تجدید پذیر و قدرتمندی را شاهد خواهیم بود که می‌تواند حجم زباله تولیدی جهان را کاهش دهند. این گزارش ۱۰ فناوری برتر در سال ۲۰۱۹ را به حضور شما معرفی خواهد کرد؛

۱. بیوپلاستیک در اقتصاد چرخشی

حلال‌ها و آنزیم‌های پیشرفته‌ای که زباله‌های چوبی را به پلاستیک زیست تخریب پذیر تبدیل می‌کنند.

تمدن ما بر روی پلاستیک ساخته شده است. تنها در سال ۲۰۱۴، این صنعت ۲۱۱ میلیون تن متریک تولید کرده و برآورد می‌شود این میزان تا سال ۲۰۵۰ به سه برابر افزایش یابد. باین وجود کمتر از تنها ۱۵٪ آن بازیافت می‌شود و بخش اعظم مابقی سوزانده، در محل‌های دفن زباله و یا در محیط زیست رها شده و با توجه به مقاومت در برابر هضم و تخمیر میکروبی می‌توانند صدها سال دوام بیاورند. انباشت زباله‌های پلاستیکی در اقیانوس می‌تواند منجر به ایجاد طیف وسیع معضلات از جمله؛ کشتن حیوانات وحشی که اشتباهاً از ترکیبات سمی آزاد شده استفاده کرده‌اند و یا خوردن ماهی‌های آلوده، شود.

پلاستیک‌های تخریب پذیر از طریق تغییر شکل زباله‌های ناشی از پلاستیک به زیست توده - منبع تجدید پذیر انرژی که از زباله‌های زیستی به دست می‌آید- قادر به رفع این دست مشکلات در راستای اهداف اقتصاد چرخشی‌اند. از آن جمله می‌توان از انواع پلاستیک‌های زیست تخریب پذیر پتروشیمی نام برد که حاوی پلیمرند. باین وجود گزینه‌های در دسترس کنونی غالباً از ذرت، نیشکر و یا چربی‌ها و روغن‌های زائد ساخته شده و فاقد انواع خصوصیات لازم‌اند. پیشرفت اخیر در تولید پلاستیک از سلولز یا لیگنین (مولکولی که بافت سخت گیاهان را تشکیل می‌دهد) نوید غلبه بر این موانع را می‌دهد. آنچه به عنوان

یک مزیت محیط‌زیستی مطرح می‌شود آن است که سلولز و لیگنین را می‌توان از گیاهان غیر غذایی مانند نی‌های عظیم، زوائد محصولات زراعی و زباله‌هایی که کاربرد دیگری ندارد نیز استحصال نمود.

سلولز، فراوان‌ترین پلیمر ارگانیک روی زمین، یکی از اجزای اصلی دیواره‌های سلول‌های گیاهی است. لیگنین فضاهای موجود در آن دیواره‌ها را پر کرده و استحکام لازم را فراهم می‌آورد. جهت ساختن پلاستیک از این مواد، تولیدکنندگان می‌بایست در ابتدا آن‌ها را به واحدها و مونومرهای تشکیل دهنده‌شان تجزیه کنند. محققان در تلاش‌های اخیر خود به راهکاری جهت این امر دست پیدا کرده‌اند. آنزیم‌های ژنتیکی مهندسی شده مشابه آن‌هایی که در قارچ‌ها و باکتری‌ها وجود دارند، می‌توانند لیگنین موجود در اجزای گیاهان را تجزیه کنند.

پیش از استفاده‌ی گسترده از پلاستیک‌های نوین می‌بایست موانع بسیاری را برطرف نمود. از آن جمله می‌توان از هزینه و میزان زمین و آب مورد نیاز تولید نام برد، حتی در صورتی که لیگنین تنها از ضایعات حاصل شود، جهت تبدیل به پلاستیک مورد نظر، آب نیاز است. همانند هر چالش اساسی دیگر، مسیر رسیدن به این هدف زیست‌محیطی نیازمند ترکیبی از اقدامات شامل مقررات، اقدامات داوطلبانه و همچنین تغییر روش دفع زباله در جوامع است. باین حال، روش‌های نوین تولید پلاستیک تخریب پذیر نمونه‌ای کامل از کارایی حلال‌های سبز -میعات یونی- و بیوکاتالیزورها در تولید اقتصاد چرخشی در صنعتی بزرگ به شمار می‌روند.



۲- ربات‌های اجتماعی

دوستان و دستیاران "دیروید"، نفوذی عمیق‌تر به زندگی ما خواهند داشت.

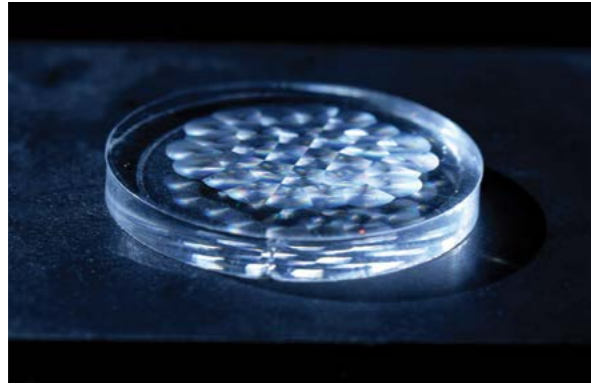
در صنعت و پزشکی، ربات‌ها به طور معمول، چیزهایی را می‌سازند یا تجزیه و بازرسی می‌کنند، آن‌ها همچنین در جراحی و توزیع داروهای تجویزی در داروخانه‌ها نیز کمک می‌کنند. انتظار آن می‌رود که در چند سال آینده ربات‌های اجتماعی بتوانند گسترش بیشتری پیدا کنند، همچنین به نظر می‌رسد که به نقطه‌ی اوجی در این رابطه رسیده‌ایم و ربات‌ها قابلیت تعامل بیشتری دارند و کارهای مفیدتری را نسبت به گذشته انجام می‌دهند.

همانند اغلب ربات‌ها، ربات‌های اجتماعی نیز از هوش مصنوعی (AI) جهت تصمیم‌گیری در رابطه با نحوه‌ی واکنش به اطلاعات دریافت شده از طریق دوربین‌ها و حسگرهای تعبیه‌شده، بهره می‌برند. توانایی ربات‌ها ناشی از به کارگیری تحقیقاتی است که در رابطه با موضوعاتی چون چگونگی شکل‌گیری ادراک، هوش اجتماعی و عاطفی و همچنین چگونگی استنباط افکار و احساسات دیگران، صورت پذیرفته است. پیشرفت‌های هوش مصنوعی به طراحان این امکان را داده است تا چنین بینش‌های روان‌شناختی و عصبی را به الگوریتم‌هایی تبدیل کنند که به ربات‌ها امکان شناسایی صداها، چهره‌ها و احساسات، تفسیر گفتار و حرکات، پاسخگویی مناسب به نکات پیچیده کلامی و غیر کلامی، برقراری تماس چشمی، مکالمه و سازگاری با آن‌ها را داده و توانایی انطباق با نیازهای افراد را از طریق آموزش، انتقاد و پاداش فراهم می‌کند. در نتیجه ربات‌های اجتماعی در حال ایفای نقش‌های متعددی هستند. از آن جمله می‌توان به توانایی حمایت از سالمندان اشاره نمود، همچنین قابلیت‌های درمانی این دسته ربات‌ها درخور توجه است. فروش جهانی این دست ربات‌ها در سال ۲۰۱۸، ۵.۶ میلیارد دلار تخمین زده شده و پیش‌بینی می‌شود این بازار تا پایان سال ۲۰۲۵ با رشد بیش از ۶۵ میلیون ربات در سال به ۱۹ میلیارد دلار برسد. هرچند در این مدت شاهد آن بودیم که چندین تولیدکننده‌ی ربات که بودجه‌های مناسبی در اختیار داشتند با شکست روبه‌رو شدند.

۳- لنزهای ظریف برای دستگاه‌های مینیاتوری

فلزات نازک و صاف می‌توانند جایگزین شیشه‌های بزرگ جهت کنترل نور باشند.

با وجود کوچک شدن اندازه‌ی تلفن‌ها، رایانه‌ها و سایر لوازم الکترونیکی شاهد آنیم که اجزای نوری آن‌ها کوچک نشده‌اند. نکته‌ی قابل توجه آن است که ساخت لنزهای ریز با تکنیک‌های سنتی برش و خمش



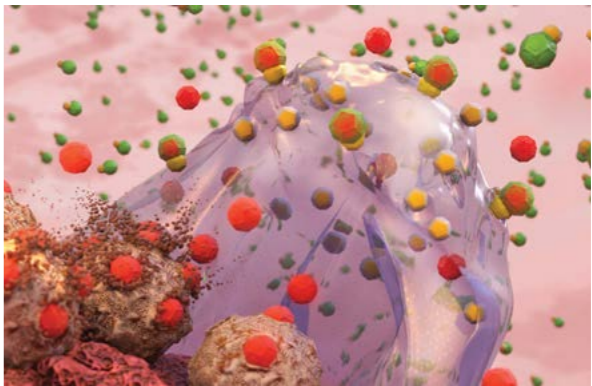
شیشه‌ای بسیار دشوار بوده و عناصر موجود در لنزهای شیشه‌ای اغلب نیاز به تجمع جهت تشکیل کانون نوری دارند. مهندسی اخیراً به بررسی خصوصیات فیزیکی گزینه‌های کوچک‌تر و سبک‌تری به نام متا لنزها پرداخته‌اند. این لنزها امکان کوچک کردن بیشتر میکروسکوپ‌ها و سایر ابزارهای آزمایشگاهی و همچنین محصولات مصرفی چون دوربین، هدست و حسگرهای نوری را فراهم خواهند آورد و نیز توان افزایش عملکرد الیاف نوری را دارند.

یک متا لنز متشکل از سطحی صاف، نازک‌تر از میکرون است که با آرایه‌ای از اجزای نانو پوشانده شده است. در زمانی که نور با این عناصر برخورد می‌کند بسیاری از خصوصیات آن از جمله پولاریزاسیون، شدت و جهت انتشار آن تغییر خواهد کرد. محققان قادرند اجزای نانو را به گونه‌ای جاگذاری کنند که نور خارج شده دقیقاً مطابق خصوصیات مورد انتظار باشد. علاوه بر این ظرافت متا لنزها، امکان چیدمان آن‌ها بر یکدیگر بدون افزایش قابل توجه ضخامت را فراهم می‌کند. محققان توانسته‌اند دستگاه‌های نوری چون طیف‌سنج را با استفاده از این ویژگی ارائه نمایند.

در پیشرفتی بزرگ در سال ۲۰۱۸، محققان مشکلی به نام انحراف کروماتیک را حل کردند، با عبور نور از عدسی لنزهای معمول، فاصله‌ی کانونی برای طول‌موج‌های مختلف به صورت متفاوت ظاهر می‌شود. در حال حاضر شاهد آنیم که متا لنزها قادر به انعکاس تمامی امواج نوری در یک نقطه‌اند. بعلاوه دانشمندان توانسته‌اند متا لنزهایی را تولید کنند که قادرند ناهنجاری‌هایی چون آستیگماتیسم که موجب تیرگی و یا انحراف تصویر می‌شوند را اصلاح کنند. علاوه بر کاهش اندازه، متا لنزها می‌بایست هزینه‌ی تولید اجزای نوری را نیز کاهش دهند، این ویژگی چشم‌انداز جذاب تولید توأمان اجزای الکترونیکی و نوری یک حسگر کوچک نوری در کنار یکدیگر را فراهم می‌آورد.

از آنجا که جایگذاری دقیق عناصر نانو در یک تراشه در مقیاس سانتی‌متر با مشکلاتی روبه‌روست، هزینه‌های تولید همچنان گران بوده و سایر معضلات نیز نیازمند پرداختن و رفع شدن‌اند. تاکنون، متالزنه‌ها نتوانسته‌اند نور را به اندازه‌ی لنزهای معمول منتقل نمایند، این ضعف در فعالیت‌هایی که نیازمند تصویربرداری تمام‌رنگی‌اند محدودیت‌هایی را ایجاد خواهد کرد. علاوه بر این متا لنزها در زمانی که نیازمند نور فراوان هستیم مانند عکس‌برداری با کیفیت بالا، قابل استفاده نخواهند بود.

باین وجود امید آن می‌رود که این لنزهای کوچک در سال‌های آینده مسیر مطلوبی را جهت رسیدن به لنزهایی کوچک‌تر و بهینه‌تر برای تولید، طی نموده و در ابزارهای تشخیصی چون آندوسکپی و همچنین فیبرهای نوری به کار گرفته شده و همچنین حمایت‌های دولتی و خصوصی را جلب نمایند.



۴- دارورسانی به پروتئین‌های ناهنجار

امکان درمان سرطان و سایر بیماری‌ها با روشی نوین

در دهه‌های پیشین دانشمندان طبقه‌ی خاصی از پروتئین‌ها را شناسایی کردند که قادر به ایجاد بیماری‌های عصبی از سرطان‌اند. این پروتئین‌های ذاتاً بی‌نظم (IDP) متفاوت از پروتئین‌هایی است که تاکنون در سلول‌ها شناسایی شدند. این دسته پروتئین‌ها، تغییر شکل داده و ساختار سلولی را دستخوش تغییر می‌نمایند. این ساختار سست به پروتئین‌های بی‌نظم اجازه می‌دهد تا در شرایط حیاتی همچون زمان استرس، طیف متنوعی از مولکول‌ها را گرد هم آورند. در این شرایط پروتئین‌هایی که انعطاف‌پذیری محدودی دارند با دیگر اجزای سلول همکاری نکرده و منجر به بروز بیماری می‌شود.

تاکنون محققان رشته‌ی پزشکی نتوانسته‌اند به درمان یا روش تنظیم این دسته پروتئین‌ها دست پیدا کنند و بسیاری از آن‌ها این امر را غیرممکن می‌دانند. دلیل این امر این است که غالب داروهای موجود نیازمند ساختاری پایدار جهت دارورسانی‌اند، این در حالی است که پروتئین‌های ذاتاً بی‌نظم فاقد این ساختار باثبات‌اند، از آن میان می‌توان از پروتئین‌هایی یادکرد که توان ایجاد سرطان را دارند.

دانشمندان با بهره‌مندی از دانش بیوفیزیک، قدرت محاسباتی و درک بهتر از نحوه‌ی عملکرد پروتئین‌های ذاتاً بی‌نظم درصدد شناسایی ترکیباتی هستند که این پروتئین‌ها را مهار کرده و یا توان درمان آن‌ها را داشته باشند. در سال ۲۰۱۷، محققان در فرانسه و اسپانیا نشان دادند که می‌توان یک پروتئین ذاتاً بی‌نظم را مورد هدف قرار داد. آن‌ها اعلام کردند داروی تری‌فلوپرازین - جهت درمان اختلالات روانی و اضطراب استفاده می‌شود - که پیش‌ازاین توسط سازمان غذا و داروی آمریکا مورد تأیید قرار گرفته است قادر به مهار پروتئین ذاتاً بی‌نظمی است که منجر به سرطان لوزالمعده می‌شود.

به نظر می‌رسد کشف درمان‌هایی که توان کنترل این دسته پروتئین‌ها را دارند بسیار آسان‌تر از دست‌یابی به دلایلی است که می‌توانند صورت‌های مختلفی از پروتئین‌های ذاتاً بی‌نظم را به تصویر بکشند. محققان در سراسر جهان در حال توسعه‌ی روش‌هایی هستند که به‌وسیله آن بتوانند این مکالیسم‌ها را شناسایی کنند.

همچنین در صنعت نیز شاهد انجام تلاش‌هایی در جهت درمان این دسته پروتئین‌ها هستیم و تحقیقات صورت پذیرفته‌ی دارویی نویدبخش آن‌اند که در طی سه تا پنج سال آینده شاهد درمان قطعی پروتئین‌های ذاتاً بی‌نظم باشیم.



۵- کودهای هوشمندی که قادر به کاهش

آلودگی‌های زیست‌محیطی‌اند

کودهای جدید می‌توانند تنها در صورت نیاز به تغذیه‌بیرازند تغذیه‌ی جمعیت روبه رشد جهانی نیازمند افزایش محصولات کشاورزی است. استفاده‌ی کشاورزان از کود می‌تواند این امر را محقق نماید، ولی به کار بردن کودهای نامناسب نه‌تنها کمکی به این روند نمی‌کند که می‌تواند زمینه‌ی آسیب‌های زیست‌محیطی را نیز فراهم آورد. هرچند خوشبختانه شاهد آنیم که کودهای سازگار با محیط‌زیست که توان تغذیه در صورت نیاز را دارند در بازار موجود بوده و در حال هوشمند شدن نیز هستند.

به‌طورمعمول کشاورزان از دو طریق نسبت به بارورسازی گیاهان اقدام می‌کنند. آنان مزارع خود را با آمونیاک، اوره یا مواد دیگری که در واکنش با آب نیتروژن لازم جهت تغذیه‌ی گیاهان را تولید می‌نمایند، اسپری می‌کنند. همچنین از کود پتاس گرانوله و دیگر مواد معدنی در جهت ایجاد فسفر در واکنش با آب بهره می‌برند؛ اما واقعیت آن است که میزان محدودی از این مواد غذایی توان راه‌یابی به داخل گیاهان را دارند و در عوض بخش عمده‌ی نیتروژن وارد هوا شده و بر میزان گازهای گلخانه‌ای می‌افزاید، فسفر نیز با ورود به آب موجبات رشد بیش‌ازاندازه‌ی جلبک‌ها و سایر جانداران را فراهم می‌آورد. این در حالی است که به‌کارگیری فرمول‌های کنترل‌شده می‌تواند این اطمینان را حاصل نماید که با استفاده از میزان کود کمتر، قادر به تغذیه‌ی بیشتر گیاهان خواهیم بود.

در مدتی کوتاه شاهد فروش کودهای آهسته رهش در بازار بودیم. این محصولات عمدتاً کپسول‌های کوچکی بودند که مواد مغذی لازم ازجمله نیتروژن و فسفات را حمل می‌کردند. لایه‌ی بیرونی این کپسول‌ها قادر به کنترل نفوذ آب به محتویات داخل و آزادسازی مواد مغذی و همچنین کنترل رهایش - آزادسازی - مواد مغذی بود و در نتیجه مواد لازم بجای آنکه سریع و بی‌هدف آزاد شود، به‌تدریج آزادشده و به تغذیه‌ی گیاه می‌پرداخت. فرمولاسیون‌های جدیدتر شامل موادی است که با تبدیل مواد اولیه از جمله اوره به مواد مغذی، سرعت انتقال کود را کندتر می‌کند.

اخیراً شاهد تولید کودهایی بودیم که معنای کامل کنترل نمودن تغذیه‌ی گیاهان را دارند. این دست کودها با بهره‌مندی از مواد و تکنیک‌های پیشرفته قادر به تنظیم پوسته‌ها در جهت کنترل رهایش مواد مغذی‌اند. همچنین ترکیبات متفاوتی از این کپسول‌ها می‌توانند شرایط رهایش مواد مغذی را بر اساس درجه حرارت یا رطوبت خاک تنظیم نماید.

هرچند استفاده از کودهای هوشمند قادر به افزایش کارایی کود می‌شود ولی مانع مضرات کلی استفاده از کود نیست. این محصولات حاوی آمونیاک، اوره و پتاس‌اند که تولید آنان می‌تواند به افزایش گازهای



گلخانه‌ای و تغییرات اقلیمی منجر شود. این تأثیرات را نیز می‌توان با استفاده از منابع بهینه‌ی نیتروژن و میکروارگانسیم‌هایی که جذب نیتروژن و فسفات را توسط گیاهان افزایش می‌دهند، برطرف نمود.

روش اخیر، رویکرد هوشمند کشاورزی نامیده می‌شود که در آن ضمن ترکیب داده‌ها، هوش مصنوعی و سیستم‌های حسگر متنوع، می‌توان ضمن به حداقل رسانیدن کودرسانی به گیاهان، موجبات بهبود محصولات کشاورزی را از طریق تغذیه‌ی به‌هنگام فراهم آورد. به‌کارگیری کودهای هوشمند که قیمت چندانی ندارند در قیاس با تعبیه‌ی سیستم‌های پیشرفته که هزینه‌های گزافی را به کشاورزان تحمیل می‌کنند و جز در مقیاس‌های وسیع توجیه ندارند، فناوری منحصربه‌فردی به شمار می‌آید که می‌تواند کشاورزان را در جهت به حداکثر رسانیدن محصولات کشاورزی و رشد پایدار آنان همراهی کند.

۶- همکاری غیر حضوری

به‌زودی شاهد آن خواهیم بود که شرکت‌کنندگان در جلسات مجازی احساس می‌کنند از نظر فیزیکی کنار یکدیگرند

گروهی از افراد را در نقاط مختلف جهان تصور کنید که با یکدیگر در تعامل‌اند، گویی چنانچه از نظر فیزیکی در کنار هم قرار داشتند، قادر به لمس یکدیگر بودند. مؤلفه‌هایی که چنین دورکاری و مشارکتی را مقدور می‌سازند، در آینده می‌توانند نحوه‌ی کار کردن و حتی بازی کردن ما با یکدیگر را نیز چنان تغییر دهند که حضور فیزیکی امری بی‌معنی شود.

درست همان‌طور که اپلیکیشن‌های تماس ویدئویی چون اسکایپ در یک برهه‌ی زمانی توانستند خدمات وسیعی را به مصرف‌کنندگان ارائه دهند و با بازی‌های آنلاین چندنفره که روش تعامل افراد در اینترنت را تغییر دادند، این تکنولوژی نیز قادر خواهد بود نحوه‌ی تجارت افراد و فراتر از آن را دستخوش تغییر کند. به‌عنوان‌مثال، ارائه‌کنندگان خدمات پزشکی می‌توانند با بیماران به‌گونه‌ای ارتباط برقرار کنند گویی که هر دو در یک اتاق هستند و یا دوستان و افراد یک خانواده می‌توانند با یکدیگر مسافرت به یک شهر دیگر را تجربه کنند یا در یک اتاق گرد هم آیند حتی اگر در عالم واقع، در یک مکان نباشند.

این چشم‌انداز با پیشرفت در چند حوزه عملی خواهد شد. فناوری‌هایی چون واقعیت افزوده و واقعیت مجازی (VR) می‌بایست به‌اندازه‌ی کافی توانمند و مقرون‌به‌صرفه شوند تا بتوانند به‌طور گسترده‌ای مورد استقبال قرار گیرند. در حال حاضر شرکت‌های مخايراتی در حال گسترش تکنولوژی 5G به نحوی هستند که سرعت کافی جهت مدیریت انبوه داده‌های دریافتی را بدون هرگونه تأخیر داشته باشد.

همچنین محققان در حال توسعه‌ی تکنولوژی‌هایی هستند که افراد را قادر می‌سازد با محیط‌های دور، تعامل فیزیکی داشته باشند. از آن جمله می‌توان به حسگرهای لامسه‌ای اشاره کرد که باعث می‌شود



آنچه آواتار^۱ کاربران لمس می‌کند را حس کنند. هرچند چنین درگیری کاملی که برای دورکاری پیش‌بینی‌شده، دارای تأخیرهای زمانی است که شاید برای تماس‌های ویدئویی قابل‌قبول نباشد و یا حتی مالیات و هزینه‌های شبکه‌های 5G را افزایش دهد، ولی الگوریتم‌های هوش مصنوعی قابلیت این را دارند که کاربر متوجه این فواصل زمانی نشود. باوجودآنکه همکاری‌های غیرحضوری هنوز نیازمند زمان است تا به منصفه‌ی ظهور برسد، ولی پیش‌بینی می‌شود که قطعات و تکنولوژی لازم آن در مدت سه تا پنج سال آینده آماده خواهند شد. مایکروسافت و سایر شرکت‌ها در حال سرمایه‌گذاری بر فناوری‌هایی هستند که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۵ این صنعت چند میلیارد دلاری را تحت حمایت خود قرار دهند. همچنین بنیاد ایکس-پرایز مسابقه‌ی ده میلیون دلاری را برای تکنولوژی‌هایی راه‌اندازی کرده که قادر به خلق جهانی یکپارچه‌تر، از طریق انتقال احساسات، اعمال و حضور کاربران به مناطق دوردست شود. درمجموع انتظار آن می‌رود که در آینده شاهد تغییرات گسترده‌ای در زندگی روزمره و تجارت باشیم که به‌اندازه‌ی استقبال از گوشی‌های هوشمند چشمگیر باشد.

۷- بسته‌بندی و توزیع پیشرفته‌ی محصولات غذایی

ترکیبی از دو تکنولوژی که می‌تواند امنیت مواد غذایی را بهبودبخشد

بر اساس آمارهای سازمان جهانی بهداشت سالیانه قریب به ۶۰۰ میلیون نفر دچار مسمومیت‌های غذایی می‌شوند و از این میان ۴۲۰ هزار نفر جان خود را از دست می‌دهند. در زمان شیوع بیماری مسئولین و محققین روزها و هفته‌ها را به بررسی علل پدیدآورنده‌ی بیماری می‌گذرانند و احتمال آن می‌رود که در این مدت عده‌ی بیشتری بیمار شوند و یا مقادیر زیادی از مواد غذایی دور ریخته شوند. همچنین از آنجایی‌که مواد غذایی مسیر پیچیده‌ای را از مزرعه تا سفره طی می‌کنند و سوابق آن در سیستم‌های محلی‌ای ثبت و نگهداری می‌شود که ارتباطی با یکدیگر ندارند، این امکان وجود دارد که پیدا کردن منبع آلودگی به‌کندی پیش رود.

درمجموع دو فناوری وجود دارند که در کنار یکدیگر می‌توانند مسمومیت و دورریز مواد غذایی را کاهش دهند. اولین آن‌ها فناوری نشأت‌گرفته از بلاک چین است که می‌تواند ردیابی مسیر مواد غذایی را بهبود بخشد. درعین‌حال بسته‌بندی‌های پیشرفته‌ی مواد غذایی روش‌هایی را ارائه می‌کنند که از طریق آن‌ها می‌توان مناسب بودن دمای ذخیره‌ی غذا و اینکه در حال خراب شدن هستند یا خیر را تشخیص داد.

درواقع بلاک چین یک سیستم حسابداری غیرمتمرکز است که ورودی‌های آن در چند سند جداگانه ثبت و در نقاط مختلف رایانه ذخیره می‌شوند. این تعدد ثبت، منجر به ایجاد اطلاعاتی موثق



و غیرقابل دست‌کاری و نیز معاملاتی مطمئن می‌شود. در حال حاضر شاهد ایجاد یک سامانه‌ی ابری بلاک چین هستیم که توسط فروشندگان عمده‌ی مواد غذایی مورد‌استفاده قرار می‌گیرد.

تشکیل یک زنجیره‌ی مشترک از تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشندگان می‌تواند اطلاعات مواد غذایی را از ابتدا تا انتهای زنجیره، قابل‌ردیابی و پیگیری نماید. این قابلیت رستوران‌ها و خرده‌فروشان را قادر می‌سازد تا مواد غذایی آلوده را بلافاصله از زنجیره حذف کنند و تنها، منبع آلودگی را به‌جای نابودی حجم انبوهی از مواد غذایی، از بین ببرند. همچنین آزمایشگاه‌ها و شرکت‌ها در حال توسعه‌ی سنسورهای ظریفی هستند که می‌توانند ایمنی و کیفیت مواد غذایی را در زمان حمل‌ونقل در جعبه‌ها و حتی بسته‌بندی‌هایی که توسط مصرف‌کننده نیز صورت می‌گیرد نیز کنترل کنند. در این زمینه می‌توان از سنسورهایی نام برد که در صورت افزایش دمای محیط بیش از آنچه مواد غذایی نیاز دارد، تغییر رنگ می‌دهند و یا سنسورهایی که پس از باز شدن مواد غذایی به آهستگی تغییر رنگ داده و زمان انقضای آن را نشان می‌دهد. علاوه بر جلوگیری از مسمومیت‌های غذایی، وجود این فناوری‌ها می‌تواند ضایعات و دورریز مواد غذایی را نیز کاهش دهد.

هرچند هزینه‌های موجود مانع فراگیر شدن این فناوری است، بااین‌وجود نیاز صنایع غذایی به حصول اطمینان از امنیت و سلامت محصولات و نیز کاهش حجم زباله باعث پیشرفت این فناوری خواهد شد.

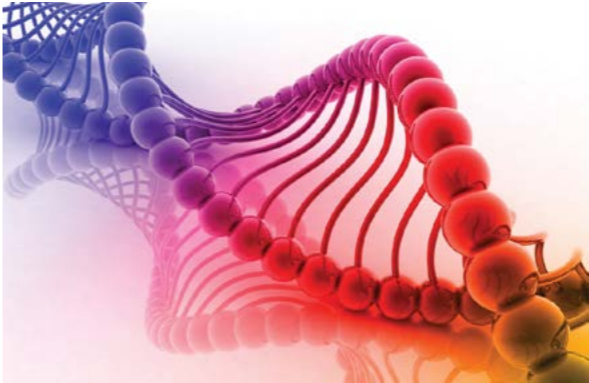
۸- رآکتورهای هسته‌ای ایمن‌تر

سوخت‌های مقاوم و رآکتورهای نوآورانه می‌تواند به صنعت انرژی هسته‌ای جان دوباره ببخشد

جهت مهار میزان کربن در اتمسفر نیاز به سبدی متنوع از فناوری‌ها داریم. یکی از این فناوری‌ها رآکتورهای هسته‌ای هستند که باینکه هیچ‌گونه کربنی در فضا منتشر نمی‌کنند، اما وقوع چندین سانحه باعث شد که این روزها در فهرست فناوری‌های پر ریسک جای‌گیرند. بااین‌وجود شاید این ریسک قابل کاهش باشد.

رآکتورهای تجاری برای چندین دهه از یک نوع سوخت استفاده می‌کردند، قرص‌های کوچکی از دی‌اکسید اورانیوم درون میله‌های استوانه‌ای از جنس آلیاژ زیرکونیوم. نوترون‌های تولیدشده در نتیجه‌ی شکافت هسته‌ای درون قرص‌ها به‌آسانی از درون میله‌های زیرکونیومی قرارگرفته زیر آب عبور می‌کنند و بدین ترتیب انرژی حرارتی لازم برای تولید الکتریسیته از طریق یک واکنش پایدار هسته‌ای فراهم می‌شود. مشکل اینجاست که چنانچه دمای زیرکونیوم بیش‌ازاندازه بالا برود، می‌تواند منجر به واکنش آن با آب و تولید هیدروژن شود. هیدروژن گازی اشتعال‌پذیر با خطر ایجاد انفجار است.

در موارد دیگر نیز، زیرکونیوم و حتی دی‌اکسید اورانیوم توسط مواد دیگری جایگزین می‌شود. این ترکیب جدید قابلیت آن را دارد که با



کمترین میزان تغییرات حتی در مورد رآکتورهای فعلی پیاده‌سازی شود. رسیدن به چنین چشم‌اندازی در دهه‌ی بعدی قابل‌تصور است. از طریق آزمایش مواد درون رآکتورهای در حال کار می‌توان نسبت به موفقیت‌آمیز بودن این روش‌ها و رضایت کاربران اطمینان حاصل کرد. همچنین این سوخت‌های جدید می‌توانند در افزایش توجیه‌پذیری اقتصادی نیروگاه‌های هسته‌ای مؤثر باشند. چنین موضوعی با توجه به روند نزولی هزینه‌های انواع دیگر از انرژی‌های پاک نظیر بادی و خورشیدی می‌تواند خبری مسرت‌بخش برای سرمایه‌گذاران انرژی هسته‌ای باشد.

هرچند روند توسعه‌ی نیروگاه‌های هسته‌ای در کشورهایی نظیر آمریکا و آلمان تقریباً متوقف‌شده؛ اما کشورهایی مانند چین و روسیه همچنان با جدیت در این صنعت فعال هستند. چنین بازارهایی می‌تواند هدف مناسبی برای سازندگان این سوخت‌های جدید باشند.

محققان همچنین در حال کار با مدل‌های نسل چهارمی دیگری هستند که از سدیم مایع و نمک مذاب به‌جای آب استفاده می‌کنند. این مواد جدید در کنار قابلیت هدایت حرارتی مناسب می‌توانند ریسک تولید هیدروژن را در هسته نیز به صفر برسانند.

۹- شبیه‌سازی ذخیره‌ی اطلاعات بر مبنای ساختار کروموزوم

سیستم ذخیره‌ی اطلاعات زندگی هر فرد جهت مدیریت حجم وسیعی از داده، سازگار شده است

بر اساس آمارها در سال ۲۰۱۸ در هر دقیقه شاهد ۳،۸۸ میلیون جستجو در گوگل، بازدید ۴،۳۳ میلیون ویدئو در یوتیوب، ارسال ۱۵۹،۳۶۲،۷۶۰ ایمیل، ۴۷۳،۰۰۰ بار توثیت و نیز به اشتراک‌گذاری ۴۹،۰۰۰ عکس در اینستاگرام بودیم. برآوردها نشان می‌دهند که تا سال ۲۰۲۰ به ازای هر نفر ثانیه ۱،۷ مگابایت داده در سطح جهان تولید خواهد شد که با فرض جمعیت ۷،۸ میلیارد نفری جهان درمجموع شاهد تولید قریب به ۴۱۸ زتابایت داده خواهیم بود. چنانچه این پیش‌بینی‌ها محقق شوند عمر مفید سیستم‌های کنونی مغناطیسی و نوری ذخیره‌سازی داده‌ها نهایتاً یک قرن خواهد بود. نکته‌ی مهم‌تر آنکه این سیستم‌ها مصرف انرژی بالایی دارند و این‌طور که به نظر می‌رسد به سمت بحران نگهداری داده‌ها خواهیم رفت.

در حال حاضر شاهد روند رو به رشد روش‌های جایگزین برای هارددیسک هستیم که از آن جمله می‌توان به ذخیره‌ی داده‌ها بر مبنای ساختار کروموزوم‌ها (دی. این. ای) اشاره کرد. کروموزوم‌ها که حاوی زنجیره‌ی طولانی نوکلئوتیدهای A،T،C و G هستند پایه‌ی ذخیره‌ی اطلاعات زندگی هر فرد به شمار آمده و داده‌ها بر اساس توالی همین حروف ذخیره‌شده و کروموزوم را تبدیل به ترکیبی نوین از تکنولوژی اطلاعات می‌کنند. به‌صورت معمول شاهد آنیم که داده‌ها خوانده‌شده (توالی)، ترکیب‌شده و قابلیت نسخه‌برداری را نیز دارند.



انرژی و به‌ویژه باتری‌های لیتیوم‌یونی خواهد شد.

دهه‌های متمادی نیروگاه‌های برق‌آبی تلمبه ذخیره‌ای، روش غالب ذخیره‌سازی انرژی در ایالات‌متحده بود. در این روش جهت ذخیره‌سازی انرژی، آب به مخازن بالاتر پمپاژ شده و زمانی که انرژی بیشتری موردنیاز باشد، آب ذخیره‌شده در پمپ بالا، به سمت پمپ پایین‌تر جاری‌شده و از طریق توربین در این مسیر جریان می‌یابد. بر اساس آمار اداره اطلاعات انرژی آمریکا امروزه ۹۵ درصد از انرژی موردنیاز مصارف همگانی این کشور از این طریق تأمین می‌شود. این در حالی است که با افزایش کارایی و قابلیت اطمینان و نیز کاهش هزینه‌های تولید، باتری‌های لیتیوم‌یونی مورد استقبال بیشتری قرار گرفتند.

به عقیده‌ی کارشناسان طی پنج‌تا ده سال آینده، باتری‌های لیتیوم‌یونی فناوری غالب خواهند بود و تداوم پیشرفت این فناوری منجر به ساخت باتری‌هایی خواهد شد که قادرند چهار تا هشت ساعت انرژی را ذخیره و در زمان‌های اوج مصرف شبانه‌گاهی انرژی لازم خورشیدی را تأمین کنند.

به نظر می‌رسد فناوری جهت نیل به نقطه‌ای که انرژی‌های تجدید پذیر و ابزارهای ذخیره‌ی انرژی کنونی نتوانند بار اصلی تولید برق را بر عهده بگیرند، از باتری‌های لیتیوم‌یونی فراتر خواهد رفت. از جمله جایگزین‌های باتری‌های لیتیوم‌یونی که دارای فناوری پیشرفته هستند می‌توان به باتری‌های مایع که با پمپاژ الکترولیت‌های مایع از ظرفیت بالایی جهت ذخیره‌ی انرژی به‌دست‌آمده از منابع انرژی تجدید پذیر برخوردارند و یا سلول‌های سوختی هیدروژن تا فناوری‌های ساده‌تری چون تولید برق با استفاده از نیروی گرانشی اشاره کرد.

نیروگاه‌های برق‌آبی تلمبه ذخیره‌ای، نیز پس از راه‌اندازی ارزان و مقرون‌به‌صرفه است اما هزینه‌ی ساخت آن گزاف بوده و صرفاً در برخی مناطق و زمین‌های خاص قابل‌راه‌اندازی است. مفهوم نیروی گرانشی نیز به همین سادگی است که با استفاده از نیروی اندکی برق، وزنه‌های سنگینی را بالابرده و در مواقع لزوم، این وزنه با حرکت خود توربین‌ها را به حرکت درآورده و تولید برق می‌کند. هرچند تعدادی از شرکت‌ها در حال فعالیت بر اثبات و به عمل کشاندن ایده‌های خود هستند و توانسته‌اند سرمایه‌هایی را جذب کنند ولی هنوز پیشرفتی حاصل نشده است.

سایر گزینه‌های موجود نیز درحال توسعه هستند تا بتوانند به‌اندازه‌ی باتری‌های لیتیوم‌یونی کارآمد و مقرون‌به‌صرفه باشند. با این اوصاف هنوز مشخص نیست که این فناوری‌ها تا چه میزان می‌توانند هزینه‌های ذخیره‌ی انرژی را کاهش دهند ولی وعده‌های دولت‌ها مبنی بر دستیابی به تولید برق بدون سوخت‌های کربنی می‌تواند چشم‌انداز روشنی را ترسیم کند.

همچنین تحقیقاتی که پیش‌ازاین بر فسیل ۵۰۰ هزارساله‌ی اسب صورت پذیرفته، تأییدی بر ثبات و پایداری کروموزوم‌ها در طول زمان بوده و نیز این روش ذخیره‌سازی اطلاعات نیازمند انرژی اندکی خواهد بود. آنچه که در این نوع فناوری اهمیت شایانی دارد حجم ذخیره‌ی اطلاعات است. کروموزوم در حال حاضر نیز قادر به انباشت حجم انبوهی از اطلاعات، بسیار فراتر از ابزارهای الکترونیکی، است. به‌نحوی که اگر تمام ابزارهای ذخیره‌سازی جهان برای یک سال به کار گرفته شوند شاید بتوانند با بخش ناچیزی از توان ذخیره‌ی اطلاعات کروموزوم برابری کنند.

این فناوری تنها در حد نظریه باقی نمانده و تلاش‌های بسیاری جهت تحقق آن صورت گرفته است. از آن میان می‌توان به شرکت مایکروسافت اشاره کرد که در حال فعالیت بر فناوری پیشرفته‌ی ذخیره‌سازی اطلاعات بر مبنای ساختار کروموزوم است. همچنین محققانی که با حجم انبوهی از اطلاعات روبه‌رو هستند از ساختار کروموزوم‌ها جهت نگهداری و مدیریت اطلاعاتشان بهره می‌برند. همچنین پیشرفت‌های اخیر که در تکنیک‌های توالی یابی نسل آینده، حاصل‌شده محققان را قادر به خواندن آسان میلیاردها توالی کروموزومی خواهد ساخت.

از جمله چالش‌های موجود در اشاعه‌ی ذخیره‌سازی اطلاعات بر مبنای ساختار کروموزوم می‌توان به هزینه‌ها و سرعت این فناوری اشاره کرد که نیاز به کاهش در قیاس با فناوری‌های حاضر خواهد داشت. این در صورتی است که حتی اگر فناوری کروموزوم قادر به گسترش نباشد ولی قابلیت تولید در مقیاس‌های نوین و حفظ انواع خاص داده در طولانی‌مدت را داراست.

۱۰- ذخیره‌سازی انرژی‌های تجدیدپذیر به میزان ارائه‌ی خدمات عمومی

خط بطلانی بر محدودیت‌های انرژی‌های پایدار کشیده خواهد شد

افزایش سرمایه‌گذاری بر سوخت‌های کربنی بجای سوخت‌های فسیلی و نیز کاهش هزینه‌های تولید انرژی‌های بادی و خورشیدی موجب تغییر روش‌های تولید برق در دنیا شده است. به گزارش اداره اطلاعات انرژی آمریکا، در دهه‌ی گذشته استفاده از انرژی‌های بادی و خورشیدی تولید برق در این کشور را به دو برابر افزایش داده است. این اداره در ژانویه سال ۲۰۱۹ پیش‌بینی کرد که انرژی‌های تجدید پذیر همچون انرژی‌های بادی و خورشیدی در دو سال آینده بیشترین سهم سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص خواهند داد. ولی ماهیت این دست انرژی‌ها بدین ترتیب است که در زمان نتابیدن خورشید و یا نوزیدن باد می‌بایست راهکاری جهت ذخیره‌سازی آن‌ها در نظر گرفت. این امر خود موجب نیل بازار و فناوری به‌سوی روش‌های ذخیره‌ی

لوبومیر گولیان، سفیر جمهوری اسلواکی: از پیشرفت‌های پارک فناوری پردیس شگفت زده شده‌ام

سفیر جمهوری اسلواکی در بازدید گروهی سفرا و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی از پارک فناوری پردیس، اظهار داشت: آشنایی با بنیاد جایزه‌ی مصطفی(ص) و نمایشگاه اینوتکس که در این بازدید صورت گرفت، بسیار مفید بوده و ما تمایل به شرکت در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ داریم.

وی افزود: نمایشگاه اینوتکس امسال که در خردادماه برگزار می‌شود، به‌صورت قطعی مورد استقبال شرکت‌های مازار می‌گیرد و آن‌ها علاقه‌مند به حضور در چنین رویدادی هستند.

سفیر اسلواکی در ادامه گفت: اطلاع دارم که دانشجویان بسیاری در دانشگاه‌های ایران مشغول به تحصیل هستند و سرمایه‌گذاری بر روی این نسل جوان، نتایج مثبتی را برای جمهوری اسلامی ایران در پی داشته‌است.

تاماکولو واتارا، سفیر ساحل عاج: قاره‌ی آفریقا نیازمند انتقال فناوری از ایران است

وی با اشاره به بازدید از شرکت ایمن ایجاز تولیدکننده‌ی ایمپلنت‌های تیتانیوم کاشتنی در بدن، افزود: تولیدات این شرکت بسیار پیشرفته بودند و تصور می‌کنم می‌توانیم همکاری سودآوری را با این شرکت داشته باشیم.

یون کرانچنکو، دبیر اول سفارت اوکراین: تلاش برای سرعت‌بخشی به همکاری شرکت‌های پارک فناوری پردیس با شرکت‌های اوکراینی

دبیر اول سفارت اوکراین گفت: زمینه‌های همکاری شرکت‌های پارک فناوری پردیس با شرکت‌های همتای اوکراینی می‌تواند به وجود آید و من تلاش می‌کنم با معرفی این مجموعه به ایشان، هر چه سریع‌تر به این مهم دست‌یابیم.

وی افزود: در بازدید از این پارک، شرایط شرکت‌های فعال در حوزه‌های پزشکی و پتروشیمی و الکترونیکی را بسیار مناسب دیدم و تصور می‌کنم زمینه‌های همکاری با شرکت‌های همتای اوکراینی می‌تواند به وجود آید و این ارتباط لازم است با جلسات مشترک بیشتر، ارتقا یابد.



پارک فناوری پردیس میزبان سفرا و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی

تهیه و تنظیم:
آلاله نیکخواه

دیباچه

گروهی از سفرای خارجی و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی، باهدف آشنایی و گسترش تبادلات فناوری و روابط بین‌المللی ایران از پارک فناوری پردیس بازدید به عمل آوردند. در این بازدید نمایندگان سفارتخانه‌های ۲۰ کشور به همراه نمایندگان ارشد برخی نهادهای بین‌المللی حضور داشتند. هرچند پارک فناوری پردیس در تمامی سال شاهد حضور و میزبانی مهمانان بین‌المللی از سراسر جهان است، ولی آنچه بازدید اخیر را متمایز ساخت، هماهنگی و حضور هم‌زمان تعداد قابل توجهی از نمایندگان تراز اول سفارتخانه‌های دیگر کشورها بود.

آشنایی مهمانان با خلاصه‌ی فعالیت‌های پارک فناوری پردیس

مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس در این بازدید ضمن خوشامدگویی به مهمانان، گفت: این مجموعه که بزرگ‌ترین پارک فناوری منطقه به شمار می‌رود، حدود پانزده سال پیش تأسیس و در حال حاضر بیش از ۲۰۰ شرکت تولیدکننده‌ی خدمات و محصولات با فناوری بالا به همراه ۴۰۰۰ نفر نیروی انسانی که غالباً از میان محققین و متخصصین کشور هستند در پارک فناوری پردیس گرد هم آمده‌اند. امین‌رضا خالقیان، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس، در این مراسم به ارائه‌ی خلاصه‌ای از فعالیت‌های این مجموعه پرداخت و تأکید کرد: پارک فناوری پردیس اولین و بزرگ‌ترین پارک فناوری در ایران و خاورمیانه به شمار می‌رود.

وی افزود: پارک فناوری پردیس به‌منظور تعریف اهداف و فعالیت‌های ملی و بین‌المللی و شکل‌دهی همکاری‌های بین‌المللی در حوزه‌ی فناوری، با تصمیم و همت دولت تأسیس شد.

خالقیان ضمن بیان اینکه هدف پارک فناوری پردیس، حمایت و تشویق شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در جهت فعالیت بهینه‌ی آن‌ها و نیل به اهدافشان در حداقل زمان است، خاطر نشان کرد: عمده سرمایه‌گذاری در پارک فناوری پردیس توسط بخش خصوصی صورت گرفته است.

سفرای خارجی و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی در این بازدید، ضمن آشنایی با فعالیت‌های جاری این مجموعه شامل مرکز فن‌بازار ملی ایران، بنیاد جایزه‌ی مصطفی(ص) و نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹، نسبت به بازدید از نمایشگاه دائمی دستاوردهای شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، از دو شرکت ایمن ایجاز تولیدکننده‌ی کاشتنی‌های داخل بدن و همچنین تجهیزات الکترونیک برتر، طرح و تولیدکننده تجهیزات مراقبت پزشکی، اقدام نمودند.

علی الهاشمی، مسئول بخش اقتصادی سفارت لبنان: پارک فناوری پردیس، نمادی از پیشرفت فناوری در ایران

علی الهاشمی مسئول بخش اقتصادی سفارت لبنان در بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: پیشرفت فناوری که در ایران شاهد آن هستیم، عنصری مجهول برای بسیاری از کشورها از جمله لبنان بوده و تلاش ما در سفارت بر این است که نسبت به معرفی دستاوردهای ایران در حوزه‌ی فناوری به لبنان اقدامات لازم را انجام دهیم.

الهاشمی ضمن اشاره به راه‌یابی برخی محصولات این مجموعه به بازارهای لبنان افزود: افزایش سطح همکاری‌های بین دو کشور از جمله اهدافی است که با معرفی محصولات و خدمات فناورانه و رقابتی، عملی خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: منطقه‌ی لبنان در حوزه‌ی دارویی با چالش‌های بی‌شماری روبه‌روست و ایران و محصولات تولیدی پارک فناوری پردیس توان ورود به بازارهای این کشور را باقیمت پایین‌تر و کیفیتی بالاتر از دیگر محصولات خارجی دارند.

ویکا مزوی خومالو، سفیر آفریقای جنوبی: پارک فناوری پردیس فراتر از انتظار من بود

سفیر آفریقای جنوبی در بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: آفریقای جنوبی نیازمند بررسی زمینه‌ی همکاری متقابل میان شرکت‌های فناور مستقر در این پارک و شرکت‌های فناور و پارک‌های آفریقای جنوبی به‌ویژه در زمینه‌های پزشکی و آی‌سی‌تی است. این مهم پس از ارائه‌ی توانمندی‌های پارک فناوری پردیس به مسئولین آفریقای جنوبی صورت خواهد پذیرفت.

دبیر اول سفارت اوکراین



سفیر آفریقای جنوبی



مسئول بخش اقتصادی سفارت لبنان



سفیر ساحل عاج



سفیر جمهوری اسلواکی



رایزن اقتصادی آفریقای جنوبی



سارا دین، رایزن اقتصادی آفریقای جنوبی: لزوم افزایش همکاری‌های دوجانبه میان شرکت‌های ایرانی و آفریقای جنوبی

سارا دین ضمن بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: حضور در چنین مجموعه‌هایی امکان آشنایی و شناسایی فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری مناسب را به‌نحوی که به نفع طرفین باشد، فراهم می‌کند.

وی ضمن بیان اینکه پیشرفت ایران در حوزه‌ی فناوری مایه‌ی شگفتی و تحسین است، افزود: آفریقای جنوبی می‌بایست از این فرصت بهره برده و ضمن تعامل با شرکت‌های توانمند ایرانی، همکاری‌هایی برای پیشرفت‌های دوجانبه صورت دهد.

سفیر ساحل عاج گفت: نیاز به پیشرفت فناوری در آفریقا بسیار ملموس بوده و ما می‌توانیم با ایران در زمینه‌ی انتقال فناوری به این قاره، همکاری‌های لازم را انجام دهیم.

وی افزود: امروزه ایران از صنایع بزرگ و فناوری‌های پیشرفته‌ای برخوردار است و این اولین دلیل حضور من در پارک فناوری پردیس است تا ضمن آشنایی با این دستاوردها، زمینه‌های همکاری و تعاملات آتی را فراهم نمایم.

سفیر ساحل عاج با بیان اینکه محصولات بسیاری در این کشور تولید و صادر می‌شوند، گفت: تمامی صنایع آفریقا به‌ویژه صنایع غذایی، نیازمند بهبود و پیشرفت در کیفیت هستند که این امر تنها با بهره‌مندی از فناوری‌های پیشرفته حاصل خواهد شد.



سه طرح جایگزین خدمت سربازی

صاحبکار در این نشست، از تصویب سه نوع طرح جایگزین خدمت سربازی خبر داد. وی این سه طرح را در نیروهای متخصص در پادگان‌ها، خدمت در دستگاه‌های دفاعی و دولتی تعریف کرد. این موضوع مختص شرکت‌های دانش‌بنیان و غیر دانش‌بنیانی است که داخل پارک‌های فناوری مستقر باشند.

صندوق‌های پژوهش فناوری؛ بازوی مالی پارک‌های فناوری

صاحبکار در نشست مدیران عامل شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس گفت: از سال ۸۳ و ابتدای برنامه چهارم توسعه، بحثی در خصوص ایجاد مزایا و تسهیلات برای پارک‌های فناوری شروع و در این برنامه مصوبه‌ای در قالب برنامه پنج‌ساله برای ایجاد تسهیلات شرکت‌های مستقر در پارک‌های فناوری و مناطق آزاد برنامه‌ریزی شد. یکی از نکات بسیار مهم، شکل‌گیری صندوق‌های پژوهش فناوری در کنار پارک‌های فناوری در مناطق مختلف بود.

رئیس مرکز امور شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان عنوان کرد: پارک‌های فناوری به‌عنوان متولیان برنامه توسعه در مناطق مختلف کشور تشکیل شدند و صندوق‌های پژوهش فناوری به‌عنوان بازوی مالی مکمل پارک‌های فناوری شکل گرفتند.

امکان استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در فضاهای مسکونی

صاحبکار در این نشست فراهم شدن استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در فضاهای مسکونی در شهر تهران با شرایط معین و همچنین راه‌اندازی مرکز مشاوره رایگان به‌صورت تلفنی، حضوری و کتبی برای شرکت‌های دانش‌بنیان را از دیگر حمایت‌های صورت گرفته دانست.

صاحبکار در این نشست ضمن نامیدن پارک فناوری پردیس به‌عنوان قطب فناوری غرب آسیا، رسیدگی به مسائل و مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور در جمع آن‌ها در جایی چون پارک‌های فناوری را فرصتی مناسب جهت طرح حضوری چالش‌ها دانست.

وی با بیان اینکه مهم مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در ۳۸ سرفصل خلاصه‌شده، به‌کارگیری مشاوران متخصص در انتخاب مسیرهای مناسب جهت رفع مشکلات این نوع شرکت‌ها را از اهم اقدامات صورت گرفته توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام کرد.

رئیس مرکز امور شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان به تبیین قانون «حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان» پرداخت و گفت: این قانون در سال ۱۳۸۹ به تصویب رسیده و در برنامه‌ی ۵ ساله‌ی چهارم توسعه به‌عنوان قانون دائمی مصوب و از سال ۱۳۹۲ اجرایی شد.

میزان تحقیق و توسعه، ملاک صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان

صاحبکار در این نشست به ویژگی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت و های تک بودن و فعالیت در حوزه‌های فناوری برتر را ملاک بررسی دانست.

وی همچنین ضمن اشاره به تقسیم‌بندی صنایع مختلف در دنیا بر اساس عمق و چگالی تحقیق و توسعه گفت: چگالی بالا «های تک»، یک پله پایین‌تر «مدیوم های تک»، پله پایین‌تر «مدیوم لو تک» و آخرین «لو تک» محسوب می‌شود همچنین شرکتی که در حوزه «مدیوم تک» و یا «لو تک» فعالیت می‌کند، می‌تواند واحد فناور شده و عضو پارک باشد؛ اما نمی‌تواند دانش‌بنیان تلقی شود.

رئیس مرکز امور شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان میزان تحقیق و توسعه است که یک شرکت باید انجام دهد و به یک سری مشکلات فائق آید را دیگر ملاک تأیید صلاحیت دانست و عنوان کرد: مدلی بر اساس مدل بومی کشور، تهیه، پیچیده‌ترین محصول در هر حوزه علمی که در کشور امکان تولید آن وجود دارد به‌عنوان «های تک» انتخاب و بر همین اساس رتبه‌های پایین‌تر طبقه‌بندی شده است.

وی همچنین معافیت مالیاتی را شامل شرکت‌های دانش‌بنیان سطح بالا که بیشترین تحقیق و توسعه را دارند دانست، سطح دوم را فاقد معافیت مالیاتی و همچنین سطوح پایین‌تر را مشمول عدم تأیید صلاحیت اعلام کرد.

صاحبکار در ادامه ضمن اشاره به تأیید ۴۵۱۰ شرکت به‌عنوان شرکت‌های دانش‌بنیان، تصریح کرد: شرکت‌ها بر اساس استاندارد ملی و معیارهای اعلام‌شده و چند هزار محصول دیگر بررسی، جایابی، مقایسه و سطح‌بندی می‌شوند و هرگونه اعتراض به سطح تعیین‌شده، قابل‌رسیدگی است.

وی با بیان اینکه تأییدیه شرکت‌های دانش‌بنیان هر دو سال یک‌بار تمدید می‌شوند، گفت: کارگروه شرکت‌های دانش‌بنیان هر سال، به‌منظور افزایش کیفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و عدم افت آن‌ها، به صنایع باکیفیت پایین معیارهای ارزیابی را ۵ درصد سخت‌تر می‌کند.

نشست دکتر صاحبکار

رئیس مرکز امور شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان با مدیران شرکت‌های فناور عضو پارک فناوری پردیس

پارک فناوری پردیس در نشست مدیران عامل شرکت‌های عضو این پارک در شهریورماه، میزبان سید محمد صاحبکار خراسانی، رئیس مرکز امور شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بود. وی پس از مراسم دورهمی، ضمن حضور در سالن اجتماعات سراج، به تشریح و تبیین برخی قوانین مرتبط با شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت و پاسخگوی سؤالات مدیران حاضر در این نشست بود.





فستیوال نوآوری‌های از پساب تا آب

برگزارکننده: شبکه فن بازار ملی ایران
کارگزار تبادل فناوری: شرکت مدیریت فناوری بومرنگ هم‌آرا
مکان و زمان برگزاری: صندوق نوآوری و شکوفایی، تیر ۹۸
مخاطبان: شرکت‌های دارای طرح فناورانه و نوآورانه در حوزه آب و فاضلاب/ شرکت‌های تولیدکننده و سرمایه‌گذاران و شتابدهنده‌ها در حوزه آب و فاضلاب
فعالیت‌های صورت گرفته: فراخوان طرح؛ دریافت بیش از ۱۰۰ طرح؛ ارزیابی و انتخاب ۸ طرح نهایی؛ حضور نمایندگان بیش از ۵۰ شرکت تولیدی و سرمایه‌گذاری در میان مخاطبان رویداد؛ برگزاری بیش از ۲۰ جلسه رودرو میان سرمایه‌گذاران و صاحبان طرح؛ بیش از ۱۰ فناوری و محصول فناورانه در حال مذاکره و یا در حال انعقاد قرارداد می‌باشند.



فستیوال نوآوری‌های صنعت سنگ اصفهان

برگزارکننده: فن‌بازار منطقه‌ای اصفهان با همکاری شبکه فن‌بازار ملی ایران
کارگزار تبادل فناوری: شرکت سنجش و دانش آپریک
مکان و زمان برگزاری: شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، تیر ۹۸
مخاطبان: شرکت‌های دارای طرح فناورانه و نوآورانه در حوزه صنعت سنگ و صنایع وابسته/ شرکت‌های تولیدکننده و سرمایه‌گذاران در حوزه سنگ و صنایع وابسته
فعالیت‌های صورت گرفته: فراخوان طرح؛ دریافت ۴۸ طرح فناورانه؛ ارزیابی و انتخاب ۸ طرح نهایی؛ برگزاری نمایشگاه جانبی با حضور ۱۳ شرکت دارای محصول فناورانه در حوزه سنگ؛ حضور نمایندگان بیش از ۴۰ شرکت تولیدی و سرمایه‌گذاری در میان مخاطبان رویداد؛ برگزاری ۱۷ جلسه رودرو میان سرمایه‌گذاران و صاحبان طرح؛ برگزاری جلسات پس از رویداد در انجمن سنگ محمودآباد.



فستیوال نوآوری‌های صنعت دارویی

برگزارکننده: شبکه فن بازار ملی ایران
کارگزار تبادل فناوری: شرکت هانا سلامت گستر ایرانیان
مکان و زمان برگزاری: کارخانه نوآوری آزادی مرداد ۹۸
مخاطبان: شرکت‌های دارای طرح فناورانه و نوآورانه در حوزه صنعت دارویی/ شرکت‌های تولیدکننده و سرمایه‌گذاران، شتابدهنده‌های فناوری در حوزه صنعت دارویی
فعالیت‌های صورت گرفته: فراخوان طرح؛ دریافت بیش از ۸۰ طرح؛ ارزیابی و انتخاب ۸ طرح نهایی؛ حضور نمایندگان بیش از ۶۰ شرکت تولیدی و سرمایه‌گذاری در میان مخاطبان رویداد؛ برگزاری بیش از ۳۰ جلسه رودرو میان سرمایه‌گذاران و صاحبان طرح؛ بیش از ۱۰ فناوری و محصول فناورانه در حال مذاکره و یا در حال انعقاد قرارداد می‌باشند.

رویداد نگار

دومین رویداد حضوری دوره دوم طرح تواناسازی کارآفرینان و فناوران (تیکاف)



برگزارکننده: مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری
مکان و زمان برگزاری: پارک فناوری پردیس، اردیبهشت ۹۸
مخاطبان: ۹۰ نفر از مخترعین منتخب جشنواره‌های اختراعات بنیاد ملی نخبگان از ۲۰ استان کشور
فعالیت‌های صورت گرفته: ۲۵ ساعت آموزش تجاری‌سازی، بیش از ۲۰۰ ساعت مشاوره تجاری‌سازی، شبکه‌سازی در زیست‌بوم فناوری، بازدید از ده شرکت فناور پارک فناوری پردیس، مذاکره مخترعین با ۲۰ نفر از مدیران عامل شرکت‌های فناور

فستیوال نوآوری‌های صنعت سرامیک، کاشی و لعاب

برگزارکننده: فن‌بازار منطقه‌ای استان یزد با همکاری انجمن سرامیک کشور و مرکز شبکه فن‌بازار ملی ایران
کارگزار تبادل فناوری: شرکت راهکار تجارت پویا سورنا
مکان و زمان برگزاری: اتاق بازرگانی یزد، شهریور ۹۸
مخاطبان: شرکت‌های دارای طرح فناورانه و نوآورانه در حوزه سرامیک، کاشی و لعاب/ شرکت‌های تولیدکننده و سرمایه‌گذاران





وی با اشاره به تحریم‌های یک‌جانبه و ظالمانه‌ی آمریکا علیه ملت ایران، از نیروی انسانی و نخبگان کشور به‌عنوان یکی از نقاط اتکاء جهت مقابله با تحریم‌ها یاد کرد و افزود: پارک‌های فناوری، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و فناوری کشور یکی از نقاط امید کشور هستند تا بتوانیم در مقابل فشارها مقاومت کرده و با اتکاء به توان داخلی، نیازهای کشور را تأمین کنیم.

جهانگیری گفت: چنانچه جهت‌گیری پارک‌های فناوری کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان به‌سوی ارائه و تجاری‌سازی ایده‌های نوین سوق داده شود، این مراکز علمی به جایگاهی جهت جذب و حفظ استعدادها و نیروی انسانی نخبه‌ی کشور تبدیل و شاهد مهاجرت نیروی انسانی مستعد و نخبه به خارج از کشور نخواهیم بود.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به دغدغه‌ی پارک‌های فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان در خصوص بازار محصولات تولیدی افزود: ایران از بازاری ۸۰ میلیون نفری برخوردار بوده و تولید محصولات قابل‌رقابت، می‌تواند زمینه‌ی در اختیار گرفتن بازار کشورهای همسایه را نیز فراهم نماید.

جهانگیری ضمن درخواست از معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور جهت تعریف مجدد برنامه‌ها و مأموریت‌ها و همچنین جهت‌گیری پارک و شرکت‌های دانش‌بنیان به سمت فعالیت‌ها و طرح‌های نوین، گفت: چنانچه طرح‌ها و برنامه‌های مناسبی توسط پارک‌های فناوری تعریف شود، بی‌تردید نظام بانکی کشور، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و بخش خصوصی نیز ضمن حضور در فعالیت‌ها به تأمین منابع مالی موردنیاز خواهند پرداخت.

شایان‌ذکر است، در نهمین جلسه هیأت امنای مشترک پارک فناوری پردیس و پارک فناوری سلامت پردیس که با حضور معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، استاندار تهران، رئیس دانشگاه صنعتی شریف و مدیرعامل بانک پاسارگاد برگزار شد، علاوه بر مشخص شدن اعضای جدید کمیسیون دائم هیأت امناء، گزارش حسابرسی پارک فناوری پردیس منتهی به سال ۱۳۹۶ ارائه و ضمن انتخاب حسابرس سال ۱۳۹۷، بررسی و تأیید بودجه‌ی تفصیلی سال ۱۳۹۷ و اصلاح موادی از آیین‌نامه‌ی مالی و معاملاتی پارک فناوری پردیس به تأیید اعضای هیأت امناء رسید.

نهمین جلسه هیأت امنای مشترک پارک فناوری پردیس و پارک فناوری سلامت پردیس به ریاست اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور در دفتر ایشان برگزار شد.

مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس در نهمین جلسه هیأت امنای مشترک پارک فناوری پردیس و پارک فناوری سلامت پردیس، ضمن ارائه‌ی گزارش عملکرد و دستاوردهای پارک به تبیین نقش و مأموریت پارک در الگوسازی و پیاده‌سازی برنامه‌های مربوطه جهت شکل‌گیری و توسعه‌ی شرکت‌های فناوری و همچنین افزایش سهم و نقش آن‌ها در اقتصاد کشور، پرداخت. صفاری‌نیا با اشاره به این‌که ۲۸۶ هزار مترمربع فضای پژوهشی و فناوری در پارک فناوری پردیس وجود دارد، گفت: سرمایه‌گذاری به حجم ۱۵ هزار میلیارد ریال توسط بخش خصوصی در این پارک صورت گرفته است.

وی ضمن بیان اینکه ۱۰ درصد میزان صادرات پارک‌های فناوری کشور، ۸۰ درصد از فروش پارک‌ها و ۱۰ درصد از کل تعداد شاغلین پارک‌های فناوری در پارک فناوری پردیس قرار دارد، خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۳۰۵ شرکت دانش‌بنیان و ۷۰ استارت‌آپ در پارک فناوری پردیس فعالیت دارند.

رئیس پارک فناوری پردیس از برنامه‌ریزی جهت اجرای طرح توانمندسازی شغلی برای دانشجویان خبر داد و افزود: محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق سامانه‌ی شبکه‌ی فن‌بازار ملی ایران در اختیار دستگاه‌های اجرایی قرار گرفته تا نیازهای خود را از طریق تولیدات این شرکت‌ها تأمین و از خرید محصولات خارجی مشابه خودداری شود.

وی همچنین با اشاره به برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (اینوتکس ۲۰۱۹) اظهار داشت: هم‌زمان با این نمایشگاه از وزرای علوم ۶۰ کشور نیز در قالب مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه «اسکاپ» دعوت به‌عمل آمده تا از دستاوردهای علمی و فناوری کشورمان بازدید کنند.

اسحاق جهانگیری نیز در این جلسه فعالیت‌های پارک فناوری پردیس و شرکت‌های عضو این پارک را مثبت ارزیابی و بر لزوم تلاش هرچه بیشتر مسئولین پارک جهت توسعه‌ی فعالیت‌های دانش‌بنیان تأکید کرد.

اخبار



با همراهی معاون علمی و فناوری رئیس جمهور ایران؛

وزیر امور بین‌الملل حزب حاکم چین از پارک فناوری پردیس بازدید کرد



سونگ تائو، وزیر امور بین‌الملل حزب حاکم چین، با همراهی «سورنا ستاری»، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری از پارک فناوری پردیس، بازدید کرد.

در این برنامه، پس از دیدار دوجانبه سونگ تائو و سورنا ستاری، وزیر امور بین‌الملل حزب حاکم چین از نمایشگاه محصولات فناورانه پارک فناوری پردیس، بازدید کرد و با محصولات دانش‌بنیانی که شرکت‌های مستقر در پارک تولید کرده‌اند، آشنا شد.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در این بازدید گفت: موجب خرسندی است که هر هیأت خارجی که به ایران می‌آید، یکی از مکان‌هایی که تقاضای بازدید از آن را دارد، پارک فناوری پردیس است. وی ضمن اشاره به اینکه سطح تکنولوژی‌هایی که در پارک فناوری پردیس وجود دارد، بسیار بالاست، افزود: در طی سال گذشته، بیش از ۱۰۰۰ بازدیدکننده از پارک فناوری پردیس داشته‌ایم که بخشی از آن‌ها مقامات خارجی بوده‌اند. سطح بالای تکنولوژی و فناوری در اینجا برای آن‌ها جالب است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گفت: بازدیدهای هیأت‌های خارجی از پارک فناوری پردیس، باعث تغییر وجهه‌ی ایران از کشوری که فقط نفت و گاز دارد، به کشوری که منابع انسانی متخصص و با

اعتمادبه‌نفس دارد و کشوری که صاحب تکنولوژی‌های سطح بالا در حوزه‌های مختلف است، می‌شود.

سونگ تائو نیز در این دیدار با اشاره به روابط دو کشور در حوزه‌ی علم و فناوری بیان کرد: اهمیت ایران به حوزه‌ی علم و فناوری قابل توجه و تقدیر است. روابط بین و کشور از گذشته دور وجود داشته است و جاده ابریشم مسیر این همکاری را هموار می‌کند، اما امروز این همکاری‌ها با ابتکاری به نام «یک کمربند، یک جاده» در حال توسعه است.

وزیر امور بین‌الملل حزب حاکم چین گفت: با وجود تحولات بین‌المللی و چالش‌های موجود اراده‌ی چین جهت توسعه‌ی روابط با ایران تغییر نکرده و در شرایط فعلی از توسعه‌ی بیشتر روابط با ایران استقبال می‌کنیم. وی ادامه داد: ما از اقدامات ایران برای دفاع از منافع قانونی خود دفاع می‌کنیم. فشارهایی که آمریکا بر چین و ایران وارد می‌کند، موفقیت‌آمیز نخواهد بود.

تائو افزود: حزب حاکم چین اندیشه توسعه‌ی این کشور را مطرح کرده است و نخستین اصل آن نوآوری است، زیرا معتقدیم موتور اصلی توسعه‌ی آینده‌ی علم و فناوری موضوع نوآوری است و دو کشور در این زمینه دارای ظرفیت‌های همکاری فراوانی هستند.

دبیر مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه:

فرصت شبکه‌سازی علم و فناوری با برگزاری هم‌زمان نشست وزرای اسکاپ و اینوتکس ۲۰۱۹



و حوزه‌های مربوطه‌ی کشورهای عضو و همچنین ۲۵ دعوت‌نامه جهت سازمان‌های بین‌المللی مرتبط با این حوزه، بابت دعوت به حضور در نشست مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه، ارسال شد.

علاهی اضافه کرد: از ۵۰ سخنران بین‌المللی جهت شرکت در بخش‌های مختلف برنامه و نیز طیف گسترده‌ای از مجموعه‌های مرتبط با زیست‌بوم نوآوری و فناوری، از جمله پارک‌های فناوری، مراکز رشد، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان برای مشارکت در این رویداد دعوت به عمل آمده است.

وی گفت: این نشست در سالن خلیج‌فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران هم‌زمان با نمایشگاه اینوتکس برگزار و با پنل‌های تخصصی تحت عنوان «خط‌مشی دولت‌ها در ارتقای استارت‌آپ‌ها»، «زنان و نقش آنان در توسعه‌ی نوآوری و فناوری»، «پارک‌ها و مراکز رشد و فناوری»، «سرمایه‌گذاری در فناوری و نوآوری»، «نوآوری‌های برخاسته از بستر جامعه» و «همچنین همکاری‌های جنوب-جنوب» ادامه خواهد یافت.

به گفته‌ی دبیر مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه، پیش از آغاز به کار رسمی مجمع، مهمانان از مراکز تخصصی همچون کارخانه نوآوری آزادی، کارخانجات تولید دارو و تجهیزات پزشکی و سایر مراکز و سازمان‌هایی که سابقه‌ی تخصصی در این حوزه دارند، بازدید می‌کنند.

گفتنی است همچون برخی زیرمجموعه‌های سازمان ملل متحد نظیر «یونیدو» و «یونسکو» که کارکردهای تخصصی خود را دارند؛ برخی دیگر از نهادهای وابسته به این سازمان، رویکردی منطقه‌ای و جغرافیایی را پی گرفته‌اند. «اسکاپ» از جمله این سازمان‌های جغرافیایی است که مأموریت خود را در آسیا و اقیانوسیه دنبال می‌کند. در واقع اسکاپ، کمیسیون اقتصادی اجتماعی آسیا و اقیانوسیه است که از جمله نهادهای تابعه‌ی شورای اقتصادی اجتماعی سازمان ملل (اکوسوک) به شمار می‌آید. در خردادماه سال جاری، جمهوری اسلامی ایران به همت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، میزبان کشورهای عضو اسکاپ و برخی سازمان‌های بین‌المللی بود.

علاهی: شبکه‌سازی و تبادل نظر بین متخصصان و صاحب‌نظران بین‌المللی و داخلی و نیز گسترش تجربیات در راستای ارتقای بحث سیاست‌گذاری علم و فناوری کشور فرصتی است که در اینوتکس امسال فراهم خواهد شد.

احمد علاهی، دبیر مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه درباره چگونگی طرح پیشنهاد برگزاری نشست مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه در کشورمان گفت: سال گذشته پیشنهاد تشکیل مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه برای رشد همکاری‌های حوزه‌ی فناوری و نوآوری میان کشورهای عضو اسکاپ، توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مطرح و مقرر شد اولین جلسه‌ی عمومی این مجمع تحت عنوان Asia Pacific Innovation Forum (APIF) به میزبانی جمهوری اسلامی ایران برگزار شود.

علاهی با اشاره به اینکه هدف از برگزاری این نشست در ایران، در وهله‌ی نخست آشنایی وزرا و مقامات کشورهای عضو سازمان‌های بین‌المللی با دستاوردها و پیشرفت‌های جمهوری اسلامی ایران در حوزه‌ی علم و فناوری است، افزود: شبکه‌سازی و تبادل نظر بین متخصصان و صاحب‌نظران بین‌المللی و داخلی و نیز گسترش تجربیات در راستای ارتقای بحث سیاست‌گذاری علم و فناوری کشور، از جمله اهداف دیگر این نشست است.

دبیر مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه با اشاره به اینکه نخستین نشست این مجمع در سالن اجلاس سران برگزار می‌شود، افزود: بر اساس مصوبه‌ی سازمان ملل متحد، نشست‌های دیگر به صورت دوره‌ای در کشورهای عضو برگزار خواهد شد. همچنین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در پی آن است که با امضای سند همکاری، نسبت به برگزاری و میزبانی این مجمع در سال‌های آتی نیز اقدامات لازم را صورت دهد.

وی اظهار داشت: پس از تصویب سازمان ملل نسبت به برگزاری نخستین نشست در ایران، دعوت‌نامه‌هایی تدوین و با امضای مشترک رئیس اسکاپ و سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، برای کلیه‌ی اعضا و سایر سازمان‌های بین‌المللی ارسال شد. در این راستا ۶۲ دعوت‌نامه برای وزرای علم و فناوری

بیژن زنگنه در بازدید از کارخانه نوآوری آزادی: وزارت نفت در حال سنجش ورود به حوزه‌ی دانش‌بنیان است



منابع طبیعی مانند نفت، محدود است، مگر آنکه متکی به فناوری باشیم. به همین دلیل اگر می‌خواهیم در آینده در دنیا چیزی داشته باشیم، باید بر این حوزه تمرکز کنیم. وزیر نفت با بیان اینکه امروز زمان حمایت از فعالان حوزه‌ی دانش‌بنیان و کمک به رشد و توسعه آن‌هاست، افزود: استارت‌آپ‌ها هنوز به مرحله‌ی بلوغ خود نرسیده‌اند و نیازمند آموزش و رشد و توسعه‌اند و این مهم با حمایت و معرفی آنان، محقق خواهد شد.

بیژن زنگنه با اشاره به اینکه در دنیا و ایران تجربه‌های خوبی در این زمینه وجود دارد و باید از آن‌ها برای پیشبرد اهداف استفاده کرد، گفت: از آنجاکه فعالیت‌های دانش‌بنیان نه تنها در حوزه مهندسی بلکه در حوزه‌های مختلف قابل استفاده است، چنانچه مدیران صنایع بزرگ وارد این حوزه‌ی کاری شوند، می‌توان به این روند سرعت بیشتری بخشید.

بیژن زنگنه، وزیر نفت، ضمن حضور در کارخانه نوآوری آزادی در نشستی با مدیر این مجموعه و مدیران ارشد پارک فناوری پردیس دیدار داشت و توسط آن‌ها در جریان فعالیت‌های پارک فناوری پردیس و کارخانه نوآوری آزادی قرار گرفت. وزیر نفت در این نشست گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک فناوری پردیس و نیز بخش خصوصی در کارخانه نوآوری آزادی زیست‌بوم فناوری و نوآوری کوچکی ایجاد کرده‌اند.

زنگنه درباره‌ی حضور وزارت نفت در حوزه‌ی دانش‌بنیان تصریح کرد: ما در وزارت نفت در حال سنجیدن نحوه‌ی ورود به این حوزه هستیم که زمینه‌هایی برای توسعه‌ی کار خلاقانه جوانان در حوزه‌ی نفت به وجود آید. وی درباره‌ی اهمیت استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: جهش در بخش‌های سخت‌افزاری و صنایع متکی به

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و امور اقتصادی پارک فناوری پردیس: «ایجاد شتابدهنده‌های نوآوری» به‌عنوان طرح منتخب اقتصاد مقاومتی معرفی شد



ایجاد شتابدهنده‌های نوآوری به‌عنوان یکی از پنج طرح منتخب اقتصادی مقاومتی استان تهران در سال ۹۷ انتخاب شد. «محسن پیلان نژاد» مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و امور اقتصادی پارک فناوری پردیس ضمن اشاره به انتشار گزارش پنج پروژه‌ی موفق اقتصاد مقاومتی سال ۱۳۹۷، اظهار داشت: بر اساس گزارش معاونت امور اقتصادی و هماهنگی سازمان برنامه‌بودجه‌ی کشور، طرح ایجاد شتابدهنده‌های نوآوری که توسط مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس ارائه شده است، به‌عنوان یکی از پنج طرح منتخب اقتصاد مقاومتی استان تهران در سال ۹۷ انتخاب شد. وی افزود: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و با هدف «یکسان‌سازی و هماهنگی پروژه‌های اقتصادی مقاومتی استان‌ها و پایش عملکرد آن‌ها» سامانه‌ی نظام یکپارچه‌ی پیشبرد و پایش اقتصاد مقاومتی را در سال ۱۳۹۷ طراحی و اجرا کرد.

پیلان نژاد گفت: اطلاعات پروژه‌های اقتصاد مقاومتی ۳۱ استان کشور، توسط مجریان آن‌ها در این سامانه ثبت و در نهایت ۵ طرح از هر استان به‌عنوان پروژه‌های موفق آن استان در زمینه‌ی اقتصاد مقاومتی معرفی شد.

شایان‌ذکر است، طرح ایجاد شتابدهنده‌های نوآوری که توسط مرکز شتابدهی نوآوری ارائه شده است، از ابتدای تیرماه ۱۳۹۳ و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و زیر نظر پارک فناوری پردیس اجرایی شده است. دو هدف اصلی این مرکز «ترویج فرهنگ کارآفرینی از طریق حمایت از رویدادهای کارآفرینی در سطح کشور» و «طراحی سازوکارهایی است که به ایجاد یا توسعه‌ی استارت‌آپ‌های پایدار کمک می‌کند».

در چارچوب طرح اشتغال؛

ایرانیان متخصص خارج از کشور جذب شرکت‌های پارک فناوری پردیس می‌شوند



پایگاه پارک فناوری پردیس به‌عنوان یکی از اولین پایگاه‌های تخصصی در طرح «همکاری با ایرانیان متخصص و کارآفرین خارج از کشور» آمادگی خود را در خصوص جذب نیروهای متخصص ایرانی خارج از کشور در چارچوب طرح اشتغال در شرکت‌های عضو پارک، اعلام کرد.

طرح اشتغال ایرانیان متخصص خارج از کشور در شرکت‌های فناوری، شامل «اختصاص نیمی از حقوق متقاضیان به‌صورت ماهانه تا سقف ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان به مدت ۱۲ ماه» می‌شود که توسط مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری تأمین اعتبار می‌گردد.

در چند سال اخیر، برنامه‌ی همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور در راستای نیل به «اهداف بلندمدت چشم‌انداز علمی»، «بهره‌گیری از ذخایر علمی و حرفه‌ای متخصصان ایرانی خارج از کشور» و «انتقال دانش، تجربه و ایده‌های فناورانه به داخل کشور» اجرایی شده است.

گفتنی است مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به همراه «پایگاه‌های

تخصصی همکار» خود، مسئولیت اجرایی کردن این برنامه را بر عهده دارد. دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های فناوری و مراکز رشد و نوآوری منتخب کشور، به‌عنوان پایگاه‌های تخصصی همکار در این طرح فعالیت می‌کنند.

با حکم سورنا ستاری؛

انتصاب مهندس حسین صابری به ریاست پارک فناوری سلامت پردیس



پارک فناوری سلامت پردیس با انتصاب حسین صابری توسط معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری به ریاست این پارک رسماً فعالیت خود را آغاز نمود.

متن این حکم به شرح زیر است:

جناب آقای مهندس حسین صابری
با سلام و احترام؛

در اجرای ماده ۱۳ اساسنامه پارک فناوری سلامت پردیس و با توجه به وظایف مقرر در ماده ۹ اساسنامه و با عنایت به پیشنهاد رئیس محترم پارک فناوری پردیس و شایستگی و تجربیات جنابعالی، به موجب این حکم، به عنوان رئیس پارک فناوری سلامت پردیس منصوب می گردید.

امید است در سایه تلاش های جنابعالی بر اساس وظایف تعریف شده در اساسنامه پارک فناوری سلامت پردیس و همچنین الگوبرداری از موفقیت های پارک فناوری پردیس، شاهد توسعه هرچه سریع تر اولین پارک فناوری کشور در حوزه سلامت باشیم. توفیق جنابعالی را در انجام امور محوله از خداوند متعال خواستارم.

شایان ذکر است حسین صابری پیش از این معاونت فناوری پارک فناوری پردیس را بر عهده داشت.

با هدف آشنایی با زیست بوم فناوری و نوآوری کشور؛

بازدید مدیران صنایع نفت، معدن و فولاد از پارک فناوری پردیس



در ادامه ی این بازدید که با هماهنگی پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف شکل گرفت، مهمانان با حضور در دفاتر و واحدهای فنی تعدادی از شرکتهای فعال در حوزه ی انرژی، نفت و معدن مستقر در پارک فناوری پردیس، با فعالیتها، خدمات و محصولات این شرکتهای آشنا شدند.

گفتنی است طرح آموزش و توانمندسازی مدیران بخش نوآوری صنایع، توسط پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف و با هدف آشنایی مدیران صنایع مختلف با اجزای زیست بوم فناوری کشور و ایجاد زمینه جهت راه اندازی مراکز نوآوری در صنایع مذکور ایجاد شده است.

نمایندگانی از مراکز پژوهشی و تولیدی صنایع نفت، معدن و فولاد کشور در راستای آشنایی با سازوکارهای حمایت از توسعه نوآوری و فناوری، از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.

در نشستی که در ابتدای این بازدید برگزار شد، نمایندگانی از «شرکت فولاد مبارکه اصفهان»، «پژوهشگاه صنعت نفت» و «گروه صنعتی و معدنی زرین» در قالب طرح آموزش و توانمندسازی مدیران بخش نوآوری صنایع، با ابزارها و سازوکارهای پارک فناوری پردیس به عنوان بخشی از زیست بوم فناوری و نوآوری کشور آشنا شدند.

با حکم معاون علمی و فناوری رئیس جمهور؛

اعضای حقیقی دوره ی چهارم شورای پارک فناوری پردیس منصوب شدند



پیشنهاد رئیس پارک و حکم معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، از تاریخ ۹۸/۲/۲۳ برای مدت ۲ سال منصوب شدند.

از جمله وظایف شورای

پارک فناوری پردیس، تدوین سیاستها و اولویت بندی زمینه های فعالیت پارک در چارچوب راهبردهای مصوب هیأت امناء، تصویب طرح ایجاد مراکز رشد واحدهای فناوری و مراکز خدمات علمی و فناوری و دیگر مراکز مورد نیاز جهت ارائه به سازمان مؤسس، تصویب پذیرش شرکتهای و مؤسسات خارجی در راستای تحقق اهداف پارک، تصویب امتیازات و کمکهای مالی یا اعتباری به شرکتهای و مؤسسات عضو پارک اعم از داخلی و خارجی مطابق با ضوابط هیأت امناء و همچنین تدوین آیین نامه ی داخلی شورا است.

طی احکام جداگانه ای از سوی سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، اعضای حقیقی دوره ی چهارم شورای پارک فناوری پردیس منصوب شدند.

بر این اساس، سید محمد هاشمی (مدیرعامل شرکت سازگان ارتباط)، رضا اشرف سمنانی (مشاور مدیرعامل شرکت میدکو)، مهدی صفری (مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین) و تورج محمدی (معاون پژوهش و فناوری دانشگاه علم و صنعت ایران)، به عنوان اعضای حقیقی دوره ی چهارم شورای پارک فناوری پردیس منصوب شدند. گفتنی است، اعضای فوق به عنوان نماینده ی واحدهای فناوری، مدیران دستگاههای اجرایی یا صنایع منطقه، افراد صاحب نظر در امور پارکهای علم و فناوری و معاون پژوهشی یکی از دانشگاههای تهران مطرح می باشند. رئیس پارک فناوری پردیس، معاون امور فناوری پارک، معاون فنی و مهندسی پارک و مدیر فن بازار ملی ایران نیز به عنوان اعضای حقوقی شورای پارک فناوری پردیس حضور دارند. اعضای حقیقی دوره ی چهارم شورای پارک فناوری پردیس با

با هدف همگرایی و هم افزایی مدیران عامل واحدهای فناور عضو؛

اولین دوره ی مدیران عامل شرکتهای پارک فناوری پردیس در سال جدید برگزار شد



در حوزه ی مهندسی افزودنی: گروه صنعتی هوشمند آسیا (گسن پارس) از سال ۱۳۷۸ فعالیت خود را با مهندسی بخش ترافیک آغاز و هم اکنون با حمایت دانشگاه صنعتی امیرکبیر فعالیت های خود را گسترش می دهد.

وی گفت: سامانه ی تشخیص بیماری های قلبی کودکان، دیگر محصول مهندسی شده توسط این شرکت بوده و ضمن همکاری با دانشگاه جان هاپکینز، امید به پیشرفت بسیاری می رود.

همچنین علی پنیریان مدیرعامل مرکز نوآوری و شتابدهی پاس در این نشست ضمن تشریح برنامه ی دوره ی های آتی گفت: بنابراین است که در دوره ی های غیررسمی تر به برنامه های تفریحی و ورزشی پرداخته شده و ضمن آن جهت تعیین صورت جلسه ی دوره ی های سال جاری و دغدغه هایی که می بایست نسبت به رفع آنها اقدام شود، هم اندیشی های لازم صورت پذیرد.

ششمین دوره ی مدیران عامل پارک فناوری پردیس با حضور مهدی صفاری نیا، رئیس پارک فناوری پردیس و همچنین جمعی از مدیران عامل شرکتهای عضو در محل هتل پارک فناوری پردیس، به میزبانی گروه صنعتی هوشمند آسیا برگزار شد.

امیر احمد سپهری، مدیرعامل گروه صنعتی هوشمند آسیا در اولین دوره ی سال ۱۳۹۸ مدیران عامل پارک فناوری پردیس که به منظور هم اندیشی و افزایش سطح آشنایی مدیران ستاد و مدیران عامل شرکتهای عضو برگزار شد، ضمن تبریک سال نوی شمسی گفت: در گذشته، مردمان نسبت به علم پزشکی دید مثبتی نداشتند و تغییر دیدگاه به واسطه ی اثبات درمان های موجود صورت پذیرفت و این امری است که هم اکنون در حوزه ی مهندسی نیز شاهد آن هستیم.

سپهری ضمن اشاره به مسیر آبادانی پارک فناوری پردیس طی سالهای متعدد، در رابطه با زمینه ی فعالیت این شرکت



با هدف تبیین همکاری‌های آتی؛

بازدید نمایندگان وزارت علوم فیلیپین از پارک فناوری پردیس صورت گرفت



نمایندگان وزارت علوم فیلیپین ضمن بازدید از پارک فناوری پردیس، با شرکت‌های مستقر در این پارک و پروژه‌های ملی و بین‌المللی موجود با رویکرد تبیین همکاری‌های آتی، آشنا شدند. امین‌رضا خالقیان مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس، ضمن معرفی پارک و شرکت‌های مستقر گفت: به‌استثنای ساختمان دولتی پارک، مابقی زمین‌های پارک فناوری پردیس، در اختیار بخش خصوصی بوده و در حال حاضر ۲۵۰ شرکت همراه با ۴۵۰۰ نفر نیروی انسانی متخصص در این پارک مشغول به فعالیت می‌باشند.

خالقیان با اشاره به اینکه یکی از مزایای برجسته‌ی استقرار شرکت‌ها در این مجموعه بهره‌مندی از معافیتی بیست‌ساله است، خاطرنشان کرد: ایجاد ارتباطات سازنده جهت تعاملات بین‌المللی، از جمله نیازمندی‌های شرکت‌های پارک فناوری پردیس است که از طریق بازدید هیأت‌های بین‌المللی و حضور در نمایشگاه‌های برون‌مرزی و همچنین همکاری با سازمان‌هایی



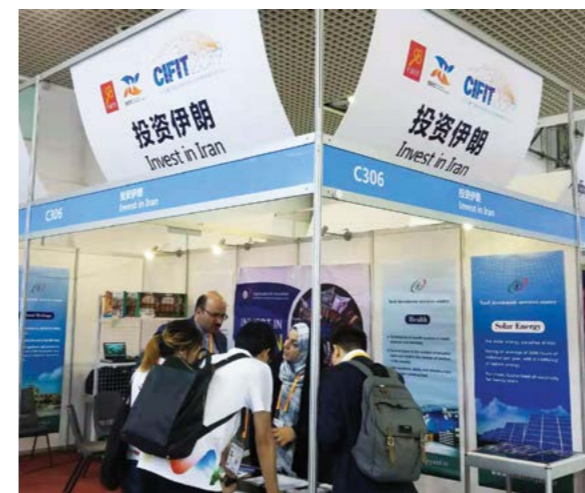
با حضور موفق یک شرکت از پارک فناوری پردیس؛

نمایشگاه بین‌المللی 'شن زن' گشایش یافت

نمایشگاه بین‌المللی تبادل فناوری «شن زن» با حضور کشورهای مختلف از جمله جمهوری اسلامی ایران و حضور یک شرکت از پارک فناوری پردیس، در کشور چین برگزار شد.

بازدید وزیر علوم و فناوری چین که با آشنایی از غرفه‌ی دفتر نوآوری چین و ایران همراه شد و نیز حضور یکی از شرکت‌های ایرانی عضو پارک فناوری پردیس در پانویز وزارت علوم و فناوری جمهوری اسلامی ایران، از رویدادهای مهم این نمایشگاه بود. همچنین حضور شرکت h-comm از جمهوری اسلامی ایران و موضوع فعالیت‌های آن مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفت.

کیفیت بالای این نمایشگاه تخصصی و حضور شرکت‌هایی از جمهوری اسلامی ایران دستاوردی مهم در چارچوب تبادل فناوری میان دو کشور ایران و چین بوده و همچنین تسویب سه پروژه‌ی فناوری از سوی وزارت علوم و فناوری چین از دیگر دستاوردهای این دفتر به شمار می‌رود.



با حضور معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس؛

بنیان بیستمین فن‌بازار منطقه‌ای در آذربایجان غربی بنا نهاده شد



فن‌بازار منطقه‌ای آذربایجان غربی به‌عنوان بیستمین فن‌بازار منطقه‌ای فعالیت خود را در پارک علم و فناوری این استان و با حضور معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس و استاندار آذربایجان غربی، رسماً آغاز نمود.

محمد صالح خالقی کارشناس مرکز فن‌بازار ملی ایران با بیان اینکه پارک علم و فناوری آذربایجان غربی متولی راه‌اندازی بیستمین فن‌بازار منطقه‌ای بود، گفت: مراسم افتتاحیه‌ی این مرکز با انعقاد قرارداد همکاری دوساله‌ای همراه بود که پس از اتمام این زمان، بنا به شرایط موجود و توانمندی‌های فن‌بازار منطقه‌ای، قابل تمدید است. خالقی ضمن اشاره به تصویب آیین‌نامه‌ی داخلی فن‌بازار استان آذربایجان غربی در اولین جلسه‌ی شورای هماهنگی منطقه‌ای این استان، افزود: کلیه‌ی فن‌بازارهای منطقه‌ای دارای یک شورای هماهنگی ۱۱ نفره متشکل از مدیران دستگاه‌های دولتی و نمایندگان چند بخش خصوصی‌اند که با ریاست استاندار هر استان به بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص برنامه‌ها و فعالیت‌های فن‌بازار آن منطقه می‌پردازند. وی گفت: مقرر شد در سال آتی، شاهد افتتاح دومین محل

استقرار این فن‌بازار در دانشگاه ارومیه علاوه بر پارک علم و فناوری آذربایجان غربی نیز باشیم.

کارشناس مرکز فن‌بازار ملی ایران در رابطه با حوزه‌ی فعالیت فن‌بازار منطقه‌ای آذربایجان غربی گفت: بازاربایی محصولات فناورانه، جذب سرمایه و انتقال فناوری از جمله فعالیت‌های این مرکز خواهد بود و با توجه به ظرفیت استان و مدت‌زمان کوتاهی که از افتتاح این مرکز می‌گذرد انتظار داریم روابط عمومی و توسعه‌ی نام فن‌بازار در جهت آشنایی مخترعین، فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان و دستگاه‌های اجرایی با مرکز فن‌بازار در اولویت قرار گیرد.

خالقی خاطرنشان کرد: تا سال ۱۴۰۴ کلیه‌ی استان‌های کشور دارای دفتر فن‌بازار منطقه‌ای و تمامی حوزه‌های الف نقشه جامع علمی کشور دارای فن‌بازار تخصصی خواهند شد. مراسم افتتاحیه‌ی فن‌بازار منطقه‌ای آذربایجان غربی با حضور مدیران و رؤسای دستگاه‌های دولتی و خصوصی حوزه‌ی علم و فناوری استان آذربایجان غربی، شرکت شهرک‌های صنعتی، اتاق بازرگانی، رؤسا و اساتید دانشگاهی و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور این استان برگزار شد.



به همت مرکز توسعه کسب و کار؛

بهره‌مندی بیش از ۲۰۰ طرح و اختراع از مشاوره‌های تجاری‌سازی در سال ۱۳۹۷



معنوی سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور و ۱۱۰ ساعت مشاوره در فرآیند ارزیابی اولیه، ارزیابی اختصاصی مرحله‌ی دوم تسهیلات و استمهال طرح‌های ارجاعی از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، بنیاد ملی

نخبگان، استانداری تهران و سایر نهادهای حمایتی بوده است.

در کنار سایر مشاوره‌ها و در چارچوب پاسخگویی به مراجعات مشاوره‌ی حضوری و تلفنی به پارک، این مرکز به ۶۴ طرح و موضوع، در حوزه‌های هوافضا، الکترونیک، لوازم‌خانگی، بهره‌وری، گردشگری، بهداشت و سلامت، مواد، خودرو، نفت و انرژی، کشاورزی، مکانیک و سایر حوزه‌ها مشاوره ارائه داده است.

شایان‌ذکر است، مرکز توسعه کسب و کار فناوری به‌عنوان یکی از مراکز تابعه‌ی پارک فناوری پردیس که از سال ۱۳۹۳ آغاز به کار کرده و مسئولیت ارائه‌ی خدمات فناوری و توسعه کسب و کار، توانمندسازی اختراعات در راستای تجاری‌سازی، ارزیابی طرح‌های فناوری، ارزیابی فنی اظهارنامه‌های ثبت اختراع و آموزش را در پارک فناوری پردیس و مراکز وابسته بر عهده دارد.

مرکز توسعه کسب و کار فناوری پارک فناوری پردیس در سال ۱۳۹۷، ۳۱۳ ساعت مشاوره تجاری‌سازی به ۲۱۹ طرح و اختراع ارائه کرده است.

این مشاوره‌ها که طی فرآیندهای ارزیابی طرح، ارزیابی اختراع و طرح توانمندسازی اختراعات ارائه شده است به‌صورت مشاوره‌ی حضوری و تلفنی و عمدتاً در روندها و طرح‌های همکاری با سایر نهادها و مراکز حمایت از توسعه‌ی فناوری انجام پذیرفته است. این مرکز در سال گذشته در چارچوب همکاری با بنیاد ملی نخبگان، با حضور در ۳ جشنواره‌ی اختراعات و ابتکارات رویش در مناطق مختلف کشور، ۴۰ ساعت مشاوره‌ی تجاری‌سازی در اختیار ۵۵ مخترع قرار داده که ۱۲ طرح از مجموع این طرح‌ها در حوزه‌ی پزشکی و تجهیزات پزشکی، ۱۴ طرح در حوزه‌ی مکانیک و ۲۹ طرح در حوزه‌های مختلف دیگر بود.

ارائه‌ی ۶۴ جلسه مشاوره‌ی تجاری‌سازی نیز برای ۳۴ طرح در قالب سایر طرح‌های همکاری با بنیاد ملی نخبگان از دیگر فعالیت‌های این مرکز به شمار می‌رود.

از جمله خدمات دیگر این مرکز به مخترعان، ارائه‌ی بیش از ۸۰ ساعت مشاوره به ارائه‌دهندگان ۴۳ اظهارنامه‌ی ثبت اختراع در همکاری با مرکز مالکیت



با دعوت دبیرخانه‌ی شبکه‌ی انتقال و تبادل فناوری دی - هشت؛

بازدید دبیر کل سازمان همکاری‌های اقتصادی «دی - هشت» از پارک فناوری پردیس



این مسیر نام برد.

وی همچنین نسبت به ایجاد یک زیست‌بوم فناوری در حوزه‌ی دی - هشت و نیز اجرای طرح مبادله‌ی پایاپای فناوری بین دو کشور مصر و ترکیه اظهار امیدواری کرد.

در این دیدار، مسئولان پارک فناوری پردیس با هدف تبیین همکاری‌های آتی به معرفی این پارک، شرکت‌های مستقر و نیز پروژه‌های بین‌المللی تعریف شده پرداختند.

این بازدید که با حضور مسئولان شبکه‌ی انتقال و تبادل فناوری دی - هشت برگزار شد، با تصمیم‌گیری در خصوص فعالیت شبکه، برگزاری رویدادهای تعاملی بخش خصوصی و ارائه‌ی برنامه‌هایی جهت خدمات موردنیاز به پایان رسید.

«جعفر کوشاری» دبیر کل «سازمان همکاری‌های اقتصادی دی - هشت» (D-8 TTEN)، ضمن حضور در پارک فناوری پردیس و بازدید از نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های عضو، به تحسین تولیدات فناورانه‌ی ایران پرداخته و بر تعامل و حضور شرکت‌های فناور ایرانی در برنامه‌های دی - هشت تأکید کرد.

کوشاری ضمن اظهار امیدواری جهت توسعه‌ی زمینه‌های همکاری کشورها و لزوم همراهی پارک فناوری پردیس در این مسیر، به تشریح زمینه‌های توسعه‌ی تبادلات اقتصادی میان کشورها پرداخت. وی همچنین از ایجاد سازوکار مشترک تبادل پول به شکل کارت دی - هشت، ایجاد منطقه صنعتی مشترک در کشورها و تحقیقات مشترک در زمینه‌های علمی، به‌عنوان اهم فعالیت‌های



با حمایت پارک فناوری پردیس؛

بومی‌سازی ربات کنترل و پایش تأسیسات زیرسطحی شبکه‌ی برق در کشور



طرح بومی‌سازی ربات کنترل و پایش تأسیسات زیرسطحی شبکه‌ی برق، با استفاده از توان شرکت دانش‌بنیان ایده کاوان پردیس توسط پارک فناوری پردیس در قالب یک قرارداد پژوهشی با شرکت برق منطقه‌ای تهران رقم خورد.

احمد عسگری مدیرکل اداره کل سرمایه‌گذاری و بومی‌سازی فناوری پارک فناوری پردیس با اعلام این خبر گفت: اهم مأموریت پارک فناوری پردیس در جایگاه یک‌نهاد تسهیلگر فرآیند تجاری‌سازی، رفع نیاز صنایع دولتی با بهره‌مندی از

توان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور بوده و به‌مثابه‌ی حلقه‌ی واسط صنعت و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور عمل می‌نماید. عسگری ضمن اشاره به رقم خوردن همکاری میان شرکت برق منطقه‌ای تهران و پارک فناوری پردیس در راستای بومی‌سازی نیازهای فناورانه آن صنعت گفت: این پروژه برحسب شناسایی نیاز شرکت برق منطقه‌ای تهران در راستای پایش معضلاتی چون خوردگی و افزایش دما در تأسیسات زیرسطحی انتقال فشارقوی برق که تا پیش‌ازاین توسط نیروی انسانی صورت می‌پذیرفت، آغاز و پس از بازدید از شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس و طرح مسئله، شرکت ایده کاوان پردیس توانست با ارائه‌ی طرحی مناسب، بومی‌سازی ربات کنترل و پایش تأسیسات زیرسطحی شبکه‌ی برق را در قالب یک قرارداد پژوهشی با شرکت منطقه‌ای برق تهران آغاز نماید.

وی خاطر نشان کرد: دانش طراحی و ساخت این ربات تاکنون در اختیار کشورهایی چون ژاپن، اتریش و چین بود و این کشورها به دلیل تحریم‌های خصمانه از ارائه‌ی آن به ایران خودداری می‌کردند؛ اما با امضای قرارداد این سیستم، بومی‌سازی دانش ربات در پارک فناوری پردیس شکل گرفت و عملاً باعث حذف هزینه‌های گزاف مربوط به نیروی انسانی و تعبیه‌ی سنسورهای متعدد در تأسیسات زیرسطحی انتقال فشارقوی برق شد.



با حکم معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس؛

دبیر اجرایی INOTEX 2020 منصوب شد



معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس طی حکمی آقای سجاد عباسی فشمی را به‌عنوان دبیر اجرایی نهمین دوره‌ی نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX 2020) منصوب کرد.

شایان‌ذکر است، نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX 2020)، بهار سال ۱۳۹۹ با حضور نقش‌آفرینان کلیدی اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور برگزار خواهد شد.

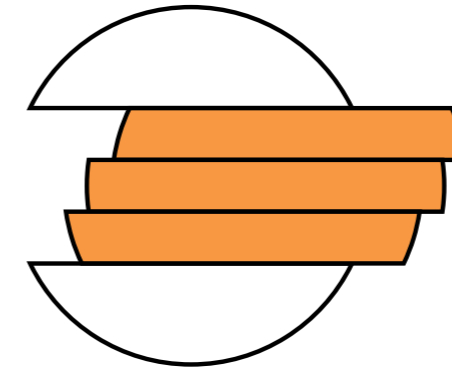


موفقیتی دیگر برای شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس؛
«مپصا» به عنوان شرکت برتر در حوزه انرژی انتخاب شد

در پنجمین همایش «راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی انرژی»، شرکت مپصا به‌عنوان شرکت برتر در حوزه انرژی انتخاب شد.

در این همایش که در حاشیهی دومین روز از بیست و چهارمین نمایشگاه «بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی» برگزار شد، از فعالان پیشروی بخش خصوصی کشور که در صنعت نفت حاضر هستند، تقدیر به عمل آمد.

در این چارچوب، شرکت مپصا به‌عنوان یکی از شرکت‌های فعال در حوزه انرژی، به انتخاب دبیرخانهی «انجمن شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و نظارت طرح‌ها» موردتقدیر قرار گرفت. ازجمله محورهای این همایش که در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، «شناسایی و بررسی شاخص‌های جدید بازارهای بین‌المللی»، «معرفی فرصت‌های بالقوه و بازارهای نوظهور»، «تبیین فرصت‌های توسعهی تولید و سرمایه‌گذاری» و همچنین «ارائه‌ی راهکارهای گذار از موانع موجود در بخش‌های تولید و صادرات» بود.



شرکت مدیریت پروژه‌های صنعتی ابدال
(مپصا)



به دعوت مرکز رشد فناوری نخبگان؛
آشنایی و معارفه تیم‌های متقاضی عضویت انجام شد



مراسم معارفه‌ی یازدهمین دوره فراخوان مرکز رشد فناوری نخبگان برگزار و تیم‌های متقاضی عضویت در این مرکز، با فرآیندها و خدمات مرکز رشد آشنا شدند.

در این مراسم کارشناسان مرکز رشد فناوری نخبگان، به تشریح فرآیندها و خدمات این مرکز برای متقاضیان پرداختند. سیدعلی هزازه، مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان نیز در جلسه‌ی پرسش و پاسخی، به سؤالات و ابهامات متقاضیان پاسخ داد.

در بخش پایانی این برنامه مهدی توحیدیان، مدیرعامل یکی از شرکت‌های موفق حاضر در این مرکز، به بیان تجربه‌ی کارآفرینی و حضور خود در مرکز رشد پرداخت.

شاپان‌ذکر است، پس از جلسه‌ی معارفه، جلسات اختصاصی مصاحبه، برگزار و در نهایت تیم‌های مورد تأیید به فضای کار اشتراکی (Co-working) راه پیدا نمودند.

در یازدهمین فراخوان مرکز رشد که فروردین‌ماه سال جاری اعلام شد، بیش از ۶۰ درخواست از سوی شرکت‌ها و تیم‌های مختلف دریافت و بررسی و از این میان بیش از ۲۰ تیم به جلسه‌ی معارفه دعوت شدند. افرادی که در این برنامه حضور داشتند، در حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات، مکانیک، الکترونیک، سلامت و تجهیزات پزشکی، اینترنت اشیا و مکترونیک فعالیت می‌کنند.



با هدف آشنایی با قوانین و نحوه دریافت خدمات؛
برگزاری رویداد دوره‌ی شرکت‌های مرکز رشد فناوری نخبگان



رویداد «دوره‌ی فصل بهار» شرکت‌های مرکز رشد فناوری نخبگان، با حضور اعضای شرکت‌ها و مدیر و کارشناسان این مرکز به‌منظور آشنایی شرکت‌های جدیدالورود با قوانین و نحوه دریافت خدمات برگزار شد.

برگزاری بازی تیمی و تیم‌سازی، بازی تفکر سیستمی، بازی انتقال مفهوم و تشریح آموزه‌های آن‌ها، ازجمله برنامه‌های این

دوره‌ی بود که با هدف رشد و توانمندسازی شرکت‌ها آموزش داده شد. در پایان مراسم، مدیر و کارشناسان مرکز رشد در کنار اعضای شرکت‌های مستقر در این مرکز، به‌صرف افطار و شام پرداختند. گفتنی است، جهت افزایش تعاملات و ایجاد بستری غیررسمی برای ارتباط شرکت‌ها، این رویداد به‌صورت فصلی و توسط مرکز رشد فناوری نخبگان برگزار می‌شود.



مدیرکل ترویج و توسعه خوشه‌های نوآوری پارک فناوری پردیس؛
طرح «توانمندسازی صدف» پل ارتباطی دانشگاه و صنعت می‌شود

با راه‌اندازی طرح توانمندسازی صدف مهارت‌های فارغ‌التحصیلان دانشگاهی متناسب با نیاز بازار کار و صنعت ارتقاء پیدا می‌کند. مجتبی جباری‌پور، مدیرکل ترویج و توسعه خوشه‌های نوآوری پارک فناوری پردیس، درباره‌ی طرح توانمندسازی صدف اظهار داشت: در بحث ارتباط صنعت و دانشگاه قرار است برنامه‌هایی را انجام دهیم که بتوان از خروجی‌های دانشگاه یعنی نیروی انسانی و دانش تخصصی در صنعت استفاده کنیم.

جباری‌پور با اشاره به عوامل راه‌اندازی طرح صدف ادامه داد: از آنجایی که تعداد زیادی از دانشجویان مطابق علاقه‌شان به دانشگاه یا رشته‌ی تحصیلی‌شان وارد نشده‌اند، دانش تخصصی موجود، در برخی مواقع متناسب با نیازهای بازار کار نبوده و نیروهای انسانی در مهارت‌های نرم موردنیاز ضعف دارند؛ بنابراین به این نتیجه رسیدیم که باید در حوزه‌ی توانمندسازی نیروی انسانی فعالیت کنیم.

مدیرکل ترویج و توسعه خوشه‌های نوآوری اظهار داشت: در ابتدای کار به بحث توانمندسازی ورود نکردیم و با راه‌اندازی سایت صدف سعی بر آن شد که تمام فارغ‌التحصیلان از این طریق بتوانند در شرکت‌های منتخب کارآموزی کنند؛ یعنی برقراری ارتباط بین کارآموزان و شرکت‌های نیازمند به نیروی انسانی؛ اما پس از مدتی شرکت‌ها این دغدغه را مطرح کردند که کارآموزان معرفی‌شده توانمندی‌های ابتدایی لازم را ندارند؛ لذا این ایده شکل گرفت که باید قبل از ورود به

دوره‌ی کارآموزی یکسری دوره‌های آموزشی را برای افراد داشته باشیم. وی بیان کرد: سال اول با تعداد محدودی، کار را آغاز کردیم تا اینکه سال گذشته با آغاز حمایت معاونت علمی و فناوری از این رویداد، محتوای آموزشی و فعالیت‌های خود را توسعه دادیم و مخاطبان ما نیز به ۴۰۰ نفر افزایش پیدا کرد.





مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و امور اقتصادی پارک فناوری پردیس:
تحقق افزایش تعاملات و شبکه‌سازی با مسابقه‌ی «نونما»



تا ۲۰ اردیبهشت تو مسابقه شرکت کن
و یکی از برنده‌های طلایی ما باش
nonama.techpark.ir



مسابقه‌ی نونما در راستای افزایش تعاملات اعضای پارک فناوری پردیس از طریق نحوه‌ی دسترسی‌ها، فضاهای عمومی و زیرساخت‌های فناوریانه در این پارک برگزار شد. محسن پیلان نژاد، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و امور اقتصادی پارک فناوری پردیس در خصوص چرایی شکل‌گیری ایده‌ی مسابقه‌ی نونما گفت: نواحی نوآوری و فناوری مانند پارک فناوری پردیس، متمرکز بر فعالیت‌های دانش‌محور هستند که لازم است محیطی پر جنب‌وجوش داشته، از خواص طراحی‌های هوشمند شهری در ساختار آن بهره‌گرفته‌شده و همچنین از فضاهای عمومی، خدماتی و تفریحی مناسبی برخوردار باشد. وی افزود: در این فضا سه محور اصلی دارایی‌های اقتصادی، دارایی‌های شبکه‌سازی و دارایی‌های فیزیکی از الزامات تحقق و شکل‌گیری این‌گونه نواحی است.

پیلان نژاد در ادامه گفت: بر اساس دستیابی به اهداف فوق و تقویت سرمایه‌های اقتصادی، شبکه‌سازی و فیزیکی، مطالعات ویژه و همچنین نظرسنجی از اعضاء پارک فناوری پردیس صورت گرفت. یکی از خروجی‌های این نظرسنجی، شکل‌گیری ایده برای طراحی مسابقه‌ای جهت ایجاد فضاهای شهری مناسب و متناسب با عناصر نوآورانه و فناوریانه بود. این مسابقه، «نونما» نام گرفت و به‌عنوان نخستین ماحصل نظرسنجی انجام‌شده، در اولویت انجام قرار گرفت. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و امور اقتصادی با بیان اینکه طراحی و معماری شهری در پارک فناوری باید به‌گونه‌ای باشد که موجب تعامل و همکاری بیشتر حاضران در آن محدوده‌ی جغرافیایی شود، افزود: نحوه‌ی دسترسی‌ها، فضاهای عمومی و زیرساخت‌های فناوریانه در این ناحیه می‌تواند این تعاملات را بیشتر کند. وی در خصوص اینکه در طراحی ایده‌های خلاقانه در فضای شهری پارک، تغییر چه بخش‌هایی باید موردتوجه قرار گیرد،

تصریح کرد: انواع خدمات عمومی و عناصری که در یک محله و شهر می‌تواند وجود داشته باشد و باعث ایجاد روحیه‌ی نشاط و زندگی در اعضای حاضر و فعال در پارک شود و جذابیت‌های بصری منحصربه‌فردی را در این محیط ایجاد کند، از اولویت‌های ما در ارائه‌ی طرح‌ها از سوی شرکت‌کنندگان است. پیلان نژاد درباره‌ی اینکه طرح‌های منتخب چه ویژگی‌هایی باید داشته باشند افزود: هیچ محدودیتی در طرح‌ها و ارائه‌ی آن‌ها وجود ندارد، اما توجه به عناصری که یادآور مفاهیم و ایده‌های نوآورانه و فناوریانه است و با خلاقیت فنی آمیخته‌شده باشد، در اولویت قرار دارد. یکی از مهم‌ترین نکات این است که طرح‌ها از نظر فنی و مالی امکان ایجاد و اجرایی شدن داشته باشند و همچنین بتوان آن‌ها را در بازه‌ی زمانی معقولی اجرا کرد.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و امور اقتصادی درباره‌ی ویژگی‌های متفاوت مسابقه‌ی نونما گفت: با توجه به شرایطی که برای نوع مسابقه متصور هستیم، امکان مشارکت در اجرای طرح‌ها توسط خود شرکت‌کنندگان منتخب فراهم است که این مسئله می‌تواند شرایط برگزاری این مسابقه را با سایر مسابقات متفاوت کند. پیلان نژاد با اشاره به ساخته‌شدن طرح‌های منتخب و فرآیند اجرایی شدن آن بیان داشت: پس از انتخاب طرح‌های برگزیده، امیدواریم با منابع موجود و با مدیریت اجرای پروژه توسط معاونت فنی و مهندسی در ستاد پارک فناوری پردیس تا پایان سال جاری، عملیات ساخت انجام شود. وی در رابطه با چگونگی مشارکت برگزیدگان مسابقه در ساخت طرح‌های خود گفت: برندگان مسابقه نونما می‌توانند در اجرایی شدن طرح‌ها، سرمایه‌گذاری، مشارکت و حتی بهره‌برداری حضورداشته باشند و این بخش می‌تواند متناسب با پیشنهاد خود شرکت‌کنندگان بررسی و چگونگی روال اجرایی آن تعیین شود.

با حضور متقاضیان استقرار در فضای اشتراکی:
آغاز پنجمین دوره رویداد فاز صفر مرکز رشد فناوری نخبگان



تیم‌های جدید مرکز رشد فناوری نخبگان، در پنجمین دوره‌ی رویداد فاز صفر، در فضای کار اشتراکی مستقرشده و کار خود را آغاز کردند.

سید علی هزاوه، مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان با اشاره به شرایط فضای کار اشتراکی، درباره‌ی نحوه‌ی برگزاری دوره‌ی رویداد فاز صفر گفت: در ادامه‌ی روند پذیرش این مرکز، تیم‌هایی که در جلسات مصاحبه مورد تأیید قرار گرفته‌اند به فضای کار اشتراکی دعوت می‌شوند. اولین رویداد این دوره، فاز صفر است که در آن تیم‌ها با شرایط فضای کار اشتراکی و نحوه‌ی ادامه فعالیت خود آشنا می‌شوند. این دوره به مدت ۱۰ هفته است و در پایان، تیم‌هایی که با موفقیت شاخص‌های مرکز رشد را پشت سر بگذارند، به رویداد روز انتخاب (Selection Day) دعوت می‌شوند.

وی خاطرنشان کرد: برای تیم‌های حاضر در این دوره، برنامه‌های متفاوتی از جمله برگزاری جلسات رصد پیشرفت تیم‌ها و برپایی کارگاه‌های آموزشی با موضوعات روندهای تکنولوژی، کار تیمی، خلق مدل کسب‌وکار، نحوه‌ی ارائه، برنامه‌ریزی عملیاتی و بازدید از شرکت‌های موفق پارک خواهیم داشت.

هزاوه در ادامه اظهار داشت: یکی از برنامه‌هایی که برای ۱۰ هفته‌ی آتی تیم‌ها در نظر گرفته‌شده، کمک به آن‌ها جهت تدوین یک نقشه‌ی راه مناسب است. به این منظور تیم مرکز رشد به‌صورت روزانه و هفتگی کنار آن‌هاست تا بتوانند این نقشه را برای کسب‌وکار خود تهیه کنند.

وی همچنین به اهمیت نحوه‌ی ارائه‌ی کار به سرمایه‌گذار اشاره کرد و گفت: یکی از مهارت‌هایی که در این دوره آموزش می‌دهیم، نحوه‌ی ارائه یا پیچ (Pitch) است که با استفاده از این مهارت، افراد می‌توانند یک ارائه‌ی کوتاه و کامل از تیم و کسب‌وکارشان ارائه نمایند.

هزاوه افزود: در پایان دوره‌ی فضای کار اشتراکی، تیم‌هایی که این دوره را با موفقیت به پایان رسانده باشند، در رویداد روز انتخاب، تیم و طرح خود را برای داوران، ارائه و با توجه به نمرات داوران و امتیازات کسب‌شده در دوره‌ی فضای کار اشتراکی، مشخص خواهد شد چه تیم‌هایی به مرحله‌ی پیش‌رشد خواهند رسید.

به گفته‌ی مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان، هدف از فضای کار اشتراکی، ایجاد هم‌افزایی و همبستگی تیم‌ها است که در دوره‌های گذشته این هم‌افزایی‌ها باعث رشد بهتر و بالا رفتن درصد موفقیت آن‌ها بود.

با هدف تقویت رابطه صنعت و دانشگاه:

سمنان میزبان دوازدهمین نشست سراسری فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی کشور شد



دوازدهمین نشست سراسری فن بازارهای کشور با حضور جمعی از مسئولان و فعالان حوزه فناوری و نوآوری کشور به میزبانی فن بازار منطقه‌ای استان سمنان برگزار شد. در این نشست «میلاد صدر خانلو» رئیس شبکه فن بازار ملی ایران ضمن بیان ضرورت ارائه‌ی رویکرد علمی به صنعت، اظهار داشت: برای رونق تولید و تحقق شعار سال می‌بایست روابط بین صنعت و دانشگاه را تقویت کرد.

وی با بیان اینکه هزار میلیارد ریال تفاهم‌نامه بین صنعت و پژوهشگران در یک سال اخیر منعقد شده است، تأکید کرد: رونق تولید با توجه به رویکردهای علمی در کشور محقق می‌شود و این امر نیازمند پیوند میان صنعت و دانشگاه است.

وی همچنین با اشاره به فعالیت شبکه فن بازار ملی ایران در ۲۰ استان کشور و نیز فعالیت یک فن بازار تخصصی در صنعت گاز گفت: در اجلاس اخیر اسکاپ (کشورهای کمیسیون اقتصادی اجتماعی آسیا و پاسیفیک) در خردادماه امسال نیز با ابتکار ایران و تلاش علمی شش‌ماهه از شبکه‌ی استارت‌آپی آسیا و اقیانوسیه با عنوان اپک استارت‌آپ رونمایی شد.

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران اظهار داشت: در قالب این شبکه، تمام استارت‌آپ‌ها می‌توانند ارتباط و هم‌افزایی داشته باشند و خدمات مشاوره و منتورینگ دریافت کنند.

در ادامه‌ی این نشست، «اصغر مصاحب» معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بیان داشت: رویکرد سازمان صنایع کوچک، توسعه و نفوذ فناوری در بنگاه‌های کوچک و متوسط است. وی افزود: ظرفیت‌های ایجاد شده در شهرک‌های فناوری، مراکز خدمات فناوری و همکاری با پارک فناوری پردیس در ایجاد فن بازارهای منطقه‌ای، از جمله اقدامات انجام شده در پیوند صنعت با رویکردهای پژوهشی است که در سال‌های گذشته صورت گرفته است.

همچنین «حسن آل‌بویه» مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان سمنان گفت: سمنان ظرفیت قابل توجهی در گسترش دانش و تولیدهای فناورانه دارد که باید از این ظرفیت برای رونق اقتصادی استان و کشور بهره برد. وی خاطرنشان کرد: بازار عرضه و تقاضای فن بازار در استان سمنان مطلوب است و این استان در سال‌های گذشته جهش بسیار مطلوبی در این بخش داشته است. آل‌بویه در ادامه افزود: حلقه‌ی مفقوده‌ی توسعه‌ی اقتصادی و صنعتی در کشور، توجه به دانش است و با این راهبرد می‌توان برای تحقق شعار سال گام برداشت. در بخش‌های دیگری از این نشست، ارائه‌ی تجربیات موفق استان‌ها، پنل تخصصی «ارزش‌گذاری فناوری و استارت‌آپ‌ها»، آشنایی با «شبکه نوآوری تهران»، «شبکه آزمایشگاهی»، خدمات «توسعه کارآفرینی بهمن» و نیز آشنایی با مجموعه «کارانوبین» انجام شد. در پایان این نشست تخصصی دوازدهمین نشست سراسری فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی کشور، مرکز و یزد به‌عنوان برترین‌های این عرصه تجلیل شد.

با هدف آشنایی با توانمندی‌های شرکت‌های عضو:

بازدید وزیر علوم سریلانکا از پارک فناوری پردیس



«هان سوچیوا سناسنگه»، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری سریلانکا همراه با «آمال آر دیاس»، رئیس مؤسسه‌ی فناوری صنعتی این کشور از بخش‌های مختلف پارک فناوری پردیس بازدید کردند. وزیر علوم سریلانکا در این بازدید بر همکاری در حوزه‌های فناورانه، میان مؤسسات فناوری سریلانکا و پارک فناوری پردیس ابراز تمایل کرد. همچنین در این دیدار فهرست محصولات صادراتی پارک فناوری پردیس جهت معرفی و همکاری بیشتر میان ایران و سریلانکا در اختیار وزیر علوم این کشور قرار گرفت.

وزیر علوم سریلانکا در این بازدید بر همکاری در حوزه‌های فناورانه، میان مؤسسات فناوری سریلانکا و پارک فناوری پردیس ابراز تمایل کرد. همچنین در این دیدار فهرست محصولات صادراتی پارک فناوری پردیس جهت معرفی و همکاری بیشتر میان ایران و سریلانکا در اختیار وزیر علوم این کشور قرار گرفت.

با حمایت پارک فناوری پردیس:

رونمایی از اولین مدل بومی تعالی سازمانی پردیس



هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه اینوتکس، از اولین مدل بومی تعالی سازمانی کشور، به‌عنوان مدل تعالی سازمانی ملی، رونمایی شد.

این مدل که توسط شرکت «تکچی» و با حمایت پارک فناوری پردیس طراحی و بومی‌سازی شده، به‌عنوان مدل ملی و اولین مدل بومی کشور در حوزه‌ی تعالی سازمانی، ثبت و رونمایی شده است.

در این مراسم که در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، حسینی مدیرعامل شرکت تکچی به همراه رئیس پارک فناوری پردیس و نمایندگان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و همچنین نمایندگان از ۲۹ شرکت برگزیده‌ی صنایع بزرگ نفت و گاز و پتروشیمی حضور داشتند. شرکت تکچی به‌عنوان تنها شرکت تخصصی ارزیابی و اندازه‌گیری پیشرفته‌ی سازمانی در ایران، از سال ۱۳۹۳ با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به‌عنوان

شرکتی دانش‌بنیان شکل گرفته و تاکنون در حدود ۳۰ مدل اندازه‌گیری سازمانی را طراحی و پیاده‌سازی کرده است. این مدل تاکنون توسط حدود ۷۰۰ شرکت به‌کار گرفته شده و بالای ۲۰ شرکت بزرگ صنایع بزرگ نفت و گاز پتروشیمی نیز این مدل را جایگزین مدل‌های خارجی آن کرده‌اند.

رئیس انجمن مخترعان جنوب عراق:

برابری پارک فناوری پردیس با پیشرفت‌های کشورهای توسعه یافته



رئیس انجمن مخترعان جنوب عراق در بازدید از پارک فناوری پردیس گفت: پیشرفت‌های این پارک با فناوری کشورهای توسعه یافته برابری می‌کند.

عدنان هاشم، ضمن تبریک به مسئولان پارک به دلیل پیشرفت و نوآوری موجود در آن اظهار داشت: فناوری موجود در پارک پردیس خارج از تصور ما بود و اگر این پیشرفت و فناوری بالاتر از کشورهای غربی و توسعه یافته نباشد، با پیشرفت‌های آن‌ها برابری می‌کند.

هاشم در ادامه افزود: این موضوع موجب خوشحالی ما است و امیدواریم که شروعی برای همکاری میان کشورهای ایران و عراق باشد.

در این دیدار، عدنان هاشم و هیأت همراه وی، پیشنهادهایی را برای افزایش همکاری میان ایران و عراق مطرح کردند. امکان‌سنجی برای صادرات محصولات پارک فناوری پردیس به عراق و آشنایی نخبگان، صاحبان ایده و شرکت‌های عراقی با پارک فناوری پردیس جهت فعالیت در فضای پارک از جمله این پیشنهادات بود.

همچنین رئیس انجمن مخترعان جنوب عراق در این دیدار

جهت راه‌اندازی دفتر نمایندگی پارک فناوری پردیس در یکی از شهرهای عراق اعلام آمادگی کرد و از مسئولان پارک درخواست کرد شرایطی را فراهم آورند تا نخبگان عراقی بتوانند در پارک آموزش‌های لازم را ببینند.

میلاد صدرخانلو، سرپرست مرکز توسعه تجارت فناوری پارک پردیس نیز در این دیدار ضمن استقبال از پیشنهادات هیأت عراقی با بیان اینکه با امضای تفاهم‌نامه‌ای، می‌توان فضای مشترکی در پارک فناوری پردیس برای همکاری میان ایران و عراق ایجاد کرد، افزود: با ایجاد این فضای مشترک می‌توانیم شرایط را برای حضور شرکت‌های عراقی در پارک فراهم کنیم.

وی همچنین با تأکید بر اینکه لازم است نمایندگانی از پارک فناوری پردیس برای امکان‌سنجی در زمینه‌های همکاری بیشتر با عراق به این کشور سفر کنند، بیان کرد: با تبادل فناوری می‌توانیم شرایط را برای تولید محصولات شرکت‌های عراقی در پارک فناوری پردیس تسهیل کنیم و از طرف دیگر، شرکت‌های عراقی هم می‌توانند شرایطی را فراهم کنند تا محصولات پارک فناوری به عراق صادر شود و به فروش برسد.

شعب پارک فناوری پردیس در مسیر توسعه:

افتتاح دیجی کالا نکست و پلنت در کارخانه نوآوری آزادی



دو مرکز نوآوری دیجی کالا نکست (مرکز نوآوری و فناوری گروه دیجی کالا) و پلنت (اولین مرکز نوآوری صنعت بیمه در ایران) در کارخانه نوآوری آزادی به بهره‌برداری رسیدند.

● ورود دیجی کالا به حوزه‌ی استارت‌آپی کشور

دیجی کالا نکست، بازوی نوآوری مجموعه دیجی کالا که با هدف اتصال دیجی کالا به استارت‌آپ‌های برتر کشور شکل گرفته است، افتتاح شد. این مجموعه تلاش می‌کند، ایده‌های نوآورانه و تکنولوژی محور، با تمرکز بر حوزه‌ی هوش مصنوعی، به راهکارهایی جهت حل مسائل روز کسب‌وکارهای آنلاین و تکنولوژی محور بی‌انجامند.

دیجی کالا نکست جهت توسعه‌ی این تکنولوژی‌ها، حامی استارت‌آپ‌ها و طرح‌های نوآورانه در زمینه‌ی تجارت الکترونیک، سرویس‌های ابری، لجستیک و اینترنت اشیا است.

گفتنی است، مرکز نوآوری دیجی کالا نکست در محل سوله‌ی شماره ۴ کارخانه نوآوری آزادی واقع شده است.

● اولین مرکز نوآوری صنعت بیمه در ایران

اولین مرکز نوآوری صنعت بیمه در ایران نیز با نام شبکه نوآفرینی «پلنت» با حضور رئیس کل بیمه مرکزی، معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جمعی از مدیران ارشد صنعت بیمه کشور و اصحاب رسانه در کارخانه نوآوری آزادی رسماً افتتاح شد.

از اهداف اصلی افتتاح این شبکه می‌توان به نوآوری در صنعت بیمه، حمایت از نخبگان جوان، ایفای نقش در اقتصاد دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاری جسورانه و پر ریسک، حضور فعال به‌عنوان بازیگران اصلی در زیست‌بوم نوآفرینی، اثرگذاری در صنعت بیمه و ... اشاره کرد. پلنت با هدف استقرار، آموزش، مشاوره و در نهایت سرمایه‌گذاری در حوزه‌ی استارت‌آپ‌های بیمه‌ای و مالی، فعالیت خود را آغاز کرده است.

در حاشیه‌ی این مراسم، تفاهم‌نامه‌ای میان رئیس پژوهشکده بیمه و مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری «سرآمد اندوخته سازان فردا» به‌منظور تبادل تجربیات علمی در جهت توسعه‌ی همکاری‌های کاربردی امضا شد.



با تأیید ۱۳ شتابدهنده‌ی جدید؛
اعضای مرکز شتابدهی نوآوری به ۴۰ عضو افزایش یافت



خانواده‌ی مرکز شتابدهی نوآوری با عضویت ۱۳ شتابدهنده‌ی دیگر به ۴۰ عضو افزایش پیدا کرد. مهدی عظیمیان، مدیر مرکز شتابدهی نوآوری با اعلام این خبر گفت: تعداد ۱۳ شتابدهنده در حوزه‌های سلامت، انرژی، فناوری‌های آب، تولید محتوا، فناوری‌های سخت‌افزاری و کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات، در ۳ ماهه نخست

نام شتاب‌دهنده	حوزه تخصصی	شهر
آرتان	فناوری، سلامت و فرهنگ شهری	تبریز
مدیکالیتور	سلامت دیجیتال	قزوین
تگ	عمومی	کرمان
وی کست	تولید محتوا	تهران - کارخانه نوآوری آزادی
واتک	آب و انرژی	تهران
پلنت	اینشور تک و فینتک	تهران - کارخانه نوآوری آزادی
دورنما	فناوری اطلاعات	ایلام
تاپ	فناوری های مالی	تهران - پارک فناوری پردیس
آوا	ICT	تهران
تهران سایت	فناوری های سخت	تهران
تیش	تجهیزات پزشکی	تهران
نوتاش	عمومی	تهران
آی تک	انرژی و نرم‌افزارهای نفت	تهران



با حضور مدیرعامل بانک پاسارگاد؛
ساختمان شماره ۳ فناپ در پارک فناوری پردیس افتتاح شد



مراسم افتتاح ساختمان شماره ۳ شرکت فناپ در پارک فناوری پردیس، هم‌زمان با مراسم کلنگ‌زنی ساختمان شماره ۴ این شرکت در پارک فناوری سلامت پردیس، برگزار شد. در این مراسم مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس، مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد و شهاب جوانمردی، مدیرعامل شرکت فناپ حضور داشتند. مدیرعامل بانک پاسارگاد در مراسم افتتاح ساختمان جدید فناپ گفت: در این ساختمان قرار است تعداد زیادی از نیروهای جوان فعالیت داشته باشند و به مکانی بهتر از سیلیکون‌ولی تبدیل شود. اینجا جایگاه افراد نخبه است و می‌تواند مامن و خواستگاه تکنولوژی ۴۰۸ جوان بانگیزه باشد. در ادامه‌ی این مراسم شهاب جوانمردی، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره فناپ اظهار داشت: از روزی که نهاد ریاست‌جمهوری، فکر طراحی و ایجاد یک پارک فناوری در منطقه‌ی پردیس

را پروراند، آقای صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس و همکارانشان به دنبال این بودند که یک محل استقرار متمایز برای شرکت‌های فناوری در شرق تهران ایجاد کنند و تا به امروز که این پارک به یک موجود بالنده تبدیل شده است، ما هم سعی کرده‌ایم به این امر پایبند باشیم. وی افزود: دیدگاه ما این بود که در یک زیست‌بوم، با هم‌افزایی و در نظر گرفتن توانمندی‌ها، بتوانیم فضایی برای زایش، بالندگی و توسعه‌ی فناوری و نوآوری در کشور داشته باشیم. فناپ از اولین روز خریداری زمین در پردیس بر این عهد پایبند بوده و افراد نخبه و کلیدی خود را در حوزه‌ی فناوری، در این پارک مستقر کرد. جوانمردی گفت: امروز با استقرار بیش از ۴۰۰ نفر از همکارانمان، از جمله شرکت‌هایی هستیم که توانسته‌ایم در تولید محصولات فناورانه در پارک، نقش بسزایی داشته باشیم.

به همت شبکه فن بازار ملی ایران و فدراسیون ورزش های همگانی؛
رونمایی از شبکه‌ی استارت‌آپ‌های تخصصی ورزش



قنبرپور با اشاره به نظرسنجی‌هایی که از استارت‌آپ‌ها در نمایشگاه اینوتکس صورت گرفته است، مهم‌ترین عامل پیشرفت استارت‌آپ‌ها را پیگیری و دل‌سرد نشدن و ادامه‌ی مسیر توسط آن‌ها نام برد.

وی از استارت‌آپ‌های ورزشی خواست که با داشتن این روحیه و تقویت آن در بین تیمشان، مسیر را برای رسیدن به اهدافی که دارند، هموارتر کنند.

در ادامه، میلاد صدرخانلو، رئیس شبکه فن بازار ملی ایران از تمامی استارت‌آپ‌های حوزه‌ی ورزش جهت حضور در شبکه فن بازار ملی ایران و همچنین استفاده از خدمات گسترده‌ی پارک فناوری پردیس جهت بهره‌وری هرچه سریع‌ترشان، دعوت به عمل آورد.

صدرخانلو از استارت‌آپ‌های حوزه‌ی ورزش خواست تا نیازهای خود را به نهادهای متولی منتقل و به‌صورت پیگیرانه جهت رسیدن به نیازهای خود تا رسیدن به نتیجه‌ی مطلوب اقدام کنند.

گفتنی است شبکه‌ی استارت‌آپ‌های تخصصی ورزش کشور که به همت شبکه فن بازار ملی ایران و فدراسیون ورزش‌های همگانی تشکیل شده، یکی از اولین گام‌ها در جهت تحقق ورزش دانش‌بنیان است. هدف از ایجاد این شبکه در گام اول کمک به توسعه‌ی بازار این محصولات با روانه شدن آن‌ها در فضای ورزش کشور و همچنین رفع نیازهای فناورانه این حوزه است. این اهداف با ارائه‌ی محصولات موجود به تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان عرصه‌ی ورزش و همچنین بیان نیازهای این حوزه محقق می‌شود.

شبکه‌ی استارت‌آپ‌های تخصصی ورزش کشور با حضور جمعی از مسئولان وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک و پارک فناوری پردیس رونمایی شد.

در مراسم رونمایی از شبکه‌ی استارت‌آپ‌های تخصصی ورزش کشور که در حاشیه‌ی رویداد اینواسپورت (INOSPORT) برگزار شد، «عبدالحمید احمدی» معاون فرهنگی و توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان، «بهروز منتقی» رئیس کمیسیون توسعه منابع و بازاربازی کمیته ملی المپیک، «اکبر قنبرپور» معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس، «میلاد صدرخانلو» رئیس شبکه فن بازار ملی ایران و «رضا شجاع» سرپرست سازمان توسعه فعالیت بدنی فدراسیون ورزش‌های همگانی حضور پیدا کردند. عبدالحمید احمدی معاون فرهنگی و توسعه ورزش همگانی وزارت ورزش و جوانان، در سخنان خود به اهمیت ورود نوآوری و فناوری در حوزه ورزش اشاره کرد و آمادگی وزارت ورزش و جوانان را در همکاری با فن بازار ملی ایران، جهت حمایت و در اختیار قرار دادن بازار در این حوزه به استارت‌آپ‌ها اعلام کرد.

اکبر قنبرپور، معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس نیز در این رویداد از حضور پررنگ استارت‌آپ‌ها و تأثیرگذاران حوزه‌ی ورزش ابزار خرسندی نمود و از آمادگی پارک فناوری پردیس جهت راه‌اندازی شتابدهنده‌ی حوزه‌ی ورزش با حضور بخش خصوصی خبر داد و گفت: پارک فناوری پردیس آمادگی حمایت از فعالان نوآوری و فناوری حوزه‌ی ورزش را دارد.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در بازدید از پارک فناوری پردیس؛
فناوری می‌تواند در شناسایی زمینه‌های فسادزا کمک‌رسان باشد



دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در بازدید از پارک فناوری پردیس با اشاره به لزوم مبارزه با فساد گفت: فناوری می‌تواند با تعریف ساختار و شناسایی زمینه‌های فسادزا در این زمینه کمک‌رسان باشد.

مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس در این بازدید گفت: این پارک به‌عنوان یک مجموعه‌ی پیشرو در زمینه‌ی اقتصاد دانش‌بنیان تاکنون پذیرای بیش از ۱۷ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری بوده و بیش از ۴ هزار نفر نیز در این پارک شاغل‌اند.

صفاری نیا گفت: طرح نهایی این مجموعه تبدیل پارک فناوری پردیس به یک شهر و ناحیه‌ی فناوری است و هم‌اکنون حدود ۱۰۰۰ هکتار از اراضی ملی جهت طرح توسعه اختصاص یافته است.

وی افزود: ویژگی منحصر به فرد پارک فناوری پردیس آن است که فعالان در این مجموعه می‌توانند در سطح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی نیز تأثیرگذار باشند.

اکبر قنبرپور، معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس نیز در این بازدید به ارائه‌ی گزارش تفصیلی اقدامات صورت پذیرفته در این مجموعه پرداخت و گفت: تجاری‌سازی فناوری در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان نقش به‌سزایی دارد و این در حالی است که بیش از ۸۰ درصد محصولات فناورانه به مرحله‌ی تجاری‌سازی نمی‌رسند. قنبرپور با عنوان این که محصولات فناورانه باید تقاضامحور باشند، افزود: اصلی‌ترین عامل در این مشکل عدم ارتباط بین تولیدکنندگان فناورانه با بازار مصرف است.

وی همچنین با اشاره به تقسیم‌بندی تولیدات پارک فناوری به تولیدات دارای فناوری پایین و دارای فناوری بالا گفت: مأموریت اصلی پارک فناوری پردیس، تشویق و حمایت از مراکز فناورانه در راستای توسعه‌ی فناوری است.

در ادامه‌ی این بازدید سعیدرضا عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: هنگامی نهادهای علمی و پژوهشی موفق هستند که اکثر افراد عضو هیأت امنای این نهادها، فعالان علم و فناوری باشند.

عاملی با تأکید بر نوآوری اجتماعی و نقش آن در پیشرفت فناوری گفت: این موضوع مهم است و باید با نگاه وسیع‌تر به آن نگاه شود.

وی افزود: اگر این حوزه به‌درستی برای جامعه تبیین شود و نقش آن در

حل مشکلات نشان داده شود، قطعاً جامعه از آن استقبال می‌کند. عاملی با اشاره به موفقیت پارک فناوری پردیس در جذب سرمایه‌گذاری افزود: این پارک یک نمونه‌ی بسیار موفق در حوزه‌ی علم و فناوری با تکیه بر بخش خصوصی است که همواره مثال‌زدنی است.

استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران با اشاره به موضوع صنعت نسل ۴ ادامه داد: صنعت نسل ۴، کشاورزی نسل ۴ و خدمات نسل ۴ که فیزیکی-سایبری است، بازار کسب‌وکار بزرگی است که تمرکز پارک بر آن می‌تواند جهت‌گیری‌های مثبتی را برای این مجموعه فراهم کند.

عاملی با تأکید بر تمرکز بر اهداف مشخص از جمله شهرهای هوشمند افزود: فضای امروز و آینده‌ی ما حرکت به سمت شهرهای هوشمند است که به‌نوعی بسیاری از عملکردهای شهری به این فضا منتقل شده و دامنه‌ی بزرگی از فعالیت‌های دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده‌ها را جذب خود می‌کند.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: موضوع خانواده و رفع نیازهای این نهاد اجتماعی می‌تواند یک زمینه‌ی گسترده برای فعالیت‌های دانش‌بنیان باشد و نیز همراهی با فرهنگ جامعه به‌عنوان یک معیار در ارزیابی‌های فناورانه مدنظر قرار گیرد.

وی با اشاره به حمایت‌های رهبر انقلاب از بخش علم و فناوری افزود: ایشان در کنار این حمایت‌ها، توجه به منطق مدیریت اجتماعی را نیز بارها مورد تأکید قرار داده‌اند.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: فناوری نقش مهمی در شکل‌گیری فرهنگ جوامع دارد و در واقع ریل‌گذاری را انجام می‌دهد که جامعه در چارچوب آن حرکت کند.

وی افزود: در کشورهای توسعه‌یافته متخصصان علوم انسانی و اجتماعی به‌عنوان متخصصان در فهم ریشه‌های جامعه و رفتارهای اجتماعی نقش بسیار مهمی در شرکت‌های تجاری دارند.

استاد گروه ارتباطات دانشگاه تهران گفت: ما باید به زنجیره‌های فکر کنیم که بتواند یک تصویر همه‌جانبه و جامع از فعالیت‌های دانش‌بنیان ارائه دهد و این زنجیره باید از ایده تا محصول با توجه به علائق و سلاقی مصرف‌کننده تکمیل شود.

عاملی با تأکید بر لزوم تغییر الگوی فناوری از تحقیق و توسعه به تحقیق و کار گفت: این تغییر الگو موجب کاهش بسیاری از هزینه‌ها و افزایش ثروت شده و می‌بایست با اختصاص اعتبارات مناسب برای تحقیق و کار، مسیر رشد و ترقی را تضمین کنیم.

مدیر شبکه فن بازار ملی ایران:

توجه و اعتماد به کارگزاران تبادل فناوری، چالش اصلی فستیوال های نوآوری



هستند، پیدا کرده و باهم مرتبط کنند؛ اما همه چیز بعد از برقراری ارتباط تمام نمی شود. فناوران و صاحبان صنایع از دو جامعه و دو زیست بوم متفاوت هستند؛ بنابراین ادبیات متفاوتی دارند و لازم است که کارگزار بین آن ها هم زبانی ایجاد کنند تا ادبیات آن ها یکی شود. صدرخانلو در ادامه ی توضیح وظایف کارگزاران تبادل فناوری گفت: زمانی که طرح های فن آوران در مسیر تولید و تجاری سازی قرار گیرد، آن ها با چالش های متفاوتی روبه رو می شوند، کارگزاران در زمینه ی تسهیلات مالی و غیرمالی، به آن ها کمک خواهند کرد.

مدیر شبکه فن بازار ملی ایران، با بیان اینکه به اعتقاد او بعد از برگزاری هفده فستیوال نوآوری، مهم ترین چالش، ارتباط مؤثر صاحبان ایده و سرمایه با کارگزاران تبادل فناوری است، ادامه داد: امید آن می رود که بخش صنعت و فناوران ما به شرکت های کارگزار توجه داشته و اهمیت بیشتری برای آن ها قائل شوند. همکاری بیشتر فن آوران با کارگزاران باعث می شود که ارائه های بهتری برای صاحبان صنایع داشته باشند.

صدرخانلو ضمن ابراز این موضوع که فستیوال های ابتدایی با فستیوال های اخیر، تفاوت هایی داشته اند، توضیح داد: تمرکز اصلی فستیوال های اولیه بر اخذ سرمایه بود، اما در فستیوال های اخیر فناورها بیشتر از اینکه دنبال سرمایه گذار باشند، به دنبال شریک تجاری و توسعه ی بازار هستند.

مدیر شبکه فن بازار ملی ایران در حاشیه ی فستیوال نوآوری های صنعت دارویی گفت: دافعه ی موجود از سمت فناوران و سرمایه گذاران، جهت ارتباط گرفتن با کارگزاران تبادل فناوری چالشی است که باید رفع شود. میلاد صدرخانلو، مدیر شبکه فن بازار ملی ایران درباره ی برگزاری این فستیوال گفت: شبکه فن بازار ملی ایران، تلاش می کند حساسیت ویژه ای بر مقولات راهبردی کشور داشته باشد. دارو و درمان، از همین موضوعات راهبردی است که در شرایط فعلی بازار ارز و تحریم اهمیت ویژه ای دارد و قابلیت ارزش آوری و خروج ارز را توأمان داراست.

وی افزود: دارو برای بیماران است که به آن نیاز مبرم دارند کالایی صنعتی و تجاری نیست، بلکه کالایی حیاتی است. همچنین باوجود تحریم ها، تأمین دارو بسیار سخت یا غیرممکن شده است. به همین دلیل ما تصمیم گرفتیم در این عرصه وارد شویم و امید داریم با رساندن بخشی از این طرح ها به تولید، قدم خوبی در جهت پیشرفت و بومی سازی صنعت دارو برداریم.

صدرخانلو در توضیح نقش کارگزاران تبادل فناوری در فستیوال های نوآوری گفت: کارگزارها حلقه ی میانی فن آوران و صاحبان صنعت و سرمایه هستند و از وظایف آن ها می توان به هم زبانی و هم رسانی، اشاره کرد.

وی افزود: فناوران و صاحب صنایع و سرمایه دو سر یک طیف هستند. کارگزار تبادل فناوری باید ایده ها و سرمایه گذارانی را که مناسب هم

با اعطای مجوز به شرکت شهرک های صنعتی استان لرستان:

آغاز فعالیت فن بازار منطقه ای لرستان



دفتر فن بازار منطقه ای لرستان با موافقت فن بازار ملی ایران، فعالیت خود را آغاز و مجوز ایجاد و راهبری فن بازار منطقه ای این استان به شرکت «شهرک های صنعتی استان لرستان» اعطاشده است.

مراسم افتتاحیه این دفتر با حضور «محسن صالحی نیا» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، «اکبر قنبرپور» معاون توسعه نوآوری پارک فناوری پردیس، «میلاد صدرخانلو» مدیر شبکه فن بازار ملی ایران و «سید موسی خادمی» استاندار لرستان برگزار شد. فن بازار ملی ایران بر اساس «نقشه جامع علمی کشور»، «ابلاغیه شورای عالی انقلاب فرهنگی» و «ابلاغیه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری» عهده دار وظیفه ی توسعه ی بازار فناوری کشور است. به همین منظور این مرکز تا امروز ۲۰ دفتر فن بازار منطقه ای و ۱ فن بازار تخصصی در کشور ایجاد کرده است. دفاتر فن بازار، موظف به توسعه ی بازار فناوری بوده و «بازاریابی محصولات دانش بنیان و فناورانه»، «جذب سرمایه برای استارت آپ ها، طرح های فناورانه و اختراعات» و «انتقال دانش فنی» از جمله وظایف این فن بازارها به شمار می رود. شایان ذکر است، ۴ دفتر فن بازار منطقه ای و ۲ دفتر فن بازار تخصصی دیگر نیز طی سال جاری فعالیت خود را آغاز می کنند.

مدیرکل جذب و پذیرش واحدهای فناوری:

اضافه شدن ۳۵۰ نیروی انسانی و ۲۴ هزار متر مربع فضای کاری به شرکت های پارک فناوری پردیس



تکمیل عملیات عمرانی این پروژه ها است. عسکری گفت: با توجه به برنامه ی زمان بندی پروژه ها، امید آن می رود تا پایان سال جاری نیز ۸ هزار مترمربع دیگر نیز به زیربنای ساخته شده در پارک افزوده شود. مدیرکل جذب و پذیرش واحدهای فناوری با اعلام اینکه در سال گذشته حدود ۳۵۰ نفر سرمایه انسانی به پارک فناوری پردیس اضافه شده اند، گفت: با بهره برداری رسیدن ساختمان های در حال ساخت تا پایان سال جاری، قریب به ۳۰۰ نفر دیگر به مجموع سرمایه انسانی پارک افزوده خواهد شد.

عسکری گفت: مجموع سرمایه گذاری انجام شده در ۲۲۱ هزار مترمربعی که در فاز یک و دو تاکنون بهره برداری شده، نزدیک به ۶ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال بوده است.

از شهریور سال ۱۳۹۷ تا ابتدای شهریور سال جاری، حدود ۲۴ هزار و ۲۰۰ مترمربع بنا بر سطح کاربری پارک فناوری پردیس اضافه و حدود ۵۷۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری انجام شده است.

محمدحسین عسکری مدیرکل جذب و پذیرش واحدهای فناوری پارک فناوری پردیس، با اعلام این خبر گفت: از مجموع ۲۸۹ هزار مترمربع بنای قابل احداث در فازهای ۱ و ۲، بیش از ۷۵ درصد آن یعنی قریب به ۲۲۱ هزار مترمربع یا تکمیل و به بهره برداری رسیده اند و یا در

مراحل پایانی اتمام پروژه و تجهیز ساختمان هستند. وی افزود: در حال حاضر، در مجموع دو فاز، تنها ۶۸ هزار مترمربع زیربنای قابل ساخت وجود دارد که بخش عمده ی آن مربوط به زمین های واگذار شده در فاز ۲ و

با هدف افزایش فضای ورزشی:

ساخت مجتمع چند منظوره ورزشی و تفریحی در پارک فناوری پردیس آغاز شد



مدیرکل اداره‌ی عمران و توسعه‌ی زیرساخت پارک فناوری پردیس از ساخت مجتمعی چندمنظوره با کاربردهای ورزشی، تفریحی و برگزاری مراسم مختلف در این پارک خبر داد. احمد شیرازنژاد، مدیرکل اداره‌ی عمران و توسعه‌ی زیرساخت پارک فناوری پردیس گفت: با توجه به استقرار گروه‌های مختلف کاری از قبیل شرکت‌های دانش‌بنیان، شتابدهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها و ... در پارک فناوری پردیس و نیاز به ایجاد فضایی جهت ورزش‌های قهرمانی و تفریحی، ساخت مجموعه‌ای چند عملکردی در دستور کار قرار گرفت. البته کاربری‌های این مجموعه تنها به مسائل ورزشی و تفریحی محدود نمی‌شود و استفاده جهت برگزاری گردهمایی‌ها، رویدادها و مراسم‌های مختلف نیز برای این ساختمان در نظر گرفته شده است. شیرازنژاد افزود: این مجتمع با زیربنای تقریبی ۷۲۰۰ مترمربع، در زمینی به مساحت ۴۸۵۵ مترمربع، در قطعه ۲۱۳ جنوب پارک فناوری پردیس احداث و در واقع زیرساخت لازم برای ورزش‌های قهرمانی مانند فوتسال، بسکتبال، والیبال، سالن بدن‌سازی و سایر امکانات ورزشی موردنیاز پارک خواهد بود. وی با اشاره به برنامه‌ریزی ساخت مجموعه در دو فاز گفت: عملیات اجرایی فاز اول پروژه، از فروردین‌ماه سال جاری آغاز و مطابق برنامه زمان‌بندی، در اواخر سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد. مدیرکل اداره‌ی عمران و توسعه‌ی زیرساخت در رابطه با فاز اول این مجتمع گفت: فاز اول پروژه، احداث ساختمانی ورزشی

منطبق با استانداردهای برگزاری مسابقات ملی با ظرفیت حدود ۲۰۰۰ تماشاگر است. این مرحله شامل ساخت زمین ورزشی چند عملکردی به ابعاد ۴۰*۲۰ متر، جایگاه تماشاگران، فضاهای موردنیاز تماشاگران شامل سرویس‌های بهداشتی و بوفه و همچنین فضاهای موردنیاز VIP، فضاهای موردنیاز بازیکنان شامل رختکن، دوش و سرویس بهداشتی، لابی و مسی‌های دسترسی به جایگاه‌ها است. وی افزود: فاز دوم پروژه نیز ساختمانی الحاقی شامل پارکینگ در همکف و فضاهای چند عملکردی در طبقات اول و دوم خواهد بود که در مرحله طراحی قرار دارد و عملیات اجرایی آن پس از تأمین منابع مالی آغاز می‌شود. شیرازنژاد با اشاره به سادگی طراحی و معماری این بنا گفت: معماری به‌کاررفته، منطبق با روحیه و ماهیت پروژه و کاملاً به‌روز و به‌دوراز هرگونه زوائد بوده و تلاش شده تا ساختمان در نهایت سادگی و حفظ زیبایی، فضایی پویا و با انرژی داشته باشد. طراحی ساختمان با در نظر گرفتن عواملی چون تسریع، تسهیل، صرفه‌جویی و اولویت‌بندی در ساخت و همچنین قابلیت نگهداری آسان، انجام شده است. مدیرکل اداره‌ی عمران و توسعه‌ی زیرساخت تصریح کرد: مجتمع ورزشی چندمنظوره جهت ارائه‌ی خدمات به کلیه‌ی پرسنل شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس در نظر گرفته شده و استفاده توسط سایر گروه‌های غیرمستقر در پارک نیز با هماهنگی امکان‌پذیر خواهد بود.



مدیر تحقیق و توسعه‌ی یکی از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس:

تحریم می‌تواند باعث رونق تولید شود



در هفدهمین اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس، ساختمان سه شرکت تازه استقرار یافته در پارک، افتتاح شد. یکی از این شرکت‌ها، «اوار پلاست کومش» است که از سال ۱۳۸۳ در حوزه‌ی مکانیک و اتوماسیون فعالیت می‌کند. مهیار تفرشی، مدیر تحقیق و توسعه‌ی اوار پلاست در مورد شروع فعالیت این شرکت گفت: سال ۱۳۸۷ ما نمونه‌ی اولیه را ساختیم. همان سال تأییدیه‌های مختلف از جمله تأییدیه‌ی پژوهش‌های صنعتی و نیز تأییدیه‌ی نخبگان را در سال ۱۳۸۹ بعد از برگزیده شدن یکی از طرح‌هایمان در سومین جشنواره ملی نخبگان، دریافت و پس از اخذ تأییدیه‌ها شروع به تجاری‌سازی محصولات کردیم. همچنین در سال ۱۳۹۳ موفق به دریافت تأییدیه‌ی دانش‌بنیان شدیم. تفرشی درباره‌ی کاربرد محصولات این شرکت گفت: با توجه به جایگاه حرارت در صنعت، دستگاه‌های تولیدی ما در بیش از ۸۰ درصد صنایع دارای کاربرد گسترده‌ای است. به‌طور کلی در هر فرآیندی که نیازمند به‌کارگیری حرارت در بازه‌ی ۴۰ تا ۶۰۰ درجه سانتی‌گراد باشد، این دستگاه‌ها قابلیت استفاده دارند. از ویژگی‌های این دستگاه‌ها می‌توان به

قابلیت به‌کارگیری مداوم و پیوسته و دقت بالای دمای خروجی اشاره کرد. مدیر تحقیق و توسعه‌ی اوار پلاست افزود: طرح‌ها و محصولات شرکت اوار پلاست از لحاظ منبع حرارت به سه دسته‌ی تلفات الکتریکی، تلفات RF و تلفات مایکروویو تقسیم می‌شود و این شرکت تاکنون موفق به تولید ۹ محصول از این طرح‌ها شده است. وی گفت: سرامیک‌های های-تک به‌عنوان اولین محصول خروجی از شرکت اوار پلاست در پارک فناوری پردیس است و محصولات بعدی که هم‌اکنون در مرحله‌ی طراحی قرار دارند، سیستم‌های جوش RF هستند. تفرشی در مورد تأثیر فعالیت تولیدی اوار پلاست کوهش در شرایط فعلی کشور عنوان کرد: هر تولیدی که در داخل انجام شود کمک بزرگی به اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم، جلوگیری از خروج ارز و ارتقای دانش فنی، دستیابی راحت و باصرفه‌ی بیشتر به محصول خواهد نمود.

مدیر تحقیق و توسعه اوار پلاست با اظهار اینکه راه‌حل مقابله با تحریم، رونق تولید داخلی است و رونق تولید نباید تنها در زمان تحریم اتفاق بیفتد، ادامه داد: تا جایی که من به خاطر دارم، زمانی که شرایط -از نظر تحریم- بهتر می‌شود، واردات اوج می‌گیرد زیرا سود بالایی در واردات است. انکار این تفکر حاکم است که اصلاً نیاز نیست ما نگران تکنولوژی باشیم. وی افزود: باید همواره به فکر تولید داخلی باشیم که اگر زمانی با مشکلی مواجه شدیم، راه‌حل آن را داشته باشیم. رونق تولید داخلی هم به تولیدکننده و هم به مردم کمک می‌کند. شایان‌ذکر است اوار پلاست کارخانه‌ی خود را در شهر سمنان تأسیس و با توجه به مزایای حضور در پارک فناوری پردیس در سال ۱۳۹۲ فرآیند حضور در پارک فناوری پردیس را آغاز نمود. طراحی ساختمان شرکت اوار پلاست در سال ۱۳۹۳ انجام و در نهایت در سال ۱۳۹۶ احداث ساختمان در پارک فناوری پردیس به اتمام رسید. پس از آن تجهیزات و ماشین‌آلات، نصب و تجهیز ساختمان پایان گرفت و در اجلاس اخیر شاهد بهره‌برداری رسمی از این شرکت بودیم.



با حضور پرشور کارکنان پارک فناوری پردیس:

مراسم عزاداری امام حسین(ع) در مسجد پارک فناوری پردیس برگزار شد



مراسم عزاداری سرور و سالار شهیدان امام حسین (ع)، با حضور کارمندان شرکت‌ها و اعضای ستاد پارک فناوری پردیس برگزار شد. در روز متعلق به حضرت علی‌اصغر (ع)، مسجد حضرت فاطمه الزهرا‌ی پارک فناوری پردیس، میزبان عزاداران حسینی بود. این مراسم بعد از نماز ظهر و عصر و با سخنرانی حجت‌الاسلام والمسلمین عابدینی و مداحی حاج احمد عباسی برگزار شد.



از مزایای حضور در پارک فناوری پردیس:

فن آموز با حضور در پارک فناوری پردیس امکان دیده شدن پیدا کرد



به گفته‌ی مدیرعامل فن آموز، مهم‌ترین استفاده‌ی این شرکت از حضور در محیط پارک فناوری پردیس، بهره‌مندی از امکان دیده‌شدن فعالیت‌های صورت گرفته توسط مسئولان کشوری و استانی بود. حازم فری‌پور مدیرعامل شرکت فن آموز با اشاره به تأسیس این شرکت در سال ۱۳۸۳ گفت: موضوع فعالیت شرکت، فن آوری در خدمت آموزش است و نام فن آموز از همین دو کلمه‌ی فناوری و آموزش گرفته شد.

فری‌پور افزود: هدف شرکت به‌کارگیری فن آوری به‌صورت طراحی و ساخت تجهیزات علمی، آموزشی و اسباب‌بازی‌های علمی در خدمت آموزش، است.

مدیرعامل فن آموز از طراحی و ساخت حدود ۱۲۰ نوع دستگاه آموزشی و تجهیز ۳۰ مرکز آموزش همگانی و ترویج مفاهیم علوم و فناوری با عنوان «پارک‌های فن آموز» به‌عنوان مهم‌ترین فعالیت‌های این شرکت یاد کرد و گفت: طراحی و تولید انبوه حدود ۳۰ نوع وسیله‌ی آزمایشگاهی برای مدارس و دانشگاه‌ها، تولید ۱۲۷ برنامه‌ی تلویزیونی از جمله سری برنامه‌های آزمایش‌های علمی چیستا، دانش نما و جزیره‌ی دانش، برگزاری برنامه‌ی شب‌های فیزیک، برگزاری کارگاه‌های آموزش علوم و روش تدریس برای ارتقای روش تدریس معلمان و نیز ارائه‌ی محتوای آموزش مجازی از طریق سایت جستار از دیگر فعالیت‌های صورت گرفته توسط فن آموز است.

فری‌پور افزود: پس از بازدید مدیران پارک از فعالیت‌های ما در تهران و

اصفهان تصمیم بر استقرار در پارک فناوری پردیس گرفته شد که علاوه بر بهره‌مندی از تسهیلات و معافیت‌ها، امکان دیده‌شدن فعالیت‌های این شرکت توسط مسئولان کشوری و استانی نیز فراهم آمد.

وی با اشاره به اشتغال‌زایی جهت ۱۸۰ نفر نیروی انسانی توسط شرکت فن آموز گفت: حدود ۱۲۰ نوع دستگاه آموزشی مربوط به «پارک‌های فن آموز» و ۳۰ نوع وسیله‌ی آزمایشگاهی برای مدارس و دانشگاه‌ها، تجاری‌سازی شده است.

فری‌پور در رابطه با اهداف آتی این شرکت گفت: شرکت ما در آینده اهدافی را در حوزه‌های توسعه‌ی پارک‌های فن آموز در سایر شهرها و کشورها، توسعه‌ی محصولات آزمایشگاهی مورد نیاز مدارس و دانشگاه‌ها، توسعه‌ی فرهنگ استفاده از آزمایش و مشاهده در آموزش علوم با حضور دائم فن آموز به‌صورت برنامه‌های هفتگی تلویزیونی و نیز قرار دادن اسباب‌بازی‌ها و تفریحات علمی در سبد تفریحات خانوادگی ایرانی دنبال خواهد کرد.

شایان‌ذکر است در هفدهمین اجلاس سالانه پارک فناوری پردیس، شرکت «سامانه رشد آموزه‌های جوانه‌ها (سراج) فن آموز» در حوزه‌ی مسئولیت اجتماعی به‌عنوان «پیشگام نیکوکاری در حوزه‌ی علم و فناوری» معرفی شد و در جایگاه یکی از شرکت‌های برتر پارک قرار گرفت. «اقدامات ترویجی در توسعه‌ی علم و فناوری» و «طراحی و اجرای دوره‌ی سوم مسابقات دانش‌آموزی نور» از دلایل برگزیده شدن این شرکت عنوان شد.



مدیرعامل یکی از شرکت‌های عضو پارک:

ایده‌ی خوب در شرایط بد اقتصادی هم به نتیجه می‌رسد



مدیرعامل شرکت توسعه‌سازان امید یکتا معتقد است، اگر ایده‌ی درست و تلاش وجود داشته باشد، در شرایط سخت اقتصادی هم می‌توان به تولید دست زد و موفق شد.

هادی آگاهی، مدیرعامل شرکت توسعه‌سازان امید یکتا از شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس با اشاره به اینکه این شرکت با دور هم جمع شدن ۶ جوان فارغ‌التحصیل دانشگاه‌های تهران و علم و صنعت در سال ۱۳۹۳ تأسیس شد، گفت: فارغ از بحث‌های مالی که اصل و اساس تأسیس هر شرکتی است، تمایل جمعی برای خدمت به کشور هم در بین اعضاء قوی بود.

آگاهی با اشاره به اینکه هدف اصلی شرکت، تولید محصولات فناورانه‌ی ترکیبی، از سه رشته‌ی برق، مکانیک و نرم‌افزار است، افزود: محوریت شرکت بر توان فنی همکاران و اعتماد به این بود که این جمع با شرایط خاص علمی و نخبگی که برخی از اعضاء داشتند، می‌تواند محصولات خاصی تولید کند.

وی گفت: ایده‌های اصلی شرکت در مذاکرات مختلف داخل و خارج از مجموعه مطرح می‌شد و بعد از مشخص شدن توانایی‌های فنی افراد در سال اول، مجموعه‌ای از طرح‌ها به مرحله‌ی تولید رسید و تاکنون از میان بیش از ۵۰ طرح و ایده‌ی اولیه حدود ۱۰ محصول به مرحله‌ی تولید رسیده‌اند.

مدیرعامل توسعه‌سازان امید یکتا با بیان اینکه هر شرکتی موازینی برای قبول طرح‌ها و اجرایی کردن آن‌ها در مرحله‌ی تولید دارد و پروژه‌ای که نمونه‌سازی آن بیش از ۶ ماه زمان ببرد، مورد تأیید این شرکت نیست، افزود: پس از سرمایه‌گذاری اولیه و تولید نمونه‌ی اولیه، روال تأمین مالی و تولید نمونه‌های دیگر با هزینه‌ی کارفرما شروع می‌شود.

وی ضمن اشاره به این نکته که در طول مدت فعالیت، در حفظ بقای شرکت خود موفق بوده‌اند، گفت: توسعه‌ی طولی لازمه‌ی تولید محصولات فناورانه است؛ اما تلاش اصلی شرکت در ضمن

توجه به این شاخص، توسعه‌ی عرضی و تولید محصولات متنوع در حیطه‌ی تجهیزات و فناوری‌های همسایه بوده، چراکه امکان بقای شرکت‌ها در شرایط رکود فعلی، تنها با داشتن یک محصول، کمی دور از ذهن است.

آگاهی اظهار کرد: تا به امروز موفق به تجاری‌سازی ۱۰ محصول شرکت شده‌ایم و با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، امید آن می‌رود در سال‌های آتی، این عدد به ۱۵ محصول برسد.

وی درباره‌ی تجربه‌ی چندساله‌ی حضور در پارک فناوری پردیس و استفاده از خدمات آن گفت: با توجه به گستردگی محصولات ما و احتمال قرار نگرفتن برخی از محصولات در لیست محصولات دانش‌بنیان، تلاش ما بر این بود که از معافیت‌های مالیاتی پارک در حوزه‌هایی که امکانش را داریم، استفاده کنیم.

آگاهی افزود: تا امروز، فروش ۳ محصول شرکت را با معافیت دانش‌بنیانی همراه کرده‌ایم و البته سه محصول دیگر را نیز در لیست بررسی داریم، همچنین در تولید صنعتی، از خدمات پارک مثل وام‌های صندوق توسعه فناوری‌های نوین و مشاوره با سایر شرکت‌های مستقر بهره‌مند شدیم.

مدیرعامل شرکت توسعه‌سازان امید یکتا در رابطه با انتخاب این شرکت به‌عنوان شرکت برتر در حوزه‌ی تولید و توسعه‌ی فناوری گفت: محصول اصلی ما در سال گذشته یک تجهیز مکترونیکی و نرم‌افزاری بود که توانستیم پس از تحویل آن در سال ۱۳۹۷ و عبور از مراحل مختلف تست و دریافت استانداردها، به ارتقای آن و تولید سه محصول از تکنولوژی‌های مجاور آن اقدام کنیم.

وی افزود: پس از ۴ سال که تولید محصول شماره‌ی یک شرکت به طول انجامید، شاهد آن بودیم که کل قراردادهای مربوط به چهار محصول جدید در کمتر از ۶ ماه به نتیجه رسید.

آگاهی از ورود به بازارهای صادراتی به‌عنوان بخشی از چشم‌انداز پنج‌ساله‌ی شرکت یاد کرد و افزود: منظومه‌ای از طرح‌ها را برای شرکت آماده کرده‌ایم و در نظر داریم این طرح‌ها را به تولید برسانیم و موجبات تقویت برند داخلی و بین‌المللی شرکت را فراهم آوریم.

مدیرعامل شرکت توسعه‌سازان امید یکتا در پایان با اشاره به اینکه سرمایه‌ی اولیه‌ی این شرکت تنها پانزده میلیون تومان بود، گفت: در این سال‌ها تمام هزینه‌های شرکت، با تلاش اعضاء و البته از طریق گردش مالی قراردادهای تأمین‌شده است. هرچند که این مسئله باعث وارد شدن فشار مضاعف بر تیم تولید بود، اما در اصل و اساس کار، باعث کاهش هزینه‌ها، ارزان کردن محصولات و البته افزایش سود شد.

وی گفت: اگر واقعاً ایده‌ی درستی برای تولید محصول وجود داشته باشد، می‌توان یک شرکت را حتی در شرایط فعلی اقتصادی هم سرپا نگه داشت.

گفتنی است شرکت توسعه‌سازان امید یکتا از برگزیدگان جشنواره‌ی برترین‌های پارک فناوری پردیس است که در حوزه‌ی مکانیک و اتوماسیون فعالیت می‌کند. اداره کل نظارت و ارزیابی پارک فناوری پردیس تولید ۳ محصول جدید در حوزه‌ی فناوری مکترونیکی و مخابرات و ارتقای یک محصول در همین حوزه را دلیل انتخاب این شرکت در حوزه‌ی تولید و توسعه‌ی فناوری اعلام کرده است.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری سرلانکا
Sri Lanka's Minister of Science, Technology & Research



معاون دبیر کل سازمان ملل در امور اسکاپ
Executive Secretary of the UN - ESCAP



معاون وزیر علوم و فناوری فیلیپین
Philippines' Vice Minister of Science & Technology



بازدیدهای خارجی پارک فناوری پردیس در بهار و تابستان ۹۸

Foreign Visits from PTP in spring and summer

اعضای سندیکای دارویی کشور روسیه
Members of the Russian Pharmaceutical Syndicate



آژانس ملی نوآوری تایلند
Thailand's National Innovation Agency (NIA)



مدیر مجموعه دفاتر حقوقی هند
Director of Indian Law Offices



هیأت سرمایه گذاری اتریشی
Austrian Investment Delegation



وزیر امور بین الملل حزب کمونیست چین
Head of the International Liaison Department of the Communist Party of China



رایزن بازرگانی روسیه
Russian Commercial Attaché



سفیران کشورهای خارجی
Foreign Ambassadors



هیأت سرمایه گذاران چینی
Chinese Investment Delegation



بازدید وزرای فناوری اطلاعات سه کشور عراق، ارمنستان، قطر از کارخانه نوآوری آزادی
IT Ministers of Armenia, Iraq and Qatar Visit to Azadi Innovation Factory



دانشجویان کشورهای عراق و سوریه
Students from Iraq & Syria



دبیر کل سازمان همکاری‌های اقتصادی دی ۸
Secretary General of the D8- Organization for Economic Cooperation



سفیران کشورهای خارجی
Foreign Ambassadors

